

Tejiendo comunidad¹

Manuela Tascón Ruiz*

Recibido: 26 de septiembre de 2017. Revisado: 14 de noviembre de 2017. Aceptado: 27 de noviembre de 2017.

Resumen

Tejiendo Comunidad es un proyecto de gestión cultural pensado para contribuir al desarrollo económico y social de las tejedoras tradicionales del Cauca. Esperamos lograr esto mediante intercambios de cocreación y sensibilización del público sobre las técnicas y conocimientos del oficio tradicional artesanal. El proyecto, redactado como una primera etapa o versión piloto, propone trabajar con artesanas en el cabildo Wampia (perteneciente a la comunidad misak), el resguardo de Caldone (perteneciente a la comunidad nasa) y el municipio de Timbío. Esperamos que si llevamos a buen término esta primera etapa, podamos ofrecer confianza para obtener nuevos patrocinios y alianzas y así ejecutar otras etapas que anexen nuevas comunidades. La idea es que el proyecto llegue a ser un referente de creación de espacios y puntos de encuentro entre artesanos y público para mejorar el reconocimiento de procesos, técnicas y sabidurías de los artesanos del país.

Palabras clave: comunidad nasa, cocreación, tejedoras tradicionales.

Puede citar el presente artículo así: Tascón, M. (2017). Tejiendo comunidad. *Revista Ciencias Humanas*, 14, 31-37.

1 Artículo extraído de proyecto de grado de la maestría en Gestión de Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo, con la tutoría de Alexandra Georgescu Pasquin, doctora en Museología, Mediación, Patrimonio por la Universidad de Quebec en Montreal y Doctora en Comunicación por la Universidad de Aviñón, Francia.

*Aspirante a magister en Gestión de Patrimonio mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo. Universitat de Barcelona, Universida Degli Studi di Torino. Programa creado y avalado por la OIT y la Unesco.

Weaving Community

Abstract

Weaving Community is a cultural management project aimed at contributing to the economic and social development of the traditional weavers from the Cauca department (Colombia). We expect to achieve this by means exchanges for co-creation and awareness about the techniques and traditional artisan craft know-how. The project, written as a first stage or pilot version, proposes to work with the artisans from the Wampia cabildo (that belongs to the Misak community), the Caldono reserve (belonging to the Nasa community) and the Timbío municipality. We hope that completing this first stage will allow us to offer the confidence necessary for finding new sponsorships and alliances, thus eventually executing additional stages to incorporate new communities. We want this project to become an example of the creation of spaces and meeting points between artisans and the public for increasing the awareness of processes, techniques and knowledge of Colombian artisans.

Keywords: nasa community, cocreation, traditional weavers.

Introducción

Antes de entrar en materia, es importante definir lo que significa para el contexto particular de este proyecto el comercio justo, sobre la base de que el proyecto fundamenta su operación en una suerte de reinterpretación de este sistema. La idea proviene de una iniciativa de varias organizaciones no gubernamentales en conjunto con Naciones Unidas y movimientos sociales de distintas partes del mundo, que se instaura como un concepto económico de compra y venta con la intención de mantener cierto nivel de sostenibilidad en la oferta con base en el respeto, la dignidad y la igualdad de las partes que intervienen. Se comienza por tener conciencia sobre el origen de la materia prima, el conocimiento y reconocimiento de las maneras y modos de producción y se termina en la aprehensión sobre los productos por parte

de quienes cierran la cadena de comercio, para que de esta manera y al margen de cualquier subvención se genere un intercambio sustentable y sostenible de los productos, en este caso las artesanías textiles de manufactura.

Las artesanas y de la artesanía textil

El artículo hace un análisis de la situación de las artesanas y de la artesanía textil, principalmente en el departamento del Cauca, además de plantear una posible solución a una parte de las problemáticas que enfrentan estas artesanas. Para ello se hablará de cómo las artesanías en Colombia necesitan del empoderamiento de sus creadores mediante capacitaciones para enfrentar los mercados y el mercadeo de sus productos hechos a mano, en un mundo globalizado e industrializado que

sistemáticamente invisibiliza el valor de los productos artesanales de manufactura y niega al gremio las herramientas para enfrentar asuntos cruciales como los derechos de autor y otros de igual o mayor importancia.

