

Articulación académica e investigativa del pregrado y del posgrado: una experiencia en Contaduría

Investigative and academic joint of undergraduate and postgraduate. An experience in Accountancy

Articulação acadêmica e investigativa da graduação e pos-graduação. Uma experiência em Contadoria

MAGDALIDA MURGUEITIO

Licenciada en Educación con énfasis en Comercio y Contaduría.

Magíster en Educación: Desarrollo Humano. Experiencia en docencia universitaria e investigación formativa. Coordinadora del Comité de investigación y docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Buenaventura Cali.

mmurguei@usbcali.edu.co

Puede citar el presente artículo así: / To reference this article: Murgueitio, M. (2013). Articulación académica e investigativa del grado y del posgrado. Una experiencia en Contaduría. *Gestión Et Desarrollo*, 10 (1), pp. 119-127.

Resumen

La inquietud por articular dos funciones sustantivas de la universidad a partir de uno de sus programas, comienza con la reestructuración en el 2008, de la propuesta curricular para la especialización Gerencia Estratégica de Costos, con el apoyo de la coordinación de investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, para pensar lo curricular en relación con la investigación formativa. El artículo parte de describir el origen de la especialización, luego detalla el concepto de articulación de la propuesta mediante la investigación formativa y finalmente especifica la manera como se vivió la experiencia y sus respectivos resultados hasta la fecha.

Palabras clave: Articulación grado-posgrado, trabajo de grado, investigación formativa.

Abstract

The concern to articulate two substantive functions of the university from one of its programs begins with the curriculum proposal restructuring of the Specialization in Strategic Cost Management, in 2008, with the support of the Research Coordination of Faculty of Economic and Business Sciences, to think the curriculum with formative research. The article starts by counting the origin of specialization, then goes through the concept of the proposal articulation through formative research and eventually manifests how the experience and results were lived to date.

Keywords: undergraduate and postgraduate joint, degree work, formative research.

Resume

A inquietude por articular duas funções substantivas da universidade a partir de um de seus programas inicia com a reestruturação da proposta curricular para a Especialização em Gerencia Estratégica de Custos, em 2008, com o apoio da Coordenação de pesquisas da Faculdade de Ciências Econômicas, para pensar o curricular com a pesquisa formativa. O artigo inicia contando a origem da especialização, logo passa pelo conceito da articulação da proposta mediante à pesquisa formativa e, finalmente, manifesta como se viveu a experiência e seus respectivos resultados, até a data.

Palavras chaves: Articulação graduação-pós-graduação, trabalho de graduação, investigação formativa.

Fecha de presentación: junio de 2013

Fecha de aceptación: septiembre de 2013

Introducción

El escrito tiene como propósito plasmar el recorrido de la iniciativa de sistematizar la experiencia de articular lo académico con la investigación y sus efectos en la proyección social, en los programas de grado de Contaduría Pública y en el programa de la especialización Estratégica de Costos de la Universidad de San Buenaventura Cali.

En la configuración de esta idea, se contó con el apoyo de la coordinación de investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, cuyo propósito es promover la investigación

formativa y aplicada en los tres programas que la conforman: Contaduría, Economía y Administración de Negocios. Parte por apoyar la discusión y construcción de la unidad temática denominada investigación, con una intensidad horaria de treinta y dos horas y posteriormente cambia a trabajo de grado I, II y III, con una intensidad de dieciséis horas por nivel.

Origen de la especialización

El programa de Contaduría del año 2008 retoma la apertura de la especialización en

Gerencia Estratégica de Costos para lo cual parte del referente jurídico del artículo 3 del Decreto 1001 de abril 3 de 2006, por medio del cual se determina que "las especializaciones tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o en áreas afines o complementarias", referido en el documento maestro del programa en referencia.

Otro referente es el acervo acumulado por el programa de Contaduría Pública mediante sus trabajos de grado y el proyecto de aula,¹ propuestas dirigidas al entorno socioeconómico de la región y con un alto componente de proyección social. Las investigaciones configuradas son de orden teórico y preferiblemente de intervención, ya que se busca la articulación teoría-práctica en el contexto regional empresarial e institucional y así contribuir a la proyección social, otra función sustantiva de la institución.

La intervención en las empresas y corporaciones se facilita, ya que los docentes vinculados cumplen con una o todas las condiciones referidas a continuación: académicos, empresarios e investigadores en ejercicio. Estas condiciones facilitan el acceso a los estudiantes durante el ejercicio del proyecto de aula o cuando están desarrollando su opción de grado en las diferentes modalidades existentes en el programa de Contaduría.

