

Agencias sociales: una estrategia de gestión, apropiación de políticas públicas e inclusión social en comunidades indígenas wayuu

Glenia Oñate Díaz¹ - Eucadys Cujia Guerra² - Keyly Gómez Pinto³ (*Universidad de La Guajira - Colombia*)

Recibido: 20 de enero de 2014. Revisado: 28 de febrero de 2014. Aceptado: 26 de marzo de 2014.

Puede citar el presente artículo así: / To reference this article: Oñate, G., Cujia, E. & Gómez, K. (2014). Agencias sociales: una estrategia de gestión, apropiación de políticas públicas e inclusión social en comunidades indígenas wayuu. *Revista Gestión & Desarrollo*, 11, 147-164.

Resumen

Para lograr que las comunidades indígenas wayuu, con su rezago social, se apropien de los beneficios de las políticas públicas en Colombia, el grupo de investigación *Contacto con la comunidad*, auspiciado por la Universidad de la Guajira, ha creado y desarrollado un concepto estratégico denominado agencias sociales. Estas agencias son un agente colectivo mediador intencional entre las comunidades, las instituciones públicas y el centro de conocimiento o academia, para la apropiación de las políticas públicas en las comunidades indígenas. Mediante una metodología cualitativa de investigación con enfoque de investigación acción participativa, que busca comprender, significar y actuar en el contexto wayuu y fundamentados en los aportes de la psicología sociohistórica de Vigostky, la psicología del desarrollo de Piaget y la teoría de la modificabilidad estructural cognitiva de Feuerstein, se demuestra que es posible tomar acciones que generen "cambios incrementales" en las comunidades indígenas y trazar un camino de innovación en el quehacer social de los grupos humanos excluidos, orientándolos hacia el desarrollo empresarial.

Palabras clave: comunidades indígenas wayuu, agencias sociales, políticas públicas, inclusión social.

Códigos JEL: H7, H76, L38.

1. Glenia Oñate Díaz. Maestrante en Educación – SUE CARIBE. Correo electrónico: gleniaonate@uniguajira.edu.co
2. Eucadys Cujia Guerra. Doctora en Ciencias Económicas - Universidad de La Habana, Cuba. Correo electrónico: ecujia@uniguajira.edu.co
3. Keyly Gómez Pinto. Trabajadora social - Universidad de La Guajira. Correo electrónico: keylygomez@uniguajira.edu.co

Social agencies: a management strategy, appropriation of public policies and social inclusion in wayuu indigenous communities

Abstract

To achieve that Wayuu indigenous communities with their social backwardness, appropriate the benefits of public policies in Colombia, the research group Contacto con la Comunidad (Contact with the Community), sponsored by Universidad de la Guajira, has created and developed a strategic concept called Social Agencies. These agencies are a collective agent intentional mediator between communities, public institutions and knowledge center or academy, for the appropriation of public policies on indigenous communities. Through a qualitative research methodology of participatory action research approach, which seeks to understand, mean and act in the Wayuu context and based on the contributions of Vygotsky's socio-historical psychology, Piaget's developmental psychology and Feuerstein's theory of structural cognitive modifiability, is shown that is possible to take actions that generate "incremental changes" in indigenous communities and plan a path of innovation in the social work of the excluded groups of people, directing them towards business development.

Keywords: wayuu indigenous communities, social agencies, public policy, social inclusion.

JEL classification: H7, H76, L38.

Agências Sociais: uma estratégia de gestão, apropriação das políticas públicas e inclusão social nas comunidades indígenas wayuu

Resumo

Com o seu atraso social, e lograr que as comunidades indígenas wayuu, se apropriar dos benefícios das políticas públicas na Colômbia, o Grupo de pesquisa Contacto com a comunidade, patrocinado pela Universidade da Guajira, ele criou e desenvolveu um conceito estratégico chamado Agências Sociais. Essas agências são um agente mediador coletivo intencional entre as comunidades, instituições públicas e centro de conhecimento ou academia, para a apropriação das políticas públicas nas comunidades indígenas. Através de uma metodologia de pesquisa qualitativa de abordagem de pesquisa-ação participativa, que busca entender, dizer e agir no contexto Wayuu e com base nas contribuições sócio-histórico psicologia de Vygotsky, psicologia do desenvolvimento e teoria da modificabilidade cognitiva estrutural de Piaget Feuerstein, é mostrado para ser possível tomar ações que geram "mudanças incrementais" em comunidades indígenas e traçar um caminho de inovação no trabalho social dos grupos excluídos de pessoas, direcionando-os para o desenvolvimento de negócios.

Palavras-chave: comunidades indígenas wayuu, agências sociais, políticas públicas, inclusão social.

Classificações JEL: H7, H76, L38.

El problema

La brecha socioeconómica entre las comunidades indígenas y el resto de la población colombiana es de dimensiones considerables. Mientras el ingreso per cápita para el total nacional se ubicó en \$ 478.658, en las cabeceras cápita está en \$ 566.192, en resto \$ 196.675, en las 13 ciudades principales y sus áreas metropolitanas (13 A.M.) \$ 692.762, y finalmente en las otras cabeceras \$ 382.155 (DANE, 2012), en lo que se refiere a la etnia wayuu, según el estudio llevado a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.⁴ Los rangos en que se encuentra el ingreso per cápita para La Guajira oscilan entre \$ 37.000 y \$ 308.000 (La Jagua del Pilar y Manaure, respectivamente), cifras que evidencian la desigualdad reinante en la región (Figura 1) (PNUD, Universidad de La Guajira, 2012).

El contexto

Los factores que han llevado a esta condición de pobreza a los habitantes wayuu de La Guajira son variados y entre ellos se tienen la posición geográfica periférica, la organización familiar, la cultura seminómada heredada, la falta de acceso a la educación, la falta de un liderazgo enfocado en las problemáticas de sus habitantes y la ausencia de dolientes políticos comprometidos con La Guajira que apliquen los valiosos recursos que reciben el departamento y los municipios en programas de desarrollo y mejoramiento social, entre otras tantas situaciones. Lo anterior hace que cualquier proyecto que intente la superación de estas dinámicas sea un reto de alto nivel académico y práctico.

Frente a esta realidad, la academia aporta teorías, conceptos, modelos, metodologías y estrategias, contenidos en diversos programas y proyectos y enfocados en acciones concretas, cuyos indicadores se deben ajustar tanto a los referentes académicos como a los referentes prácticos, que si bien se desarrollan en contextos disímiles, tienen la misma pretensión: la superación de la pobreza extrema.

