

El desarrollo como fuente de competitividad

The development as a source of competitiveness

DANIEL FELIPE SILVA ORTIZ

Estudiante del programa de Administración de Negocios, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Buenaventura Cali.

danisilva-93@hotmail.com

Si un hombre puede organizar sus ideas, entonces puede escribir

ROBER LOUIS STEVENSON (1850-1894)

Resumen

El propósito de esta investigación es buscar la forma adecuada de vender las zonas en exploración y generar, aprovechar y explotar los recursos que yacen en cada región a fin de crear un *marketing* que dinamice la competitividad del Valle del Cauca y genera una amplia cobertura territorial, beneficiando de esta manera a Colombia. Guadalajara de Buga, por su ubicación, presenta una competitividad natural (denominada competitividad geográfica) dado que es paso obligado para todo aquel que se dirige al interior del país desde el occidente. Los megaproyectos planteados para esta región, a saber, puerto seco y doble calzada Buenaventura-Buga, se basan en el aprovechamiento de dicha competitividad geográfica a fin de impulsar un desarrollo sostenible y explotar de manera eficiente su ubicación territorial, todo lo cual dinamizaría la comercialización

* Este artículo es producto del semillero de investigación *Marketing y territorio*, adscrito al grupo de investigación Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible (GEOS).

por la cuenca del Pacífico y haría del puerto de Buenaventura uno de los más influyentes e importantes del país.

Palabras clave: competitividad, desarrollo, crecimiento, *marketing*, cuenca del Pacífico.

Abstract

The purpose of this research is to find the right way to sell exploration areas and generate, develop and use the resources that lie in each region in order to create a more dynamic marketing competitiveness of Valle del Cauca and generates a wide territorial coverage, thus benefiting to Colombia. Guadalajara de Buga, for its location, has a natural competitiveness (called geographic competitiveness) because it is a required pass point for anyone who goes into the country from the west. Mega-projects proposed for this region: dry port and dual carriageway Buenaventura-Buga, are based on the use of the geographical competitiveness in order to promote sustainable development and efficiently exploit their geographical location, which would transform the marketing by Pacific Basin in something more dynamic and would make Buenaventura port one of the most influential and important country.

Keywords: competitiveness, development, growth, marketing, Pacific Basin.

Fecha de presentación: septiembre de 2011

Fecha de aceptación: noviembre de 2011

Introducción

El desarrollo como fuente de competitividad, es una de las tantas soluciones a la problemática que Colombia presenta hoy en día. Ineficiencia, corrupción y desacato a las leyes, son apenas algunas de las dificultades que vive el país y hacen que la competitividad se estanque.

Con base en lo anterior, esta investigación busca crear una cobertura territorial que entrelace los municipios del Valle del Cauca y emplee lo que se conoce como "vender la ciudad", a fin de crear un mercado en el que no solo se explote lo que ya conocemos sino que se planteen alternativas para que

las regiones sean más competitivas y generen soluciones de inversión en beneficio del país.

La competitividad se ve reflejada en el desarrollo, pero pocos lo usufructúan como alternativa para la población aun a sabiendas de que este genera considerables beneficios. Otros diseñan estrategias para fomentarlo, pero no saben con certeza qué beneficios puede traer y este es el caso de Guadalajara de Buga, municipio del Valle donde todos los proyectos fueron creados en pro del desarrollo sin tener claridad acerca de sus beneficios. Cabe afirmar de todas maneras, que siempre que haya un desarrollo sostenible en una región este siempre traerá competitividad.

Dicho desarrollo sostenible está en cabeza del Gobierno, entidad encargada de diseñar las mejores estrategias para su impulso por medio de proyectos y acuerdos en los campos social, económico, político, educativo, etc. Ahora bien, de acuerdo con la manera como se origina dicho desarrollo y en el entendido de que el propósito de este artículo es mostrar resultados que la investigación arrojó, cabe preguntarse si Buga está tras ese desarrollo.

