

## Editorial

# Proyección social

De acuerdo con el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB)

*La Universidad de San Buenaventura concibe la proyección social como la relación permanente que la institución establece con la comunidad o medio externo para articularse con ella (p. 68)*

y es una de sus funciones sustantivas,

*La Universidad establece los vínculos de relación con la comunidad a través de programas y actividades académicas, convenios de cooperación e intercambio científico, tecnológico, académico y cultural y de relaciones con universidades e instituciones educativas nacionales e internacionales (p. 68).*

En este contexto, la Facultad de Ciencias Económicas direcciona el trabajo de proyección social hacia el fortalecimiento de experiencias en las que se desarrollan aprendizajes y prácticas para la convivencia ciudadana, en el entendido de que de esta manera se contribuye a construir cultura de paz en las organizaciones de base y en los sectores excluidos, los cuales buscan reivindicaciones relacionadas con el goce efectivo de derechos, equidad de género y otras que les permitan llevar una vida digna.

En la Facultad de Ciencias Económicas nos hemos comprometido con la transformación social y con la necesidad de ubicar el conocimiento al servicio de las necesidades más sentidas por las comunidades con las cuales interactuamos, con responsabilidad ética por la vida de todo el planeta.

Nuestro trabajo se articula con otras facultades y acompaña el desarrollo económico, social, cultural, organizacional y educativo de algunas comunidades rurales estratégicas para la institución, como son los municipios de Toribío, Jambaló, Miranda, Corinto, Caloto,

Padilla, Puerto Tejada y Villa Rica, ubicados al norte del Cauca, y Florida, Pradera y Candelaria, al suroriente del departamento del Valle del Cauca.

En este ejercicio de proyección social, la participación de profesores y estudiantes en práctica se concibe como un espacio académico de reflexión y acción que pondera el diálogo entre los actores y las comunidades involucradas. Parte de la cotidianidad como fuente del saber, lo cual genera nuevas maneras en la relación universidad-sociedad y constituye vínculos que se caracterizan por su espíritu innovador y creativo y se concretan en diseños alternativos para la transformación social. Mediante una adecuada articulación del trabajo de los estudiantes de la Universidad con los centros docentes y con la activa participación de la comunidad, se han gestionado mecanismos de acción que cubren necesidades sentidas de las comunidades en los diferentes sectores urbanos y rurales.

Al interactuar con el medio externo conformamos comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo. Asimismo, organizamos proyectos con actores externos de tal modo que se establezcan vínculos (potenciar capacidades propias) para el desarrollo social entre los participantes, de modo que se aprende mutuamente (participantes académicos como participantes no académicos) durante el intercambio. Por esta razón, la participación responsable de la Universidad en el desarrollo social de su entorno no se limita en proyección para la capacitación de diversos públicos necesitados, sino que promueve la constitución de comunidades de aprendizaje mutuo, en beneficio tanto de los estudiantes y los profesores como de los actores externos.

Las competencias –ese saber hacer en contexto– se generan, se acrecientan y se consolidan a partir de las diferentes funciones

sustantivas de la universidad. El contexto de hoy exige de todos nuestros egresados unas competencias concretas entre las cuales se destacan las siguientes:

- Convertir el conocimiento teórico en conocimientos prácticos.
- Tomar decisiones colegiadas con base en presupuestos éticos.
- Trabajo en equipo.
- Resolver problemas y conflictos.
- Capacidad de comunicación.
- Pensamiento crítico.
- Orientación al servicio.
- Orientación a resultados.

Esas competencias que requiere el contexto están interiorizadas en el egresado de la Universidad de San Buenaventura merced al pensamiento franciscano con el que es formado. Podría decirse que la proyección social confronta los saberes adquiridos en la investigación y en la docencia y tal sentido genera o corrobora competencias cognitivas y laborales que le permiten interpretar, proponer y argumentar con base en su saber disciplinar en forma competitiva y pertinente.

Pero igualmente esas competencias son de tipo axiológico. En virtud de la proyección social el estudiante adquiere los principios franciscanos de solidaridad, justicia, respeto y equidad, bajo una forma de ser y hacer las cosas basada en la ética bonaventuriana.

En este marco conceptual, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Buenaventura Cali desarrolla las siguientes estrategias específicas de proyección social:

- Oferta de cursos cortos, diplomados y seminarios-taller, a través de la Oficina de Posgrados y Educación Continua.

- Capacitación empresarial *in situ* a través de contactos directos con las empresas de diferentes sectores empresariales.
- Acompañamiento y asesoría empresarial en diversos temas como direccionamiento estratégico, gerencia de proyectos, procesos de certificación, liderazgo y trabajo en equipo y gestión del cambio, entre otros.
- Evaluación de sistemas de gestión conducentes al "Premio Colombiano a la Calidad en la Gestión", a través de la Corporación Calidad y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Evaluación de sistemas de gestión conducentes al "Premio Iberoamericano a la Calidad en la Gestión", a través de Fundibeq y la cumbre de jefes de Estado de Iberoamérica.
- Evaluación de proyectos de fomento a la investigación y desarrollo para la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Panamá.
- Capacitación y asesoría a empresarios a través de agremiaciones como Acopi Valle y Acopi Cauca.
- Capacitación, acompañamiento y asesoría a microempresarios gracias a los convenios con la Fundación Carvajal, la Fundación Propal y la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca (Comfandi) en asuntos como valoración económica, diseño del plan de negocio, manejo de inventarios, costeo de actividades y planes de mercadeo, entre otros.

ERNESTO BARNEY SOLARTE  
Coordinador Proyección Social  
Facultad de Ciencias Económicas