Otra de las líneas de trabajo pone en la mira la necesidad de reducir la tercerización de la línea de ventas artesanal, o por lo menos la mitigación de la desigualdad en la diferencia de pagos entre el artesano y el comerciante para generar líneas de comercio justo en las cuales los compradores hallen espacios de encuentro e intercambio de saberes con las artesanas textiles. De esta manera, aquellos conocerán las dificultades y la importancia de la producción textil artesanal en las zonas rurales del departamento de Cauca para coayudar a generar conciencia tanto en el público como en las artesanas, acerca de la importancia del comercio justo. Así, cada persona involucrada en la línea de producción-comercialización se convierte en un portador del valor agregado de la artesanía de la región y está en la capacidad no solo de aportar a su difusión, sino también de pensar de manera crítica, analítica y reflexiva lo que puede ocurrir en otras regiones con los procesos artesanales. De esta suerte, se encontrará un camino que acerque al público a las artesanías de manufactura con la idea de un comercio justo y consciente en el que un análisis mínimo sobre las técnicas, temporalidades, dificultades de manufactura, significado y origen de cada pieza, se convierta en parte integral de la línea de venta de cada artesanía.

De esta manera, el comercio justo de artesanías textiles en Colombia debe empezar por la organización estructural de quienes las hacen, pasar por la concientización de potenciales compradores o interesados y continuar con la instauración de redes interactivas y funcionales en las que deben intervenir los interesados en un nicho posible de mercadeo. El proyecto Tejiendo Comunidad busca dejar sembrada una

semilla alrededor de las anteriores intenciones en tres comunidades del departamento del Cauca (una región históricamente afectada por la violencia), en Colombia.

El proyecto se basa en un plan estratégico fundamentado en la interacción educativa para generar diseños organizativos y redes sociales robustas que incrementen el interés y el entendimiento de las dinámicas alrededor de la construcción de piezas textiles artesanales de algunas artesanas de tres zonas del departamento del Cauca. Esto con la intención de posicionar sus trabajos y generar así mejoras en sus vidas, lo que es sinduda, un aporte a su estabilidad económica y una mejora en sus condiciones sociales.

En 2014 se llevó a cabo, de la mano de tres comunidades tejedoras, el proyecto Vestuario, Conflicto y Territorio. Se visitaron las comunidades misak en el departamento del Cauca, la comunidad campesina de nobsa en Boyacá y la comunidad indígena wayuu en la Guajira; tres realidades disímiles ubicadas en diferentes zonas del país que compartieron su tradición oral, los significados de sus vestuarios, su memoria ancestral –casi perdida con la muerte de los ancianos– y los efectos producidos por el conflicto interno colombiano. Lo anterior obligó a plantear estrategias de acercamiento a dichas comunidades para encontrar la manera de llegar a (muy buenos) resultados de creación colectiva.

La mejor manera de descubrir y recorrer junto a cada comunidad este camino de acercamiento, fue la educación. Ella hizo posible un acercamiento casi inocente –por no decir empírico– a la comunidad en búsqueda de educadores que me pudieran ayudar a tender un puente entre la comunidad y las artesanas tradicionales. En este primer acercamiento se indagó sobre cómo el vestido es, sin lugar a dudas, un medio libre de comunicación por medio del cual las comunidades indígenas

cuentan su propia historia, sus raíces y en muchos casos sobre las diferencias dentro de la propia comunidad. El entender esto como una forma comunicativa sirvió de referente para ponerse a la tarea de codiseñar con cada comunidad y tejer vestuarios que de alguna manera plasmaron las realidades de cada región: misak en el Cauca, wayuu en la Guajira y tejedores de Nobsa en Boyacá. El resultado fueron tres vestuarios completos –uno por cada región– que mezclaban el vestuario tradicional de la comunidad con el de los actores del conflicto con quienes habían convivido. De esta manera se instituyó una narración propia de las comunidades del territorio que habitan. Al terminar, cada comunidad sentía orgullo de formar parte de un proyecto grande que les entregaba la voz por medio de lo que ellos sabían hacer sin desconocer el contexto.