El cúmulo de experiencias da origen a la especialización en gerencia estratégica de costos con cuatro componentes fundamentales: gerencia, gestión, estrategia y costos, tal como lo expresa el documento maestro del programa: "Concretamente, se ha hecho evidente la necesidad en las empresas e institu-

ciones de tener mayor calidad en la toma de decisiones (gerencia) y mayor administración y control de los diversos procesos (gestión), con acentuada incidencia en los costos de operación" (p. 12). Así pues, los fundamentos gerenciales, la gestión empresarial y la gerencia estratégica, están direccionados a la productividad y competitividad empresarial de la región, comoquiera que es el escenario por excelencia, de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas.

En la propuesta curricular para optar al título de especialista en Gerencia Estratégica de Costos, se propone la elaboración de un proyecto de intervención empresarial para lo cual se cuenta con la unidad temática denominada Trabajo de Grado I, II y III. Esta unidad ofrece los fundamentos teóricos y metodológicos para la configuración del proyecto en un primer momento y en un segundo nivel se configura metodológicamente el diseño y ejecución del diagnóstico para, en un tercer encuentro, elaborar el plan de acción que da respuesta a los dos momentos anteriores. El alcance del proyecto de intervención se ajustará a la problemática identificada, aporta a la gestión y a la toma de decisiones de la empresa y permite que esta sea productiva y competitiva. Como requisito de grado, se evalúan la fase de planeación y la ejecución por parte de la organización y de acuerdo con el periodo de duración de la especialización.

El ejercicio se acompaña continuamente de asesorías externas para el cumplimiento de la propuesta en los ámbitos técnico y metodológico y en horarios convenidos previamente con el especialista en formación. También se ofrecen capacitaciones en el manejo de catálogos de biblioteca, bibliotecas digitales,

1. Llamado Proyecto unificador hasta el 2010. A partir del 2011 se transforma a Proyecto de aula con las subsiguientes modificaciones recopiladas por la experiencia de estudiantes y docentes.

bases de datos académicas e investigativas y búsquedas web especializadas.

Así mismo, se definen algunos requisitos para el proyecto:

1. Contar con el aval por escrito de la empresa que se va a intervenir.
2. Conformación de máximo tres integrantes por equipos de trabajo.
3. El problema del proyecto debe responder directamente a la naturaleza de la especialización.
4. Presentar la propuesta de investigación y contar con el aval de la coordinación de la especialización.
5. Asistir a las asesorías técnicas y metodológicas programadas por la coordinación de la especialización.
6. Ejercicio de sustentación ante jurados designados por la coordinación del programa.
7. Presentación del trabajo de grado según los requisitos institucionales.

La propuesta de opción de grado se fundamenta en lo expuesto en el documento maestro de la especialización, que refiere lo siguiente:

Actualmente, la gerencia se entiende como la habilidad de integrar los recursos, fortalezas y oportunidades que presenta la empresa, con el fin de contrarrestar las debilidades y sortear amenazas, asegurando la sostenibilidad del ente económico, haciendo uso de las herramientas administrativas como lo son las estrategias, cuya implementación, seguimiento y control derivan la gestión administrativa del ente económico; por consiguiente, el directivo moderno debe ser diestro en el uso de la estrategia y la gerencia para lograr una gestión que maximice los beneficios del ente operativo.

Lo anterior cuantifica y califica la necesidad de una formación que permita al estudiante, desarrollar campos de acción formulando

proyectos enfocados a una actualidad empresarial que requiere talento humano con una formación especializada en estos campos de la administración; atendiendo lo anterior, el egresado de nuestro programa da respuesta a las necesidades del entorno empresarial en los campos de la estrategia, la gerencia y la gestión (p. 24).

Bajo esta premisa, el proyecto de intervención se considera como respuesta a este fundamento, dado que busca que el especialista vea más allá de su entorno laboral y se asuma como un profesional proactivo y cuestionador de las necesidades de su organización y desarrolle competencias investigativas, gerenciales, de gestión, de estrategia y de costos direccionados a la productividad y competitividad del ente económico objeto de su investigación.

Para potenciar lo anterior, se les solicita a los docentes vinculados con la especialización incluir en su programación una descripción de la manera como, a partir de la unidad temática bajo su responsabilidad, le aporta al trabajo de grado. Del mismo modo, el estudiante debe direccionar su producción académica al área de su interés investigativo a fin de articular lo académico con la investigación de manera práctica y real, de acuerdo con el programa de especialización.

