

# Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) y a la Red de Investigadores (Riaco), fase I

*Entrepreneur student profile characterization from the administrative faculties and similar ones, attached to Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) and to Red de Investigadores (Riaco), Phase I*

*Caracterização do perfil empreendedor do estudante das faculdades de administração e afins, inscritas ao capítulo Oriente da Associação Colombiana de Facultades de Administração (Ascolfa) e a rede de Pesquisadores (Riaco). Fase I*

**MARÍA JENNY ALBORNOZ SILVA**

Grupo de Investigación Gestión. Universidad de Santander (UDES), Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Correo electrónico: [mjalbornoz@udes.edu.co](mailto:mjalbornoz@udes.edu.co)

**GLORIA ALMEIDA PARRA**

Grupo de Investigación Gestión. Universidad de Santander (UDES), Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Correo electrónico: [galmeida@udes.edu.co](mailto:galmeida@udes.edu.co)

---

Puede citar el presente artículo así: / To reference this article: Albornoz, M. J. y Almeida, G. (2012). Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) y a la Red de Investigadores (Riaco), fase I. *Gestión & Desarrollo*, 9 (1), 37-49.

---

## Resumen

La red de investigadores de Ascolfa-Riaco, conformada por las universidades adscritas al Capítulo Oriente, y la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Santander (UDES), tienen gran interés en contribuir con el presente proyecto al desarrollo social y económico de la región, aportando a las instituciones de educación superior estrategias para incrementar actitudes, valores y capacidades frente al emprendimiento, en los futuros empresarios, como agentes de desarrollo socioeconómico y con alto potencial de creación de empleo. En la primera fase del proyecto se identifican las características emprendedoras de los estudiantes y con base en ello se propondrán, en una segunda fase, las estrategias de formación. Posteriormente, en la tercera fase se evaluarán los efectos de la implementación de las estrategias mencionadas, en respuesta a los objetivos y principios de la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Por estar involucrada la comunidad académica-investigativa, se espera que los resultados impacten en la región al estimular la actividad productiva con la creación y sostenibilidad de empresas competentes. La aplicación del instrumento de recolección de información se realiza a estudiantes de las diferentes universidades del Capítulo Oriente.

**Palabras clave:** Perfil emprendedor, formación, aptitudes, actitudes, competencias.

## Abstract

The researchers network Ascolfa-Riaco, formed by the appointed universities to Capítulo Oriente (East Chapter), and the Faculty of Management, Economics and Accounting Studies from the Universidad de Santander (UDES) have great interest to contribute to this project in social and economic development of the region, providing strategies to improve attitudes, values and skills facing entrepreneurship to the higher education institutions, future entrepreneurs as agents of socio-economic development and high potential for job creation. In the first phase of the project, students entrepreneurial characteristics are identified and based on that will be proposed in a second phase, training strategies. Later, in the third phase the effects of the implemented strategies will be evaluated, in response to the objectives and principles of the Law for the Promotion of Entrepreneurship Culture. By being involved the academic and research community, the results are expected to impact in the region to stimulate production with the creation and sustainability of competitive companies. The application of the data collection tool takes students from different universities of East Chapter.

**Keywords:** Entrepreneur profile, training, skills, attitudes, competencies.

## Resume

A rede de pesquisadores da Ascolfa-Riaco, conformada pelas universidades inscritas ao Capítulo Oriente e a Faculdade de Ciências Administrativas, Econômicas e Contábeis da Universidade de Santander (UDES), têm grande interesse em contribuir com o presente projeto ao desenvolvimento social e econômico da região, acrescentando às instituições e educação superior estratégias para incrementar atitudes, valores e capacidades diante ao empreendimentos, nos futuros empresários, como agentes de desenvolvimento socioeconômico, e com alto potencial de criação de emprego. Na primeira fase do projeto se identificam as características empreendedoras dos estudantes e com base nisso se proporão, em uma segunda fase, as estratégias de formação. Posteriormente, na terceira fase avaliarão os efeitos da implementação das estratégias mencionadas, em resposta aos objetivos e princípios da lei de incentivo à cultura do empreendimento. Por estar envolvida a comunidade acadêmica-pesquisadora, se espera que os resultados impactem na região ao estimular a atividade produtiva com a criação e sustentabilidade de empresas competentes. A aplicação do instrumentos de coleta de informação se realiza aos estudantes das diferentes universidade do Capítulo Oriente.

**Palavras chaves:** Perfil empreendedor, formação, aptidões, atitudes, competências.

Fecha de presentación: agosto de 2011

Fecha de aceptación: octubre de 2011

## Introducción

Si bien el objetivo del proyecto es considerar alternativas de solución a la problemática de desarrollo económico y social de la región, a su vez repara en la importancia de responder de manera idónea a los ideales y principios de las políticas del Estado, en cuanto al estímulo de una cultura del emprendimiento en la población se refiere.