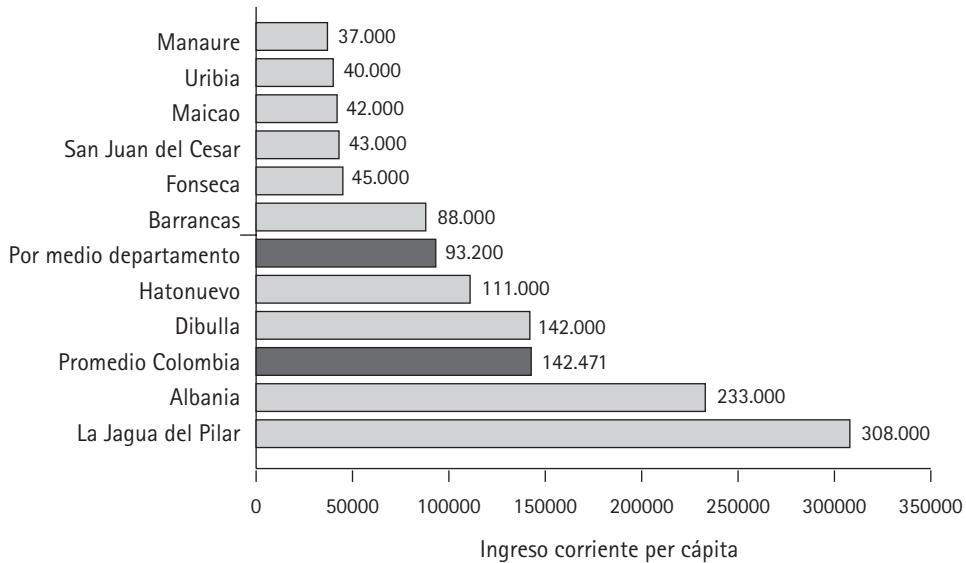
Así, en el caso de las familias wayuu sus fuentes de ingreso varían de acuerdo con su ubicación geográfica y sus condiciones sociales. Una descripción de esta dinámica se puede encontrar en el trabajo que el PNUD, la Universidad de La Guajira y el grupo de investigación *Contacto con la Comunidad* llevaron a cabo en relación con los objetivos del milenio para La Guajira en el año 2012, del cual extractamos lo siguiente:

El sistema de producción wayuu

Los guajiros desarrollan una economía mixta, debido a que ninguna de las fuentes de subsistencia es suficiente para producir alimentos en cada estación y en este proceso sobresale el pastoreo de ganado como principal actividad económica. Para esta comunidad, el ganado bovino tiene el mayor valor, si bien su crianza ha decaído en los últimos cuarenta años debido al creciente deterioro ecológico, las sequías excepcionales y la aparición de epidemias. Para la generalidad de la población, el ganado constituye una riqueza acumulada que además de ser un modo de asegurar la subsistencia o el enriquecimiento, imprime en su propietario el sello del prestigio. Aunque a menudo es intercambiado como mercancía, también es

4. El grupo de investigación *Contacto con la Comunidad* participó en este estudio efectuado en la Guajira hasta el año 2012 y relacionado con los avances de los llamados Objetivos del Milenio, como representante oficial de la Universidad de La Guajira y su centro de investigaciones.

Figura 1
Ingreso corriente per cápita por municipio en La Guajira



objeto de un trueque no comercial dirigido a sellar una alianza matrimonial, asegurar los derechos sobre una descendencia y como pago de compensaciones de todo orden. Además, las labores diarias se organizan a partir de observar, pastorear y recoger los animales, así como aquellas relacionadas con las migraciones periódicas en búsqueda de pastos y agua en épocas de sequía.

Los guajiros acuden periódicamente a vender ganado en los mercados populares limítrofes de Riohacha, Uribia o Maicao en Colombia, y Paraguaipoa y los Filuos en Venezuela. Estos mercados semanales revisten hoy en día una importancia extrema en la vida económica guajira, pues con el dinero obtenido de la venta de su ganado y de otros productos artesanales (hamacas, mochilas tejidas por las mujeres, etc.), los guajiros compran alimentos como azúcar, sal, café, plátanos y productos manufacturados.

Cada huerta es propiedad de un hombre, quien asigna a sus hijos el derecho a utili-

zar secciones del terreno y cultiva su parcela asistido por su consorte; sin embargo, es común que se convide a parientes y vecinos a participar en las faenas de trabajo en grupo para cercar y limpiar el terreno, en jornadas llamadas *yana'má*, práctica desaparecida en numerosos lugares de la península en razón de los cambios económicos producidos en los mercados fronterizos.

Para los guajiros que viven en la costa la pesca constituye la más importante actividad económica, hasta el punto de que hoy en día un número considerable de indígenas vive de ella exclusivamente. Por su parte, la explotación de la sal en Manaure se remonta hasta antes de la llegada de los españoles (PNUD, Universidad de La Guajira, 2012).

Al corriente de este contexto, la problemática que surge es hallar modelos aplicables para la generación de recursos en las familias wayuu, por medio de incentivos al desarrollo empresarial. Para ello se parte de la siguiente pregunta: ¿cómo generar una

cultura empresarial o de emprendimiento en las comunidades wayuu?

De hecho, los guajiros son conocidos por su espíritu negociante; sin embargo, la economía regional no refleja esa fama (Figura 2), hecho que podría explicarse por el desconocimiento social de la realidad indígena wayuu, población que representa el 48 % de los habitantes del departamento. Gran parte de su economía depende de las artesanías, comoquiera que la minería tiene una oferta muy limitada de empleo y la agricultura, la ganadería, la caza, la servicultura y la pesca entrañan la amenaza del calentamiento global que produce sequías e inundaciones inesperadas que afectan a las familias y a los animales del territorio.

En ese orden de ideas, se planteó la pregunta orientadora del trabajo investigativo de la siguiente manera: ¿puede ser la artesanía wayuu un emprendimiento social que forme parte de la solución a las condiciones de pobreza de las comunidades guajiras? Ahora bien, como se deduce del estudio del DANE (DANE, 2012) dentro de las actividades económicas de los habitantes de la Guajira, la industria manufacturera –en la cual se sitúan las artesanías– ofrece un gran poten-

cial de desarrollo que debe estudiarse con el fin de verificar sus fortalezas y sus posibles desarrollos.