Cómo nace la idea de articular pregrado y posgrado

La articulación se llevaría a cabo mediante la investigación formativa. De esta forma, se movilizan los contenidos de los programas: en pregrado con el proyecto de aula y en posgrado con el proyecto de intervención empresarial. Este último se apoya en los estudiantes vinculados al semillero de investigación en Gestión de Costos y en él participan contadores e ingenieros industriales de

la Universidad de San Buenaventura Cali y de otras instituciones de educación superior de la región. Con lo anterior, no solo se integran programas propios sino también externos, todo ello en un ejercicio por aunar esfuerzos en la enseñanza-aprendizaje de la investigación como vehículo para intervenir los problemas de una empresa o institución.

La experiencia comienza con la tercera cohorte de la especialización en Gerencia Estratégica de Costos del 2009. En ella concurren cinco estudiantes interesados en visitar diversas comunidades afrodescendientes e indígenas de la población de Villarrica en el departamento del Cauca, para lo cual se coordina con el docente responsable de la proyección social de la Facultad de Ciencias Económicas, quien facilitó, acompañó y direccionó la participación de los especialistas con la iniciativa para el proyecto de intervención en el área financiera. Dicho proyecto cambia como opción de grado, para transformarse en una iniciativa personal en el ámbito laboral y profesional de uno de sus integrantes a partir de los datos recogidos en su momento, lo cual lo lleva a modificar su propuesta de grado en una entidad financiera de la ciudad.

Otra alternativa para la articulación académica e investigativa está integrada con el semillero de investigación en Gestión de Costos. Este nace en febrero del 2009 a la par con la especialización y adopta sus componentes: fundamentos gerenciales, la gestión empresarial y la gerencia estratégica. El proyecto de investigación que da origen a este semillero se denomina *Identificación de la gestión e innovación en los procesos administrativos y de operación en las IPS nivel 3 de la ciudad de Cali*, y es liderado por el docente William de Jesús Acevedo Morales durante la convocatoria interna de investigación 2008-2009 y articulado al Grupo de Investigación

en Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible (GEOS) de la Facultad de Ciencias Económicas. De este proyecto, se extrae el siguiente resumen de la propuesta presentada a la Dirección de Investigaciones en su momento:

Busca indagar por la gestión y la competitividad en los procesos administrativos y operativos en las IPS nivel tres, asentadas en la ciudad de Cali. Actividad investigativa planteada en cuatro etapas que permitirán no solo identificar y diagnosticar, sino también conocer y comprender dichos procesos en esta localidad; por cuanto es una de las líneas productivas de importancia definidas en la agenda de productividad y competitividad, como también en las políticas estatales que propenden por la creación de zonas francas hospitalarias, que permitirán un mayor auge de estas instituciones. En este mismo sentido, se busca impactar el ámbito académico de la institución por cuanto busca ofrecer seminarios de actualización y capacitación, extensivos a los funcionarios y directores de estas entidades de servicios de salud; extraídos del sector salud y áreas relacionadas.

Para el 2010, el semillero participa en el segundo encuentro de investigativo de la Facultad de Ciencias Económicas, en el panel denominado *Experiencias de vida a partir del ámbito investigativo en los semilleros* y se acompaña a estudiantes de último semestre en la elaboración de una monografía en el área de los costos para su trabajo de grado.

El trabajo de apoyo a los proyectos de intervención de los especialistas está sujeto a condiciones básicas, como sería el trámite legal entre la empresa y la Universidad, para el desarrollo de las actividades pactadas en el desarrollo del proyecto de investigación, sin dejar de considerar dichas empresas como escenarios de práctica para contadores de semestres avanzados. Con estas condiciones, para el segundo periodo del 2010 los

estudiantes de la quinta cohorte se muestran interesados en la propuesta de trabajar conjuntamente con los estudiantes del semillero. Para ello, se programan jornadas académicas y sociales para la elaboración del proyecto de intervención y en ellas los estudiantes de grado se integran al trabajo de campo en empresas de servicio, industriales, educativas y comerciales de la ciudad de Cali.

Otra vía de articulación de lo académico con la investigación es la escritura de un artículo que dé cuenta del proyecto de intervención propuesto, el cual se elabora en Trabajo de Grado III desde una perspectiva de reflexión en su avance y susceptible de ser publicado en la sección *Ventana del estudiante* de la revista *Gestión & Desarrollo* de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Buenaventura Cali. Hasta la fecha, el ejercicio ha residido solo en el ámbito académico, dadas las dificultades aparejadas al ejercicio escritural y la culminación del proyecto, requisito fundamental para perfeccionar el artículo.