Desarrollo

Los resultados de esta investigación señalan que Buga es un municipio cuyos proyectos fueron encaminados en pro del desarrollo durante un periodo de tres años (2008-2011), durante los cuales la alcaldía se trazó el objetivo de transformar la ciudad en fuente de competitividad por medio del desarrollo sostenible.

Según el último dato publicado por el FEM¹ (Tabla 1 y Figura 1), Colombia ocupa el puesto 69 entre 133 países y el séptimo en América Latina, lo cual evidencia que Colombia no es un país competitivo y que presenta falencias en un mercado globalizado como el actual. Lo que hace a un país competitivo, es impulsar un desarrollo y crecimiento sosteni-

bles que permitan el aumento de su producto interno bruto (PIB). Países tan competitivos como Estados Unidos, Canadá, Japón, China, etc., presentan un crecimiento económico ligado a una forma adecuada de promover todo aquello que involucre ser competitivo, a cómo las ciudades contribuyen a dicho crecimiento y a cuánto aporta cada región. Por consiguiente, hay que explotar de manera adecuada todo aquello que permite desarrollarse y crecer.

Por su parte, el *Doing Business* establece que Colombia ocupa el puesto 37 entre 183 países y el primer lugar en América Latina (ver Tabla 2 y Figura 2). De acuerdo con lo anterior, nuestra nación es el país latinoamericano que genera la mayor facilidad para hacer negocios dada su posición geográfica, dado que es una zona por la que habitualmente pasa todo transporte marítimo, creando así un beneficio para las regiones y dinamizando el comercio por este sector.

Sobre la base de los anteriores indicadores, durante el trabajo de campo llevado a cabo se hizo evidente la forma como el Gobierno bugueño enfocó y planeó la mayoría de sus proyectos de desarrollo y crecimiento, mediante la creación de una conciencia de cultura y manejo adecuado de los recursos

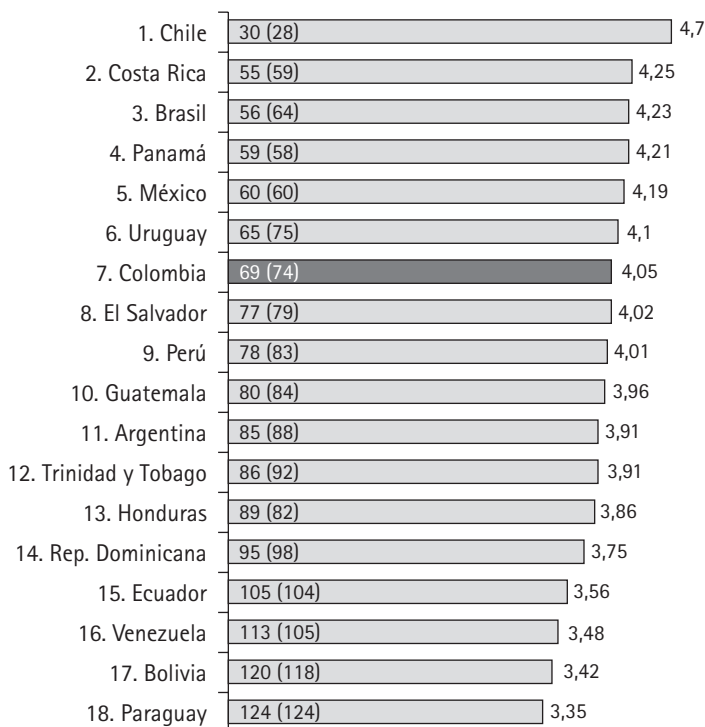
Tabla 1
Posición de Colombia en el FEM 2007-2009

	2007	2008	2009
Posición global	69	74	69
(Muestra de países)	(131)	(134)	(133)
Posición relativa	47 %	45 %	48 %

1 Los indicadores que Colombia ha adoptado para medir su competitividad son el Foro Económico Mundial (FEM) cuyo resultado refleja el nivel de competitividad de un país de acuerdo con el índice global, y el *Doing Business* del Banco Mundial, que indica la facilidad de hacer negocios. Ambos indicadores ubican los diferentes países en un escalafón que va de mayor a menor según los resultados obtenidos.