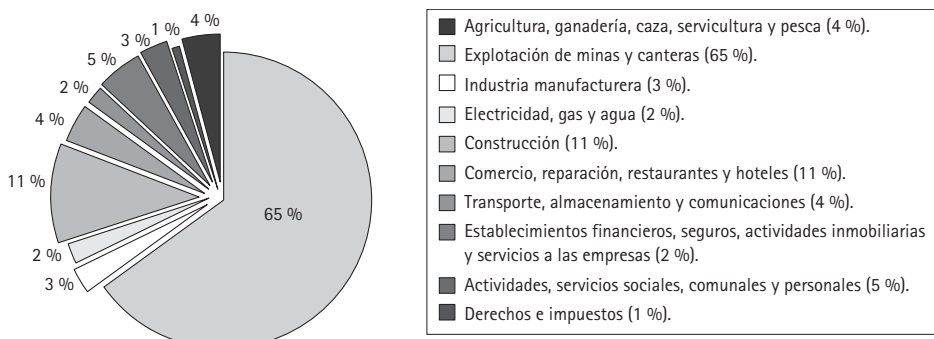
Con base en las observaciones hechas, la investigación se proyectó con el objetivo de gestionar la organización y el emprendimiento socioeconómico en las mujeres que habitan el área de influencia de la Universidad de La Guajira, a partir de la artesanía wayuu.

Metodología

La investigación se llevó a cabo bajo el modelo cualitativo y mediante el enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), en búsqueda condiciones de vida más constructivas y mejor equilibradas, como expresa Orlando Fals Borda, citado por Angel (2011):

Al exponer de qué manera la IAP es una filosofía de la vida, Fals Borda señala que comprobaron "la inutilidad de la arrogancia académica y en cambio aprendimos a desarrollar una actitud de empatía con el Otro, actitud que llamamos "vivencia" (el Erfahrung de Husserl)". Esa referencia al Otro, escrito con mayúscula inicial, hace comprender que la IAP es una perspectiva dialógica, que requiere, por principio, un proceso interpretativo. Y frente al conocimiento adquirido de esa manera, surgió

Figura 2
Participación por ramas de actividad económica, 2009



la pregunta de qué hacer con él. Y la respuesta inmediata fue relativa: "no parece haber salidas únicas, sino que debemos persistir en la transformación y reencantamiento del mundo, en una búsqueda plural y abierta de condiciones de vida más constructivas y mejor equilibradas". Esta respuesta es claramente hermenéutica, con una orientación política pluralista y dialógica (p. 25).

Así, la IAP como enfoque del método cualitativo permite establecer una relación sujeto objeto, de tal manera que en el fondo posibilita la construcción crítica de las condiciones y circunstancias que rodean un fenómeno, crítica que se proyecta hacia la elaboración de nuevos escenarios de vida social, que referidos al emprendimiento en el contexto wayuu, requieren una revisión de las metodologías de intervención a través de las agencias sociales y el uso de técnicas del diálogo de saberes, con instrumentos como la entrevista semiestructurada.

Población objeto

Para esta investigación, la población está constituida por cincuenta familias ubicadas en la zona de influencia de la Universidad de la Guajira, municipio de Riohacha.

Muestra

De la población de cincuenta familias se tomaron 105 mujeres tejedoras correspondientes a la etnia wayuu y como población muestra se escogieron 26 mujeres, ubicadas en la zona de influencia de la Universidad de la Guajira en la ciudad de Riohacha.

El iletrismo como característica de la población objeto

La condición de iletralidad (o iletrismo) es una disfunción cultural ligada al fracaso escolar y a la primacía de la imagen en el aprendizaje y la información (Oxford Dictionary, 2012).

El iletrismo designa las dificultades específicas de una parte de la población frente al lenguaje escrito en sociedades escolarizadas durante generaciones. Goody (1996) se ha referido a una alfabetización parcial o restringida propia de aquellas sociedades en las que la apropiación de lo escrito está todavía sumergida en la comunicación oral. En estos casos, el lenguaje escrito permanece para determinados géneros como una transcripción del lenguaje oral y la lectura se concibe en términos de audición (Vilanova, 2008). De hecho, la etnia wayuu no posee un lenguaje escrito wayunaiki y los intentos de convertirlo en lengua escrita apenas han quedado en una trasposición del lenguaje oral (Goody, 1996).

No son muchos los estudios al respecto de esta condición de iletralidad en el continente latinoamericano –como se puede concluir de lo expuesto por Vilanova (2008)–, pues el concepto de iletralidad es relativamente nuevo, aunque la condición data de siglos atrás en los pueblos que mantienen sus tradiciones y su lenguaje de forma oral y conciben la lectura en términos de "audición", de manera que lo que aprenden es lo que oyen.

En su mayoría, las mujeres wayuu están en la iletralidad, condición asociada a la barbarie según la visión epistemológica y la cultura dominante en la mayoría de los casos. Quien no sabe leer y escribir es, entonces, un salvaje y por lo tanto el trato que desde la cultura dominante se le brinda tiene por objetivo "civilizarlo". Con fundamento en ello, surge la falsa idea de que quienes han sido educados en la letra son más inteligentes y capaces de afrontar las vicisitudes del vivir, que aquellos que como el indígena iletrado, no han tenido ese tipo de formación. Sin embargo, en el curso de esta investigación se encontró una sabiduría profunda acompañada de valores que rebasan las tradicionales formas

de ver la vida y la convivencia humanas, las cuales pueden ser apropiadas en el diálogo intercultural.

Mecanismo de obtención de información

Como mecanismos técnicos se utilizaron la observación y la entrevista semiestructurada. La primera enfocada en el proceso de producción de los diferentes productos tejidos como parte del objeto de estudio de esta investigación y las entrevistas dirigidas a las mujeres directamente involucradas en el proceso de producción de los tejidos.

Desarrollo de la investigación

Una vez trazado el objetivo, se estableció la estrategia de gestión, apropiación de políticas públicas e inclusión social en comunidades indígenas wayuu, a través de las agencias sociales y con base en la educación a las mujeres artesanas.

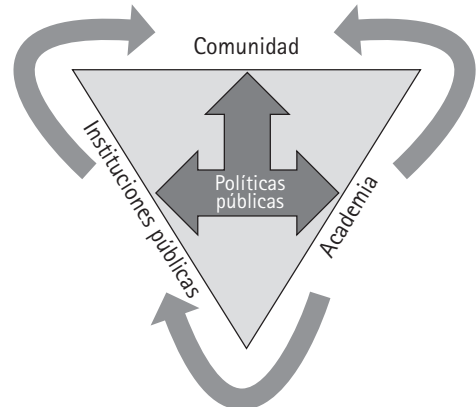
Marco teórico y la innovación en las agencias sociales

Las agencias sociales son espacios de diálogo entre la academia, la comunidad y las instituciones del Estado (Figura 3), con un enfoque de responsabilidad social por parte de la universidad basado en los contenidos de las políticas públicas de educación, salud, servicios públicos, seguridad alimentaria, inclusión social, participación ciudadana y emprendimiento, entre otros, a fin de lograr la apropiación de esas políticas en medio de las comunidades.