Finalmente, el docente debe mostrar cómo le aporta al trabajo de grado según su unidad temática y así mismo, se espera que el estudiante canalice la experiencia y los saberes del docente para su tema de investigación. En este sentido, el especialista tiene la libertad de elegir al tutor técnico o disciplinar y al tutor metodológico que lo acompañaría en la estructuración de su trabajo de grado.

Cómo se vive la experiencia

La palabra "investigación" suscita en nuestros imaginarios personas de rostros serios, con batas blancas y sumergidas en fríos laboratorios. Esta representación no coincide con el ámbito empresarial e institucional donde el especialista interactúa diariamente, lo cual plantea un desafío para explicar

comprensiblemente lo que implica investigar en su disciplina. Es evidente que al hablar de investigación se crea una atmósfera de ansiedad e incertidumbre frente a si será posible graduarse a tiempo, razón por la cual la experiencia se vive según el cristal con que se mire la propuesta del proyecto de intervención empresarial como opción de grado. Esta puede variar desde ser un requisito académico perentorio hasta ser un escenario en el que se adquiere experiencia como asesor o consultor en el mediano o largo plazo o intervenir su empresa familiar. Esta última se da en pocos casos, ya que en su mayoría los especialistas son empleados en diversos sectores comerciales, industriales, de salud o de servicios, hecho que explica la acogida del programa como el único en la región que considera la gerencia estratégica y los costos como fundamentales para la productividad de una empresa.

Hasta la fecha, los proyectos presentan diferentes niveles de desarrollo según la motivación e interés del especialista en culminar su proceso formativo. Es frecuente modificar el problema de investigación debido al cambio de organización por pérdida del empleo del estudiante, dificultades con los funcionarios responsables de suministrar la información, el descubrimiento de aspectos sensibles durante el trabajo de campo que significa retirar el aval empresarial, pérdida de interés del estudiante por la temática elegida y (lo más frecuente) la terminación del proyecto durante el ciclo de gracia en condiciones difíciles y agobiados por el cansancio y las responsabilidades contractuales y familiares.

La situación descrita puede ajustarse a los flagelos de la educación: el fracaso y la deserción. Se requiere, entonces, implementar estrategias para que retomen y finalicen el proyecto. Se habla de refuerzo disciplinar y metodológico, capacitaciones para la bús-

queda de información y suministro de novedades bibliográficas de manera presencial o virtual. Lo anterior requiere del interés del estudiante por culminar el proceso, razón por la cual se estableció, en consenso con la actual cohorte, la presentación de una propuesta elaborada en el primer nivel como requisito para iniciar Trabajo de Grado II y dar paso al diseño y ejecución del diagnóstico, el cual, a su vez, es requisito para el Trabajo de Grado III.

Dentro de las causas del fracaso y la deserción en educación superior deben considerarse las perspectivas psicosociológicas y las cognitivas, las cuales implican tener en cuenta los procesos de afiliación y las herramientas didácticas que posee el estudiante para cursar el programa (Gómez *et al.*, 2011).

Otra estrategia apunta a la búsqueda de empresas vinculadas a los proyectos de investigación aplicada liderados por los docentes del programa de Contaduría Pública para configurar el proyecto de intervención, el cual contaría con el apoyo de los estudiantes de pregrado que deben efectuar sus prácticas empresariales y de los vinculados al semillero *Gestión de Costos*. Esta opción es cada vez más frecuente dados los inconvenientes surgidos durante la investigación en las organizaciones donde laboran, ya que estos son espacios privilegiados para intervenir por disposición de tiempo y facilidad de desplazamiento. Escoger una organización diferente a la laboral hace obligatoria la vinculación de los estudiantes de pregrado, condición que permite la articulación grado-posgrado con un propósito: la investigación formativa como medio transversal para movilizar las unidades temáticas del plan de estudios de la especialización y la adquisición y desarrollo de competencias laborales específicas y profesionales para promover la competitividad y la productividad.

La adquisición de estas competencias es una respuesta a la iniciativa del Ministerio de Educación Nacional (MEN) de "[...] promover el desarrollo de competencias para la competitividad: bilingüismo, uso de medios y TIC, mediante las competencias laborales generales y la configuración de Comités Universidad-Empresa" (Velez, 2007, p. 11).