Resultado del proyecto

El resultado del proyecto fue presentado públicamente en cuatro espacios gratuitos correspondientes a cuatro poblaciones del país: Bogotá, Nobsa, Cali y Popayán. Allí, visitantes nacionales y extranjeros consideraron el resultado como una manera de conocer estas comunidades y ver realidades sociales que no se encuentran cuando se pasa de turista. Este resultado positivo le sirvió al proyecto para comprobar que la unión por medio de las artes puede ser una vía para impactar positivamente en la sociedad.

Ante este primer acercamiento con comunidades tejedoras –una de ellas caucana– se observó cómo el comercio de tercerización y el desconocimiento del valor y la importancia de las piezas artesanales resulta ser el peor enemigo de las artesanas, pues no se les da la importancia social ni económica. Tejiendo Comunidad es un proyecto que busca articular a las artesanas de tres comunidades del departamento del Cauca, para dar a conocer su

labor y relevancia en el desarrollo de piezas textiles artesanales.

En compañía de Brújula Comunicaciones (agencia de comunicaciones especializada en gestión estratégica de campañas y proyectos de carácter social), el proyecto planea llevar a cabo el diseño y la implementación de un plan de comunicaciones, el cual sumado a otras alianzas con plataformas culturales existentes en la región, generará nuevas fuentes de ingreso para las tejedoras. Uno de los ejes fundamentales del proyecto es concebir espacios de encuentro con los habitantes de Popayán, para que estos conozcan las dificultades y la importancia de la producción textil artesanal en las zonas rurales del departamento, con la intención de generar conciencia acerca de la importancia del comercio justo, tanto en el público como en las artesanas.

El departamento del Cauca, ubicado en el suroeste de Colombia, tiene una extensión 29 308 km² y en él habitan 1 391 889 personas. Su fuente económica es principalmente agrícola de mano de obra campesina e indígena, además de ser el departamento con mayor cantidad de pobladores indígenas. La topografía montañosa y densa de la región fue uno de los escenarios de la violencia que azotó al país por más de cincuenta años. Además del costo humanitario, este fenómeno impidió el crecimiento turístico e industrial y las mejoras de la malla vial. Esto, de alguna forma bloqueó casi por completo las posibilidades de comunicación entre las diferentes partes del departamento, lo que dio como resultado el aislamiento de las infinitas posibilidades de un desarrollo económico distinto del que brinda el narcotráfico y la guerra. Popayán, la capital del departamento, no fue ajena a este fenómeno de bloqueo.

El cabildo Wampia (perteneciente a la comunidad misak), el resguardo de Caldono (perteneciente a la comunidad nasa) y el municipio

de Timbio albergan una riqueza cultural textil enorme que maneja una amplia diversidad de materiales y técnicas. Esta, lamentablemente, está subvalorada por su público habitual: los habitantes y visitantes de Popayán, quienes pagan por debajo del costo real de trabajo y tienen en cuenta únicamente la parte estética de la pieza, desconociendo así las complicaciones técnicas, su valor agregado y su importancia tradicional de la región de la que proviene.

Hoy en día, el mercado artesanal de la región se mueve principalmente por medio de la tercerización hecha por comerciantes, tiendas y la empresa Artesanías de Colombia. Estos, pagan al artesano aproximadamente una sexta parte de lo que le cobran al comprador.

Cuando el artesano consigue espacios de venta directa se enfrenta al regateo de los compradores, inexistente en las tiendas artesanales o en los puntos de venta de Artesanías de Colombia. De esta manera, son cada vez más bajos los ingresos de quienes elaboran las piezas, razón por la cual no se puede considerar como fuente de ingresos principal para estas personas y por lo tanto el desarrollo de la artesanía no se enmarca dentro de lo que podríamos llamar una actividad económica rentable.