El contexto de las agencias sociales es intercultural, aunque algunas están en comunidades wayuu de manera singular, pues estas comunidades son tradicionalmente matriarcales. A partir de este modelo organizacional, las mujeres se encargan de velar

por las necesidades más apremiantes de la familia y de promover con sus hijos el sustento alimentario de la familia, fundamentalmente con las artesanías, la explotación y el cuidado del ganado caprino chivos y la comercialización de productos. Igualmente, les corresponde preparar a las niñas para la perpetuación de la raza y en últimas definen la actividad de los varones. Estos deben estar preparados para defender la familia en caso de conflictos con otros grupos e incluso con sus mismos hermanos y deben cumplir una función fundamental en la preservación de la raza, razón la cual se les permite tener varias mujeres a la vez, hecho que desde la perspectiva de las políticas públicas no promueve la equidad de género.

Figura 3
Diagrama de relacionamiento de los actores en las agencias sociales



Por otra parte, las agencias sociales ubicadas en sectores sociales vulnerables no uniétnicos, desempeñan la misma función educativa social con el ingrediente transcultural. Así, en uno y otro contexto se ha constituido una estrategia de enseñanza-aprendizaje que promueve el desarrollo de las competencias cognitivas básicas para todos los miembros de la comunidad y particularmente en relación con esta investigación, para las mujeres artesanas.

Pero, ¿cómo entiende un wayuu que no habla español lo que le dicen en español? Es una verdad de a puño que se necesitan espacios estratégicos de encuentro intercultural que faciliten la apropiación de los conceptos de las políticas públicas y ayuden por medio de procesos sociales sinérgicos, en esa tarea de aprendizaje.

En este sentido, toda estrategia tiene dos características. Primero, se construye un plan de acción, razón por la cual posee un carácter propositivo e intencional que para el caso de las agencias sociales es el de ser mediador o coadyuvante entre tres actores: la academia, la comunidad y las instituciones estatales responsables de las políticas públicas. Este espacio mediador pone en marcha distintos mecanismos relacionados con el aprendizaje. En segundo lugar, las estrategias son orientadas directa o indirectamente hacia el cambio en puntos específicos de acción, específicamente en la participación ciudadana y en la toma de conciencia acerca de la importancia de la apropiación y cooperación entre ciudadanos, a fin de alcanzar mejoramientos concretos en su calidad de vida, sin promover el paternalismo o la anarquía.

Con base en los marcos teóricos de aprendizaje de Vygostky y su teoría de la zona de desarrollo próximo, Piaget y el concepto de toma de conciencia y Feuerstein, con la idea del aprendizaje mediado, el grupo de investigación *Contacto con la Comunidad* propuso a la Universidad de La Guajira crear las agencias sociales Uniguajira, dirigidas al desarrollo de la comunidad y la formación de competencias básicas cognitivas (interpretación, argumentación y proposición) en sus miembros.

El emprendimiento es, en esencia, una proposición que necesita de interpretación y argumentación, por lo que fomentar el em-

prendimiento es, en últimas, un proceso de enseñanza-aprendizaje. Todo proceso de enseñanza-aprendizaje tiene un currículo, que en este caso son las políticas públicas respecto de la infancia, la adolescencia, el adulto mayor, la educación, la salud, el medioambiente, y la participación ciudadana, pero de igual manera se promueve la convivencia ciudadana, los valores ciudadanos, el emprendimiento y los valores morales y de responsabilidad social.

La metodología usada para desarrollar este aprendizaje se sale del aula y se convierte en un tipo Investigación Acción Participativa, en la cual los actores son los miembros de la comunidad en su vida real. El sistema de evaluación está dado en un seguimiento de las capacidades y habilidades que se han desarrollado en el transcurrir de la intervención consensuada con las comunidades.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en comunidad difiere del proceso por grados en la escuela y en las instituciones educativas, por cuanto el escenario es tan amplio que los componentes tradicionales de enseñanza en el aula, con un curriculum preestablecido y una metodología definida, no son suficientes. Sin embargo, si se tienen en cuenta los estudios de la influencia de la interacción social, como lo plantea Vygotsky (Ivic, 1999), la comunidad sería, entonces, el escenario real de aprendizaje de todos los seres humanos.

Los estudiosos de los procesos de aprendizaje han demostrado con creces que la comunidad ejerce una influencia considerable en sus miembros y en sus estructuras cognitivas, las cuales pasan de generación en generación y las hacen perdurar. Tal es el caso de las comunidades indígenas.

De otra parte, la psicología del desarrollo (Piaget, 2001) nos lleva a analizar esta dinámica en dos orientaciones paralelas e in-

cluso complementarias, a saber, la propuesta de Piaget centrada en los procesos cognitivos que se construyen en consonancia con el desarrollo biológico de los seres humanos, y la de Vygostky, que centra su estudio en los procesos cognitivos que se alimentan del contacto con el "otro" y con la cultura. "Piaget pone de relieve los aspectos estructurales y las leyes de carácter universal (de origen biológico) del desarrollo, mientras que Vygostky destaca las contribuciones de la cultura, la interacción social y la dimensión histórica del desarrollo mental" (Ivic, 1999, p. 780).

Para Ivic –un estudioso de los postulados de Vygostky– si hubiese que definir el carácter específico de la teoría de este pensador mediante una serie de palabras y fórmulas clave, habría que mencionar, por lo menos, las siguientes: sociabilidad del hombre, interacción social, signo e instrumento, cultura, historia y funciones mentales superiores. Y si hubiese que ensamblar estas palabras en una expresión esta sería "teoría socio-histórico-cultural del desarrollo de las funciones mentales superiores", aunque suele ser conocida como "teoría histórico-cultural".

Para Vygostky (1988) el ser humano se caracteriza por una sociabilidad primaria:⁵

Por mediación de los demás; por mediación del adulto, el niño se entrega a sus actividades. Todo absolutamente en el comportamiento del niño con la realidad, son, desde el comienzo, relaciones sociales. En este sentido, podría decirse del niño de pecho que es un ser social en el más alto grado.

Para el desarrollo del niño y de los seres humanos, reviste importancia las relaciones asimétricas, es decir, las interacciones con los adultos portadores de todos los mensajes de la

cultura. La cultura se manifiesta por signos y sistemas semióticos (elementos y acciones cargados de significados) que tienen una función de comunicación y luego son utilizados como instrumentos de organización y de control del comportamiento individual.