Por su parte Tobón (2010) considera lo siguiente:

La formación de profesionales con competencias laborales implica la triada empresa-universidad-sociedad, en el caso que nos ocupa Trabajo de Grado I, II y III con el apoyo de las restantes unidades temáticas del plan de estudios de la especialización contribuye a la integración y responsabilidad social de una educación pertinente a los procesos productivos y competitivos en las empresas (p. 52).

Ahora bien, los saberes y conocimientos adquiridos con la articulación academia-investigación aporta a la mentalidad del egresado una postura crítica y propositiva de su realidad social, laboral y profesional mediada por una mirada transdisciplinar, dado que comprende y aplica la unión de las disciplinas, como lo refieren López y Vallejo, (2000) citados por Tobón (2010).

En definitiva, uno de los propósitos de formación con la unidad temática de grado es responder al entorno empresarial y social de la región con un profesional indagador, cuestionador y con altas capacidades en la gestión de una organización. Lo anterior responde al concepto de gestión expresado en el documento maestro de la especialización (2008):

Entendida como la dinamización de los procesos operacionales del ente económico que permitan el logro de los objetivos. Se diferencia de la gerencia en el hecho de que la gestión es de carácter operativo, se encarga de ejecutar los lineamientos o planes trazados por la gerencia.

Por tanto, para esta propuesta formativa se asumen las competencias labores definidas por el Ministerio de Educación Nacional como:

[...] el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de empleo por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos de la organización o negocio. Las competencias laborales pueden ser generales o específicas (MEN).

Preferiblemente, se propone su escenario laboral para el proyecto de intervención el cual retribuye en algunos casos el apoyo económico de sus empleadores o aporta a la mejora de sus unidades de trabajo por iniciativa personal. La aplicación de los conocimientos y saberes adquiridos en la empresa regional es una forma de devolución social a la comunidad, la cual puede verse como una manifestación de la responsabilidad universitaria con la proyección social. Así mismo, el proceso de aprendizaje está centrado en el concepto de competencias expuesto por el MEN en su página institucional:

Conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socioafectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer.

Resultados

Hasta la fecha, se cuenta con graduados de la tercera y cuarta cohorte. La quinta tiene un desarrollo del 50 % de los proyectos y la sexta aún está en los tiempos reglamentarios para graduarse a tiempo y su estado de avance se aproxima al 70 %. En cuanto a la

séptima cohorte, esta ha iniciado el proceso de elaboración en el periodo 2013-1.

Algunos proyectos se han ejecutado y evaluado, a pesar de que su alcance es proponerlo y no ejecutarlo y evaluarlo. Los escenarios empresariales donde se concretaron son el sector educativo, litográfico y editorial, el financiero para mipymes, el industrial y el comercial del vidrio.

De la quinta cohorte se cuenta con un primer borrador del estado del proyecto; su entrega final debe darse con su elaboración. Para la sexta cohorte, se espera el artículo al finalizar el proceso de ejecución y evaluación, dado que los proyectos son necesidades prioritarias de los funcionarios que dieron su aval y forman parte del proyecto de vida laboral y profesional de los especialistas en formación.

La articulación academia-investigación formativa con efectos en la proyección social, hace posible que los estudiantes de pregrado y posgrado puedan contrastar la teoría con la práctica en escenarios reales, mediante la elaboración del proyecto de aula para el grado de contaduría o el proyecto de intervención para la especialización.

El aporte al perfil laboral y profesional del graduado se evidencia en las competencias para la toma de decisiones en una organización productiva y competitiva propia o ajena. En definitiva, la investigación formativa debe ser transversal en los planes de pregrado y en las especializaciones como gran semillero para la investigación aplicada.

Bibliografía

- Documento maestro del programa de la Especialización Estratégica de Costos. Universidad San Buenaventura Cali. 2008.
- Documento guía del proyecto de intervención. Universidad de San Buenaventura Cali, 2013.

- VÉLEZ, C. (2007). *Seminario internacional: pertinencia de la educación: la educación para la competitividad. Tema 1: La Educación como base para la competitividad.*
 - TOBÓN, S. (2010). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
 - Corpoeducación. (2003). *Competencias laborales: base para mejorar la empleabilidad de las personas.* Documento elaborado en el marco del convenio con el Ministerio de Educación Nacional para la definición de lineamientos de política para la educación media 2003-2006. Tomado de http://www.oei.es/etp/competencias_laborales_base_mejora_empleabilidad_personas.pdf
 - GÓMEZ, M.; ALZATE, M. y ARBELÁEZ, M. (2011). *Enseñar en la universidad: saberes, prácticas y textualidad.* Bogotá: Ecoe Ediciones.
-