Figura 1

Índice FEM 2009. Colombia frente a Latinoamérica. Posición global 2009 (2008)



Fuente: *Así va la política nacional de competitividad*. Departamento Nacional de Planeación. Documento N° 3.

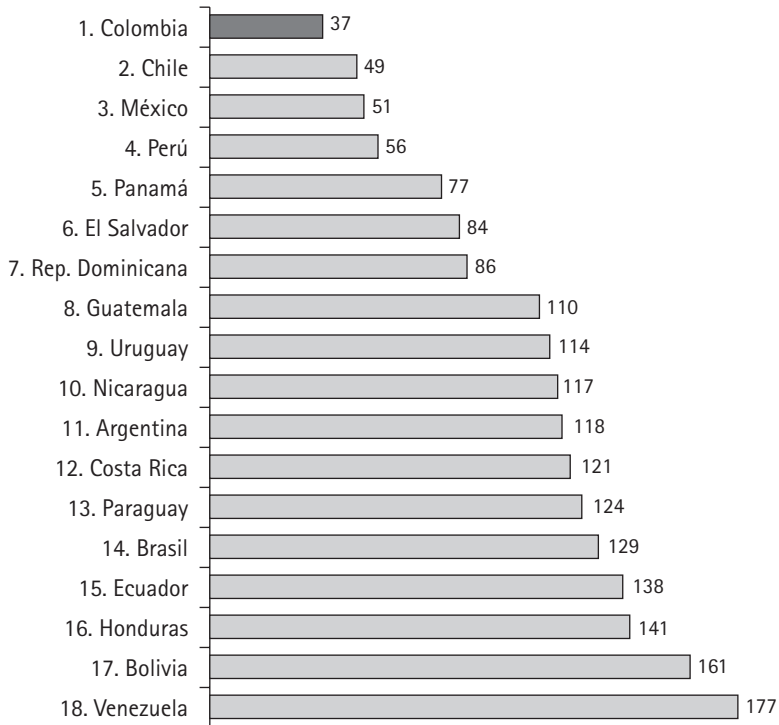
naturales de la región en cada uno de sus habitantes. Gracias a los proyectos planteados y ejecutados, el año 2010 fue catalogado como "el año de las grandes realizaciones" en educación, seguridad, infraestructura y salud como pilares fundamentales del desarrollo y crecimiento sostenibles y base de la competitividad.

En educación, se ejecutaron proyectos que dotaron de computadores e internet a los colegios oficiales de la zona urbana, como herramienta clave para el desarrollo intelectual de cada niño y generar así un capital humano más a amplio que a largo plazo constituiría un factor de competitividad en beneficio de la región.

Tabla 2
Posición de Colombia en *Doing business* 2007-2009

	2007	2008	2009
Posición global	66	53	37
(Muestra de países)	(178)	(181)	(183)
Posición relativa	63 %	71 %	80 %

Figura 2
Doing Business 2009. Colombia frente a Latinoamérica



Fuente: *Así va la política nacional de competitividad*. Departamento Nacional de Planeación. Documento N° 3.

Para mejorar la seguridad, se ubicaron alrededor de treinta y siete cámaras en puntos claves de la ciudad para reducir el índice de criminalidad y generar bienestar en los ciudadanos.

La salud más que privilegio es un derecho, razón por la cual la alcaldía amplió la cobertura de salud para el régimen subsidiado, a fin de extender el margen de beneficios para aquellos usuarios que no tienen la posibilidad de contar con un ingreso o perciben uno muy bajo.

Se observa, entonces, que Buga intenta ser competitivo mediante la ejecución de proyectos en pro del desarrollo. Se parte de la idea de que el desarrollo es la base de la

competitividad, pero sin abarcar totalmente lo positivo que pueda traer.