Para Vygostky, la interacción social desempeña un papel formador y constructor, lo que significa que algunas funciones mentales superiores (atención voluntaria, memoria lógica, pensamiento verbal y conceptual, emociones complejas, etc.) no podrían surgir y construirse en el proceso del desarrollo sin la contribución constructora de las interacciones sociales.

Esta idea indujo a Vygostky a formular generalizaciones cuyo valor heurístico dista mucho de estar agotado, aún en la actualidad. Se trata de la célebre tesis sobre la "transformación de los fenómenos interpsíquicos en fenómenos intrapsíquicos". Veamos una de las formulaciones de esta idea: "La más importante y fundamental de las leyes que explican la génesis y a la cual nos conduce el estudio de las funciones mentales superiores podría expresarse del modo siguiente: cada comportamiento semiótico del niño constituía exteriormente una forma de colaboración social, y ésta es la razón de que preserve, incluso en las etapas más avanzadas del desarrollo, el modo de funcionamiento social. La historia del desarrollo de las funciones mentales superiores aparece así como la historia de la transformación de los instrumentos del comportamiento social en instrumentos de la organización psicológica individual (Vygostky, 1982-1984, Vol. VI, p. 56) (Ivic, 1999, p. 281).

La ejemplar investigación que Vygostky lleva a cabo a partir de esta idea, versa sobre las relaciones entre el pensamiento y el lenguaje en el proceso de la ontogénesis (por otro lado, el tema fundamental de su obra *Pensamiento y lenguaje*). Como hoy sabemos, la capacidad de adquisición del lenguaje en el

5. Dada la importancia del trabajo de Ivic y lo irreductible de su escrito, lo reproducimos literalmente debido a su utilidad para nuestro análisis.

niño está determinada en gran medida por la herencia.

La investigación de Vygotsky demuestra que, aún en este caso, la herencia no es una condición suficiente, sino que es también necesaria la contribución del medio social en forma de un tipo de aprendizaje concreto. Esta forma de aprendizaje no es más que una construcción en común en el proceso de las actividades compartidas por el niño y el adulto; es decir, en el marco de la colaboración social. Durante esta etapa de colaboración preverbal, el adulto introduce el lenguaje, el cual apoyado en la comunicación preverbal, aparece desde un comienzo como un instrumento de comunicación y de interacción social. En *Pensamiento y lenguaje* Vygotsky describe las sutilezas del proceso genético mediante el cual el lenguaje, en calidad de instrumento de las relaciones sociales, se transforma en instrumento de la organización psíquica interior del niño (la aparición del lenguaje privado, del lenguaje interior, del pensamiento verbal) (Ivic, 1999).

Si traemos este marco teórico a la vida comunitaria, es evidente que como entes sociales, las comunidades wayuu han pasado por esta serie de construcciones sociales que, en algunos casos, contrarían los principios legales constitucionales y desafían las implicaciones de las políticas públicas para el desarrollo social. El proceso de deconstrucción de muchas de estas nociones es lento y quizá nulo, a menos que exista una mediación que estimule y contribuya al afrontamiento correcto de las estructuras mentales cognitivas y se oriente al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida. Este afrontamiento debe llevar a una "toma de conciencia" y al respecto, Piaget (1985) aporta una base importante para nuestro trabajo.

El problema de la toma de conciencia interesa cada vez más a la psicología científica desde que se ha admitido que, contrariamente a las tesis del conductismo clásico, no hay dicotomía sin oposición de principio entre comportamiento y conciencia, dado la toma de conciencia constituye en sí misma una conducta en interacción con todas las otras. Es la psicología filosófica la que hace de la introspección un primer dato e incluso una especie de poder ilimitado extensivo a toda vida mental. Por el contrario, con la psicología de las conductas se ha advertido que una parte considerable de ellas o de su mecanismo, continúa siendo inconsciente y la toma de conciencia exige, consecuentemente, la intervención de actividades especiales dependientes de otras, y puede, de rechazo, ser susceptible de modificarlas. Se llega a decir que la toma de conciencia representa otra cosa y que más que una toma es una incorporación a un ámbito dado anteriormente, con todos sus caracteres y propio de la conciencia. Se trata, en realidad, de una construcción verdadera que elabora no la conciencia considerada como un todo, sino sus diferentes niveles como sistemas más o menos integrados (Piaget, 1985).

Con base en este aporte, se entiende la posibilidad de que las comunidades "tomen conciencia", lo que resultaría en una conducta que requiere introspección y una construcción individual y colectiva de sus miembros, viable en la medida en que se expongan a la zona de desarrollo próximo la academia y las instituciones estatales encargadas de las políticas públicas.

Es posible elaborar un sistema de avances en los procesos de toma de conciencia por niveles, de manera que se integren paulatinamente como un sistema que se orienta hacia una meta, que en nuestro caso es el hecho de que las comunidades se apropien de las polí-

ticas públicas para lograr una mejor calidad de vida y la superación de construcciones cognitivas que los anclan a la vida vulnerable que por años han tenido.

En este punto, es importante observar que tanto Piaget, como Vygotsky mencionan el hecho de que debe existir un mediador. "La toma de conciencia exige, consecuentemente, la intervención de actividades especiales, dependientes de otras, y que puede, de rechazo, ser susceptible de modificarlas" (Piaget, 1985, p. 9).

Por su parte, para Vygotsky

[...] la herencia no es una condición suficiente, sino que es también necesaria la contribución del medio social en forma de un tipo de aprendizaje muy concreto. Esta forma de aprendizaje no es sino una construcción en común en el proceso de las actividades compartidas por el niño y el adulto, es decir, en el marco de la colaboración social (Vygotsky, 1982, p. 103).

En consecuencia con estos planteamientos, Feuerstein ha dedicado su vida a estudiar la manera como se logra la modificabilidad cognitiva estructural, lo que nos lleva al plano siguiente del proceso de mediar las construcciones de estructuras cognitivas.

Feuerstein, luego de aplicar los test que permitían evaluar el coeficiente intelectual de los participantes en programas diversos, concluyó que estos sistemas de evaluación solo daban una valoración puntual de las condiciones intelectuales de una persona en algún momento de su historia de vida (De Zubiría, 2006). Sin embargo, la vida es dinámica e incluso aquellos que tienen limitaciones sociales, genéticas u orgánicas, pueden desarrollar estructuras cognitivas que les den una mejor condición de vida, siempre y cuando cuenten con un mediador que de manera estable, consistente y continua los potencie.

Para Feuerstein, aprender es cambiar; no acumular conocimiento. Las máquinas pueden acumular conocimiento, pero no cambiar su condición. Por el contrario, los seres humanos pueden aprender. Hay personas con baja capacidad de modificabilidad en sus esquemas (lo mismo se aplica a las comunidades), pero si un conocimiento llega a sus estructuras y se replica en todas ellas y las afecta, entonces hay modificabilidad cognitiva estructural.