De esta manera, al estar involucrada la comunidad académica-investigativa del capítulo oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa),

los resultados del proyecto impactarán en la región por cuanto se crearán mecanismos e instrumentos que impulsarían la cultura empresarial y el emprendimiento, lo cual incrementará el desarrollo económico al estimular la actividad productiva con la creación y sostenibilidad de empresas competentes en la región y el país.

El estudio se planteó en tres fases que parten de la necesidad de identificar las características emprendedoras propias de los estudiantes de las facultades de administración, pues sus contextos de desarrollo son diferentes.

Con base en ello, se propondrán las estrategias que contribuyan a desarrollar, fortalecer e incrementar sus aptitudes y actitudes hacia el emprendimiento, para posteriormente, evaluar los efectos que, se cree, redundarán en desarrollos empresariales que favorecerán el crecimiento local, regional y territorial.

En cuanto a la metodología, el enfoque de la investigación es cuantitativo, de tipo transeccional descriptivo y la información se recopila mediante un instrumento tipo encuesta. Los sujetos de estudio son estudiantes de ambos sexos, de todos los niveles, pertenecientes a las facultades de administración y afines adscritas al capítulo oriente de Ascolfa.

La población la constituyen seis mil estudiantes, distribuidos por facultades en las diferentes universidades. Para la aplicación de la encuesta, cada institución participante determinó la muestra respectiva en algunos casos y en otros se llevó a cabo un censo. El instrumento se diseñó con base en la conceptualización de la variable de investigación *perfil emprendedor*, de acuerdo con *Global Entrepreneurship Monitor-GEM*<sup>1</sup> y la Ley de Fomento a la cultura de emprendimiento.<sup>2</sup>

Con base en el diagnóstico final, se reconocerán los aspectos por mejorar, fortalecer o cambiar y se diseñará un modelo propio, válido para innovar, emprender y formular estrategias diversas para deconstruir y posteriormente reconstruir subjetividades, despertando así el espíritu emprendedor en los estudiantes.

## Planteamiento

Hoy en día, el emprendimiento es considerado agente de desarrollo, lo cual ha sido un factor esencial para su inclusión en las políticas públicas y en las agendas académicas de las instituciones educativas de educación media, superior e incluso básica. En esta vía, el Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2012-2015<sup>3</sup> menciona la importancia de generar acciones que auspicien el crecimiento empresarial y las ideas de negocio, con criterios de sostenibilidad y a partir de procesos articulados.

La situación de desempleo y exclusión en las ciudades colombianas es muy variable. Los datos de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo<sup>4</sup> acerca del aumento del desempleo en Bucaramanga y su área metropolitana, revelan un 7,8 % y un 8 %, respectivamente. Ahora bien, si se comparan con el nivel nacional estos índices son más bajos; sin embargo, la calidad del empleo y su formalidad no son las deseables para el crecimiento de la ciudad. Según la misma fuente, la tasa de ocupación para los varones se ha mantenido en el 80 % y para las mujeres entre el 60 % y el 80 %.

Una alternativa de solución para esta problemática es redoblar los esfuerzos para acrecentar la calidad de la educación y la formación específica en gestión emprendedora, pues se observa que las cátedras de emprendimiento que ofrecen las instituciones educativas para fomentar las competencias no han dado los resultados esperados por el Estado.

1. Global Entrepreneurship Monitor. Informe ejecutivo –gem– España, 2010.
2. Congreso de Colombia. Ley 1014 de 2006. Diario oficial No. 46.164 del 27 de enero de 2006.
3. [www.concejodebucaramanga.gov.co](http://www.concejodebucaramanga.gov.co). Alcaldía de Bucaramanga. Plan de Desarrollo 2012-2015.
4. Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (Ormet). Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo 2007-2010.

Por estas razones, la red de investigadores de Ascolfa, conformada por investigadores de las universidades que integran el capítulo oriente, y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UDES, tienen gran interés en contribuir al desarrollo socioeconómico de la región mediante el aporte a las instituciones de educación superior de estrategias educativas para que sus estudiantes se conviertan en generadores de sus propios recursos, mejorando de esta forma su calidad de vida. Para concretar este aporte, es necesario llevar a cabo en una primera fase, la identificación de las características emprendedoras propias de los estudiantes de las facultades de administración y sus tipos de emprendimiento, pues sus contextos de desarrollo son diferentes. Con base en ello, se propondrán una segunda fase, las estrategias de formación que contribuyan a desarrollar, fortalecer o incrementar sus aptitudes y actitudes hacia el emprendimiento. Finalmente, en la tercera fase se evaluarán los efectos de la implementación de las estrategias que redundarían en el fortalecimiento de los procesos empresariales que favorezcan el progreso local, regional y territorial.