La ubicación geográfica del municipio es un factor ventajoso que de alguna manera se tiene que explotar para crear una fuente de desarrollo que promueva la competitividad en todo el sector del Valle del Cauca; sin embargo, esa misma competitividad refleja una contradicción en cuanto al turismo.

Una de las potencialidades más importantes del municipio es el turismo religioso y en este sentido la investigación evidenció que los ingresos que generan las visitas a la basílica del Señor de los Milagros son instantáneamente recogidos por el Vaticano, hecho

que, en opinión de la Cámara de Comercio de Buga, constituye un absurdo inexplicable.

La mirada debe enfocarse, entonces, hacia otros sitios turísticos con los que Buga cuenta y así los ingresos que se generen serán para el municipio. Lugares como la reserva natural La isleta, la ciénaga El Conchal, los páramos de La Rusia y La suiza, la laguna de Sonso el páramo Las Hermosas, la loma de El Derrumbado, los llanos de San Juanito y la reserva forestal Los Alpes, son espacios que hay que explotar, a fin de crear un mercado turístico competitivo que permitiría "vender la ciudad" sin desprestigiar, por supuesto, el atractivo de la Basílica. De esta manera, se usufructuaría un contexto diferente del religioso lo cual se traduciría en beneficios no solo económicos, sino también culturales.

La competitividad también va ligada a factores fundamentales que en caso de que falten no se podría ser competitivo, como sería el caso de una buena infraestructura vial, puesto que sin ella es casi imposible ser competitivo.

Colombia es un país geográficamente afortunado y si lo asimilamos con el caso de Buga, se puede afirmar que ambos tienen características equivalentes: su ubicación, sus proyectos en pro del desarrollo, su cultura, su falta de competitividad y muchas más, pero lo verdaderamente importante es que hay que empezar a ser competitivo.

En el 2007 empezó la construcción de la doble calzada Buga-Buenaventura, cuya fecha de entrega está programada para el 2013. Son 48 kilómetros de carretera que contarán con dieciséis túneles, ocho viaductos y treinta y tres puentes. Una vez terminada, por ella circularán alrededor de cuatro mil tractomulas al día. Es un proyecto en desarrollo que pretende expandir el comercio valluno y

dinamizar la comercialización por la cuenca del Pacífico (Figura 3 y Tabla 3).

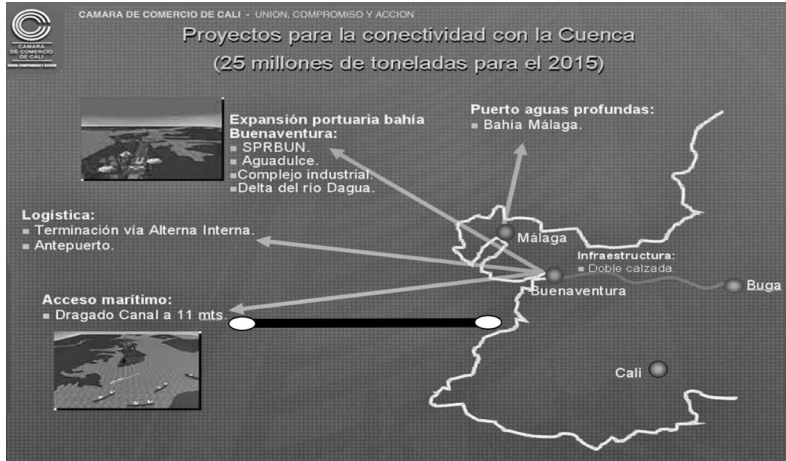
Este proyecto generará 2.050 nuevos empleos y aumentará el número de horas de trabajo agregadas, lo que lleva a un crecimiento económico que beneficiará de manera positiva a Colombia, reducirá el índice de desempleo, aumentará el PIB real y establecerá condiciones competitivas para el país. Como se puede apreciar en La Tabla 3, el proyecto se desarrollará en cuatro etapas con un costo total de \$682.470 millones.