Los datos demográficos del país consultados para este proyecto tienen más de dos años desde su última actualización. En el desarrollo de un proyecto como este, es imposible hacer caso omiso a los fuertes cambios que se han dado en los últimos años (producto principalmente del acuerdo de paz con las FARC-EP), los cuales junto a la desactualización del censo hacen que se omitan para este proyecto los datos demográficos oficiales que entregan los entes estatales e incluso las entidades privadas, que pueden arrojar información importante al respecto. Por otro lado, históricamente el Cauca ha sido uno de los departamentos más azotados por la guerra, por lo que este proyecto pensado para ejecutarse en 2019, considera

imprudente el uso de cifras desactualizadas, pues serán excluyentes y poco realistas.

Conclusiones

Para un proyecto como este, inmerso en las dinámicas sociales del país, cuya intención es mejorar la situación de algunas personas que deben ser reconocidas de mejor manera en la sociedad, es imposible desconocer ciertas situaciones de cambio que vive la sociedad colombiana, que si bien no comprometen directamente los procesos propios del proyecto, sí apuntan al reconocimiento de la diferencia, el cual es fundamental para la obtención de buenos resultados. Colombia es un país con una amplia diversidad climática, topográfica, geográfica, ambiental y demográfica, situación que genera innumerables formas de relacionamiento social, organización y convivencia. Todas estas maneras de habitar se encuentran "conviviendo" de una u otra manera en un mismo territorio, desde sociedades y grupos lingüísticos ancestrales y tribus urbanas en constante transformación, hasta una sociedad rural y urbana en pugna por aceptar gentes que luego de más de cincuenta años de rebeldía contra el estamento y acompañada de violencia, desean formar parte de la vida jurídica con participación democrática, pacífica e incluyente.

Por otro lado, si bien la gran mayoría de los cuarenta y ocho millones de colombianos hablamos el castellano, otras lenguas (más de ochenta) se hablan en el país. Además de esto, la tradición oral y otros tipos de lenguaje han primado sobre la escritura como medios de conservación de las culturas vivas. Estos medios sirven para la transmisión entre generaciones del conocimiento cultural de un pueblo. Entre estos conocimientos, las tradiciones artesanales encarnan un lenguaje cultural de distinta raigambre y están cargadas de significados depositados históricamente por

las comunidades. Conocimiento y tradiciones que se hacen evidentes, entre otras cosas, a través de los procesos artesanales y para este caso de estudio, mediante prendas tradicionales como rebosos, anacos, jigras o chales, que sirven como objetos contadores de historias. Los relatos que cuentan se transforman constantemente, con lo que la mutación o rediseño planteado en el proyecto ayuda a contar historias viejas de nuevas maneras.

Así, luego de entender la importancia del vestido y el tejido como fuente de sabiduría y distinción en un pueblo gracias al proyecto Vestuario, Conflicto y Territorio, ahora Tejiendo Comunidad se plantea analizar abrirles una puerta a las tejedoras para que le cuenten a sus audiencias la importancia cultural de sus piezas y el peso histórico-social que tienen.

Bibliografía

Africa TISS Association (2017). <http://www.afrikatiss.org/>

Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de Colombia de 1991. Disponible en <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

Centro de Investigación y de Estudios Sobre el Aprendizaje Escolar. Estatutos.

Congreso de Colombia. Ley General de Cultura. disponible en <http://www.culturarecreacion-ydeporte.gov.co/es/ley-397-de-1997-ley-general-de-cultura>

COLÓN, A. (2016). "Tejiendo una red". En: Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo. Asesor Fabien Van Geer. Sept.

Ecomuseu de les valls d'Àneu. Ecomuseu. (2017) <http://www.ecomuseu.com/es/FestivalAnualdeTextiles>. <https://www.facebook.com/pg/festivalanualtextiles/>