Es posible generar modificabilidad cognitiva estructural en las personas y para ello se necesita un mediador intencionado que elige los estímulos, los organiza y les da una gradación de intensidad (dónde, cuándo, cómo, cuántas veces). Estos se dan en todas las comunidades y son instrumentos de transmisión cultural (razón que explica que las culturas se preserven) porque incluso los mediadores pueden, inconscientemente, transmitir su cultura al mediado y producir modificabilidad en él. En consecuencia, las sociedades han organizado medios modificadores como los modelos de familia, las escuelas y los estamentos, los cuales de una manera u otra transmiten la cultura.

Afirma, igualmente, la teoría de Feuerstein, que se da un aprendizaje accidental intencional cuando el niño o la comunidad experimenta de manera informal el material que ha sido proyectado por el mediador, pero que no por ser accidental es de menor impacto sobre las estructuras, pues es, realmente, un aprendizaje.

Finalmente, para evaluar los desarrollos de las estructuras cognitivas no se utilizan los test de aprendizaje, sino que se hace lo que Feuerstein ha denominado evaluación dinámica del potencial de aprendizaje, que constituye un viraje respecto los modelos de evaluación que normalmente miden lo que

existe, mientras que este permite evaluar no lo que se tiene en acto, sino lo que potencialmente el mediado puede alcanzar. No es una evaluación estática, sino dinámica y en esta vía abandona los indicadores estadísticos y se sumerge en el cosmos de lo cualitativo.

La proyección de esta teoría sobre el trabajo de las agencias sociales es apenas obvia. Para poner un ejemplo, las mujeres wayuu han sido ancestralmente las mediadoras de su cultura. Los estímulos hacia sus hijas – compañeras de género– y la intensidad con los que los han aplicado, han hecho preservar la cultura wayuu que ha prevalecido aún en un mundo globalizado inmerso en un entorno intercultural dinámico.

Para verificar la aplicación de estos procesos, es importante hacer una evaluación en términos alcanzables y medibles. El presente trabajo ha optado por hacerlo con base en la propuesta del desarrollo de competencias cognitivas básicas, lo cual hace más entendibles los resultados tanto del ejercicio hecho por el mediador intencionado –las agencias sociales Uniguajira– como por el sistema educativo vigente.

El emprendimiento también es susceptible de ser evaluado, por lo tanto debemos tener un marco referencial para la evaluación de este proceso. Al respecto, Lafrancesco (2005) afirma:

La tendencia educativa de finales del siglo XX y de inicios del siglo XXI es cualificar los desempeños y desarrollar las competencias cognitivas básicas, en especial en los educandos de los países latinoamericanos, como una estrategia de formación humana para la eficiencia, la eficacia, la efectividad y la pertinencia.

Nuestros países necesitan un adecuado desarrollo humano de sus futuras generaciones, acompañado de una excelente educación de los procesos cognitivos, pues es a través de ellos es que se construye el conocimiento y se

buscan nuevas alternativas para responder a las necesidades sociocultural de hoy.

Desarrollar el juicio crítico, el pensamiento reflexivo y la capacidad creativa son alternativas para mejorar la formación en la capacidad intelectual y con ella desarrollar competencias y cualificar desempeños producto de desarrollar verdaderos aprendizajes significativos (p. 75).

En nuestros países se ha entendido por competencias "un saber hacer en contexto", concepción que consideramos muy simple, pues se limita al saber hacer, se confunde con los desempeños y se descuida la necesidad de utilizar la inteligencia en el proceso de construcción del conocimiento por centrarse solo en el manejo de habilidades y destrezas. Saber hacer sin entender no tiene sentido, como tampoco lo tiene saber pensar acerca de lo que no sabemos hacer.

Para desarrollar las competencias cognitivas básicas es de vital importancia que los educadores y los mediadores (que en las agencias sociales Uniguajira serían las trabajadoras sociales y otros profesionales asociados) conozcan de psicología del aprendizaje y comprendan los procesos a través de los cuales se desarrollan las habilidades mentales. Estos procesos son los de mecanización, concreción, configuración, abstracción, lógica y formalización, los cuales se desarrollan evolutivamente de lo simple a lo complejo y se asocian a la edad y a la madurez mental (Lafrancesco, 2005).

De acuerdo con la propuesta de La Francesco y basados en la necesidad de delimitar el concepto de aprendizaje, consideraremos definirlo de la siguiente manera: en el enfoque de las agencias sociales, un aprendizaje es la construcción de conocimiento a través de procesos cognitivos, que permiten alcanzar desempeños al potencializar habilidades y destrezas que se articulan en las aptitudes y las actitudes del aprendiz, haciéndolo

competente para saber ser, saber pensar y saber hacer en contexto, según una serie de procedimientos y contenidos, entre ellos, las políticas públicas.

En desarrollo de la anterior definición, diremos que un aprendizaje en la estrategia de las agencias sociales es, asimismo, un proceso de construcción individual que se desarrolla paulatinamente de acuerdo con la edad y la madurez mental de los miembros de las comunidades (estudiantes y aprendices). Si bien algunas nunca llegan a altos niveles de construcción, en otras, por el contrario, escalan hasta los más elevados peldaños, que a su vez son más complejos.

En cuanto a los niveles de aprendizaje, los teóricos de la educación han descubierto diversos procesos de construcción, tales como mecanización, concreción, configuración, abstracción, lógica y formalización y los teóricos de la psicología, basados en criterios fisiológicos, han descubierto varios sistemas que permiten el aprendizaje, así como diversas formas de expresión de la inteligencia, como las inteligencias múltiples.

Así, cuando una comunidad que desempeña las funciones de estudiante y aprendiz potencia sus habilidades, adquiere y desarrolla destrezas en referencia a cierto tópico o actividad. Con ello, alcanza nuevos niveles de desempeño que se pueden cualificar y conducen a afirmar que llegó a ser competente dentro de la parcela de ese conocimiento o actividad.

"Aprendió significativamente", dirán los defensores del aprendizaje significativo; "modificó las estructuras cognitivas", señalará el teórico de la modificabilidad estructural cognitiva; "construyó un conocimiento en su interior", indicará el teórico constructivista.

Sea cual fuere el marco teórico que se adopte, lo cierto es que se dio un aprendizaje y

para alcanzar ese nuevo nivel la comunidad estudiante y aprendiz desarrolla el juicio crítico, el pensamiento reflexivo y la capacidad creativa, puesto que así hace uso de sus habilidades y destrezas y se vuelve competente.