Una década atrás, el proyecto de puerto seco en Buga se veía como una posibilidad la cual se concretó gracias al grupo de inversionistas Procampo. Este puerto ocupará un terreno de 104.418 m², y contará con una capacidad de almacenamiento de 538 contenedores de importación y 180 de exportación, así como patios de carga con capacidad para 96.000 kg y en cubierta 93.000 kg. Desde el momento de llegada hasta la entrega, el proceso no debe tardar más de setenta y dos minutos, lo cual permitirá atender cincuenta y seis camiones por día.

Estos dos megaproyectos que Buga plantea de la mano de municipios aledaños como Tuluá y Darién, reducirán la brecha que nos distancia de la competitividad, razón por la cual serán considerados como de los más importantes del país junto con la Carretera del Sol, cuyo objetivo es unir los cinco puertos marítimos de la zona del Caribe y el túnel de la línea que busca minimizar el recorrido para llegar rápidamente al interior del país.

Los megaproyectos incentivarán el comercio internacional por la cuenca del Pacífico y posibilitarán el establecimiento de una zona franca en Buga que hará que se minimicen costos y fletes. El Gobierno municipal tendrá que empezar a diseñar estrategias para incrementar la competitividad por medio del

Figura 3
 Proyectos para la conectividad con la cuenca del Pacífico



Fuente: <http://img180.imageshack.us/img180/7759/ddvmu0.png>

Tabla 3
 Obras contratadas por el Invías en la doble calzada Buga-Buenaventura

Tramo	Sector	Longitud	Predios	Inversión
1	Citronela - Altos de Zaragoza	14 km	417	\$ 130.376 millones
2	Altos de Zaragoza - Triana	10,7 km	220	\$ 107.927 millones
3	Triana - Cisneros	9,3 km	283	\$ 84.516 millones
4	Cisneros - Loboguerrero	14 km	134	\$ 359.651 millones
Totales		48 km	1.054	\$ 682.470 millones

Fuente: <http://www.elpais.com.co/elpais/archivos/obrasinviasdoblecalzada.jpg>

desarrollo, para que tanto el capital humano como el físico aumenten a fin de atender lo que la globalización y el mercado les pida.

En cuanto a la doble calzada Buga-Buenaventura esta podría entregarse en el 2021, según opinión de la Secretaría de Planeación: "Hay ciertas externalidades que impiden que una obra se entregue a tiempo, en este caso el tramo entre Mediacanoa y Buga un recorrido de casi siete kilómetros en el que hay ochenta y siete predios. Entonces,

una obra que debía entregarse en el 2013 se entregaría en el 2021".

Es, precisamente, este tipo de situaciones las que hacen que la competitividad en conjunto con el desarrollo se vea obstaculizada e impiden el recorrido fructífero de los proyectos.

En conclusión y en respuesta a la pregunta inicial, el resultado de la investigación demuestra que Buga intenta ser competitivo y se basa en el desarrollo como pilar fundamental, pero no explota de manera eficiente

lo implícito en él. Por consiguiente, la manera adecuada de explotar y poder vender Buga está contenida en el proyecto que hará de este municipio y del Valle del Cauca, una zona altamente desarrollada y competitiva lo cual se traducirá en una mejor ubicación de Colombia en los indicadores del Foro Económico Mundial y el *Doing Business*.

Bibliografía

- Documento Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3668 – tomado el 27/10/11
 - Entrevista al doctor Orlando Mosquera, presidente de la junta directiva de la Cámara de Comercio – hecha el 16/09/11
 - Entrevista al doctor José Luis Lozano Cifuentes, secretario de planeación – hecha el 16/09/11.
 - Departamento Nacional de Planeación *Así va la política nacional de competitividad* Documento N° 2.
 - _____ *Así va la política nacional de competitividad* Documento N° 3.
 - Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) Documento 3536.
 - <http://www.elpais.com.co/elpais/archivos/obrasinviadsoblecalzada.jpg>.
 - <http://img180.imageshack.us/img180/7759/ddvmu0.png>
 - Informe nacional de competitividad, resumen ejecutivo resumen 2011 -2012.
-