Las competencias básicas son la competencia interpretativa, la argumentativa y la propositiva. Estas competencias, como diría Ortega y Gasset (1982), se desarrollan para afrontar las dificultades que provienen de la naturaleza con sus fenómenos y los problemas de la vida cotidiana y para alcanzar desarrollar nuevas técnicas.

El emprendimiento como política pública

En el fomento del emprendimiento el papel del Estado es fundamental y se dirige, básicamente a: 1. promover la alianza público-privada académica; 2. facilitar las condiciones para el emprendimiento, y 3. desarrollar la dimensión local del emprendimiento.

En esta dirección, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido retos importantes relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.

La política de emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos:

1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte "no financiero", que provee acompañamiento

a los emprendedores, desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.

- Promover emprendimientos que incorporen ciencia, e tecnología e innovación. (Mincomercio, 2011).

El acervo cultural de las artesanías

Para las mujeres wayuu, el arte de tejer constituye un elemento importante y significativo en cuanto forma parte de su cultura material y porque cada objeto producido cumple una función específica al satisfacer sus necesidades cotidianas, como es el caso de las mochilas, los chinchorros, las mantas y las waireñas.

Este arte es, asimismo, una forma de expresar sus sentimientos y la sabiduría de esta comunidad, factor que lo faculta para ser transmitido de generación en generación y en el que las madres desempeñan un papel primordial.

Es por las razones anteriores que las mujeres wayuu están tomando conciencia y comprendiendo que pueden sacar el mejor provecho de sus artesanías, aumentar sus ingresos y tener una mejor calidad de vida.

Aplicada la entrevista semiestructurada, se obtuvieron los datos que se describen a continuación.

El objeto de mayor demanda

Se pudo determinar que el objeto de mayor demanda es la mochila (Figura 4), puesto que se elabora en menor tiempo y su producción cumple una función utilitaria.

Por su parte, el chinchorro tarda más tiempo en su elaboración y tiene menos comercialización dentro del mercado de artesanías, en comparación con las mochilas (Figura 5)

Figura 4
Mochilas wayuu



Figura 5
Chinchorros elaborados por las mujeres wayuu



Artesanías y subsistencia

La motivación primordial de las mujeres artesanas para dedicarse a este oficio es, en la mayoría de veces, el sustento de sus hogares. Las mujeres compran los hilos en bajas cantidades a proveedores del mercado local, para luego dedicar en sus rancherías uno o dos días a la elaboración de una mochila, que una vez terminada es llevada a la Calle Primera de Riohacha y vendida a un precio de mercado por mayor. Lo obtenido se divide en dos partes: una que se invierte en la compra de materiales y otra para compras que sustenten las necesidades de la familia. Otras artesanías como los chinchorros, se elaboran por encargo y requieren más tiempo, por lo cual su comercialización tiene menor dinámica.

La comercialización

Muchas artesanas han tenido la oportunidad de participar en ferias artesanales y de esta manera mostrar al público las innovaciones

y las tendencias de la artesanía wayuu. Sin embargo, un gran porcentaje de la población carece de capacitación para mejorar sus tejidos, lo cual constituye una desventaja importante al no tener la capacidad de competir y sacarles provecho a sus productos.

En cuanto al sitio de comercialización, es la Calle Primera de Rioacha donde se concentra la mayor parte de los turistas, razón por la cual es el sitio escogido por las artesanas para la distribución de sus productos. Asimismo, el mercado público es otro sitio estratégico, aunque en menor grado.

La oferta y la demanda

La oferta de artesanías en la Guajira es significativa, hecho que contrasta con la demanda que no es tan fuerte. Una mochila wayuu se ofrece a precios bajos en comparación con las horas de trabajo involucradas en ella, a lo que se añade el hecho de que la demanda está acaparada por unos pocos compradores que logran con ello mantener precios bajos, situación que se agudiza al actuar las artesanas de manera individual y no tener canales de comercialización establecidos.

En este sentido, la investigación es coherente con los hallazgos y resultados de otras investigaciones socioeconómicas llevadas a cabo en la Guajira, respecto de los factores que influyen en la pobreza y vulnerabilidad de sus gentes. En esta dirección cabe destacar que al analizar el arte wayuu tradicional junto con las innovaciones culturales que permiten identificar tanto los productos como la oferta, la demanda y la calidad para determinar los precios actuales de las artesanías y comprender los nuevos mercados, se comprobó que la ausencia de organización de los medios de producción y de comercialización es un factor determinante que afecta de manera negativa la superación de las

condiciones de extrema pobreza que viven las comunidades.

La asociación de artesanas y el emprendimiento organizado

La investigación permitió establecer que una de las debilidades más agudas es la ausencia de organización, situación que debe ser superada mediante la generación de un proceso de toma de conciencia por parte de las mujeres artesanas. Por esta razón, en lo referente a la toma de conciencia el grupo de investigación se atiene a las consideraciones de Piaget (1985):

La toma de conciencia constituye en sí misma una conducta, en interacción con todas las otras. Es la psicología filosófica la que hace de la introspección un primer dato e incluso una especie de poder ilimitado, coextensivo a toda vida mental. Con la psicología de las conductas se ha advertido, por el contrario, que una parte de ellas, considerable, o de su mecanismo, continúa siendo inconsciente, y que la toma de conciencia exige, consecuentemente, la intervención de actividades especiales, dependientes de otras, y que puede, de rechazo, ser susceptible de modificarlas. Puede casi llegar a decirse que la toma de conciencia representa otra cosa y que más que una toma, es decir, una incorporación a un ámbito dado anteriormente, con todos sus caracteres que sería la conciencia, se trata, en realidad de una construcción verdadera, que consiste en elaborar, no la conciencia considerada como un todo, sino sus diferentes niveles, como sistemas más o menos integrados (p. 9).

Con base en este aporte, el grupo de investigación orientó un primer nivel de desarrollo empresarial, tanto para cumplir el objetivo de la investigación como para ayudar a la modificabilidad cognitiva de la comunidad e impulsar la conformación de una asociación de mujeres artesanas que contribuya a una comercialización efectiva de los productos a nivel departamental y nacional, a la vez

que se convierte en una fortaleza integradora para las nuevas generaciones, puesto que los tejidos wayuu guardan la esencia de una cultura que contribuye como un factor de cohesión social, dado que su esencia lleva implícita el valor mismo de la mujer.

Luego de la investigación, el resultado concreto fue la consolidación la Asociación de Mujeres Artesanas que posibilita a las mujeres wayuu tomar una iniciativa autónoma respecto de su producción artesanal (Figura 6).

Figura 6
 Mujer artesana



La comercialización con uso de las TIC

La Asociación de Mujeres Artesanas tiene ahora su portal web y con ello se incorpora la tecnología a un emprendimiento local con

proyecciones globales, con lo cual inician su proceso de posicionamiento.

La evaluación dinámica en las comunidades del área de influencia de la Universidad de La Guajira respecto del emprendimiento

El proceso investigativo desarrollado por el grupo *Contacto con la comunidad* en las comunidades adyacentes a la Universidad de La Guajira, ha permitido descubrir elementos no solo presentes en estas comunidades, sino también en aquellas que viven en pobreza extrema.

Para hacer la evaluación dinámica de la comunidad, el grupo ha elaborado de la mano con la comunidad una matriz DOFA que sirve como línea de base y como referente de valoración de los avances y retrocesos del quehacer comunitario. Esta matriz se ha discriminado de acuerdo con las implicaciones de cada política pública que se está desarrollando.

En lo relativo al emprendimiento, la población femenina de las comunidades presentaba, en el 2012, las siguientes condiciones:

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de recursos económicos básicos para iniciar un emprendimiento. - Ausencia de organización productiva asociativa por falta de orientación 	<p>Oportunidades</p> <p>El Estado posee recursos económicos destinados a las comunidades indígenas que deben ser canalizados.</p> <p>Las artesanas pueden organizarse si lo desean</p>
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de mujeres y hombres en condición de productividad. - Presencia de mujeres artesanas con habilidades en producción unitaria. 	<p>Amenazas</p> <p>El monopolio de los compradores mantienen los niveles de demanda acaparados.</p>

Al terminar el año 2013, esta matriz se ha modificado luego del proceso iniciado por las agencias sociales:

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de recursos económicos base para iniciar emprendimiento. - Aunque existe el portal web, este no está arraigado al sistema de venta por internet. 	<p>Oportunidades</p> <p>El Estado posee recursos económicos destinados a las comunidades indígenas.</p> <p>Las asociación de artesanas aplica para obtener los recursos que el Estado ofrece.</p>
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de mujeres y hombres en condición de productividad. - Presencia de mujeres artesanas con habilidades en producción unitaria. - Consolidación de la asociación de artesanas. - Se tiene el portal web. 	<p>Amenazas</p> <p>Persiste el monopolio de los compradores que mantienen los niveles de demanda de artesanías acaparados. No obstante, las artesanas controlan la página web que abre el mercadeo globalmente.</p>

Al fin del 2014, se hará otra evaluación que incluya los desarrollos de las competencias interpretativa, argumentativa y propositiva, de los miembros de las comunidades.

Conclusiones

Esta investigación demostró que aunque hay factores que inciden en el desarrollo humano de las comunidades wayuu, estos pueden ser superados y las comunidades puedan lograr nuevas y mejores condiciones de vida.

La estrategia de Intervención con Acción Participativa a través de las agencias sociales, promueve el desarrollo cognitivo y organizacional mediante el uso de los elementos intrasubjetivos e intersubjetivos, todo ello a partir de un proceso de diálogo intercultural exitoso por cuanto la asociación de artesanas wayuu se pudo consolidar. Lo anterior es una muestra del cambio incremental que ha beneficiado a la comunidad wayuu de Santa Rita.

Bibliografía

- ÁNGEL, D. (2011). "La hermenéutica y los métodos de investigación en Ciencias sociales".

En: *Estudios Filosóficos*, No. 44, Universidad de Antioquia, pp. 9-37.

- DANE. (2012). *Pobreza en Colombia*. Bogotá.
- DE ZUBIRÍA, J. (2006). "Reuven Feuerstein y la teoría de la modificabilidad cognitiva". En: J. De Zubiría, *Teorías contemporáneas de la inteligencia y la excepcionalidad*. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio.
- GUZMÁN, C. (2010). Tres tipos de cambio. Recuperado de: <http://grupoarion.com.mx/LinkClick.aspx?link=Tres+clases+de+cambio.pdf&ttabid=94&tmid=524>
- IVIC, I. (1999). "Lev Vygostky, vida y obra". En: *Revista trimestral de Educación comparada*, Unesco, Ed., pp. 773-799.
- IVIC, I. (1999). "Teoría del desarrollo mental y problemas de la educación". En: *Revista trimestral de educación comparada*, Unesco, Ed., Vol. 24, pp. 773-779.
- KUHN, T. (2008). *La Estructura de las Revoluciones Científicas*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- LAFRANCESCO, G. (2005). *Evaluación integral y del aprendizaje: fundamentos y estrategias*. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio.

- MARTÍNEZ, M. (s/f). *Criterios para la superación del debate metodológico cuantitativo/cualitativo*. Caracas: Universidad Simón Bolívar. Recuperado de: <http://www.centroedumatematica.com/wordpress/wpcontent/uploads/2010/12/Aravena-et-al-Investigaci%C3%B3n-educativa-l-2006.pdf>.
- Mincomercio. (2011). Política Nacional de Emprendimiento. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>
- MORA, O. (2005). *Las políticas educativas en América Latina: un análisis de la educación superior desde la visión de la banca multilateral*. Bogotá. Recuperado de http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1434:politica-educativa-en-educacion-superior-y-su-incidencia-en-el-profesor-universitario&catid=36:ensayos-acadcos&Itemid=81
- ORTEGA y GASSET, J. (1982). *Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*. Madrid: Alianza.
- Oxford Dictionary (2012). *Definición de iletrismo*. Recuperado de www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/iletrismo
- PIAGET, J. (1985). *La toma de conciencia*. París: Morata.
- PIAGET, J. (2001). *La representación del mundo del niño*. Madrid: Morata.
- PNUD, P. D. (2012). *Informe de avance de los objetivos del milenio en La Guajira*. Bogotá.
- PNUD, Universidad de La Guajira. (2012). *La Guajira 2012. Estado de desarrollo de los objetivos del milenio*. Bogotá: www.codice.com.co.
- SALDARRIAGA, J. (2008). "Gestión Humana: tendencias y perspectivas". En: *Estudios gerenciales*, 24, pp. 137-159.
- SAMPIERI, R., COLLADO, C., y BAPTISTA, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- SUBIRATS, J., KNOEPFEL, P., KARRUE, C., y VARONE, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Barcelona: Book Print Digital.
- VALHONDO, D. (2002). *Gestión del conocimiento: del mito a la realidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- VILANOVA, M. (2008). "Alfabetización y militancia; el descubrimiento de los analfabetas de Barcelona durante la segunda república". En: *Estudios de Educación*, pp. 255-270.
- VYGOTSKY, L. (1998). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. México: Editorial Grijalbo.