Este proyecto se articula con el trabajo de investigación de la red de investigadores Ascolfa-Riaco, Capítulo Oriente, que se está desarrollando en cada una de las universidades y el cual nace por la misma preocupación y el deseo de sus integrantes de contribuir con alternativas de solución a los problemas arriba mencionados. Se considera estrategia de alta importancia la contribución al incremento de actitudes, valores y capacidades frente al emprendimiento en los futuros empresarios, como agentes de desarrollo socioeconómico de la región, pues las personas que se implican en la puesta en marcha de nuevas empresas aumentan significativa-

mente el potencial de creación de empleo en sus regiones.

En la fase de evaluación se examinará la correspondencia de las acciones y políticas que cada institución implementó para responder de manera idónea a los objetivos y principios generales de la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. De tal manera, los resultados del proyecto, por estar involucrada la comunidad académica-investigativa del Capítulo Oriente de Ascolfa, impactarán en la región porque se crearán mecanismos e instrumentos para el impulso de la cultura empresarial y el emprendimiento, lo cual incrementará el desarrollo económico al estimular la actividad productiva con la creación y sostenibilidad de empresas competentes en la región y en el país.

De acuerdo con lo planteado, los grupos de investigación involucrados se formulan, para la presente fase, el siguiente interrogante: ¿de qué manera se pueden proponer y desarrollar estrategias que estimulen la creación de empresas en los estudiantes de las facultades de administración y afines adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa?

## Metodología

### Diseño del estudio

El enfoque de la investigación es cuantitativo, de tipo transeccional descriptivo, pues se caracteriza a la población mediante el acopio de la información en un solo momento con un instrumento tipo encuesta. Aunque algunas de las variables por evaluar son de tipo cualitativo, el procedimiento no incluye técnicas propias de ese paradigma investigativo.

### Definición de sujetos de estudio

Estudiantes de todos los niveles, hombres y mujeres, de las facultades de administración

y afines de las siguientes universidades adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración:

Universidad Autónoma de Bucaramanga; Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga; Universidad Cooperativa de Colombia, Barrancabermeja; Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga; Universidad Santo Tomás, Bucaramanga; Universidad de Pamplona; Universitaria de Investigación y Desarrollo, Bucaramanga; Fundación Universitaria de San Gil (Unisangil); Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña; Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta; Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), Bucaramanga y Universidad de Santander (UDES), Bucaramanga.

### Población y muestra

La población la constituyen seis mil estudiantes distribuidos por facultades de las diferentes universidades. Cada institución participante determinó la muestra respectiva en algunos casos y en otros se realizó censo.

## Resultados parciales

De acuerdo con lo planteado, en la primera fase se desarrolla la caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes, se identifican los tipos de emprendimiento, los factores asociados a la creación e innovación de empresas y las aptitudes y actitudes que conforman las competencias de los estudiantes como emprendedores.

A la fecha, se tiene como resultado el instrumento de recolección de información, diseñado con base en la conceptualización de la variable de investigación principal, a saber, perfil emprendedor, de acuerdo con *Global Entrepreneurship Monitor-GEM*, la Ley de Fomento a la Cultura de Emprendimiento y lo establecido por Fuentes (2013) para los tipos de emprendimiento. Igualmente, estudiosos como Morse y Al-Ali (2012), han identificado factores similares que se articulan con los mencionados.

Al presente, se han aplicado aproximadamente el 70 % de las encuestas. En el Cuadro 1 se observa la operacionalización de las variables que dan origen al instrumento.

**Cuadro 1**  
Variables de investigación

Categorías de análisis	Indicadores
Iniciativa	Espera de órdenes. Claridad en metas o propósitos. Gusto por la investigación. Proactividad. Responsabilidad por las propias acciones. Propuesta de nuevas alternativas.
Fortaleza ante las debilidades	Ánimo ante los obstáculos. Percepción de los fracasos como oportunidades. Ánimo ante el trabajo. Corrección de errores con facilidad. Vencimiento de obstáculos con facilidad. Ánimo ante las tareas difíciles.

Categorías de análisis	Indicadores
Capacidad para asumir riesgos	Optimismo ante la ejecución de nuevas ideas. Temor ante situaciones de inseguridad. Identificación de riesgos al iniciar nuevos proyectos. Gusto por los desafíos. Capacidad de identificar riesgos. Decisión para afrontar los desafíos.
Capacidad para toma de decisiones	Practicidad y rapidez al tomar decisiones. Gusto por la toma de decisiones. Conciencia acerca de implicaciones de la toma de decisiones. Capacidad de tomar decisiones en incertidumbre. Capacidad de tomar decisiones por conveniencia. Capacidad de resolución inmediata de problemas.
Flexibilidad	Capacidad de soportar situaciones confusas. Capacidad de adaptación a situaciones nuevas. Tolerancia ante personas con ideas diferentes. Capacidad de debatir opiniones. Capacidad de admisión de los propios errores. Capacidad de adaptación rápida al cambio.
Capacidad de aprendizaje	Gusto por aprender cosas nuevas. Interés por la gestión de empresas. Aprovechamiento de oportunidades para aprender. Atracción por las ideas nuevas. Capacidad de asociación de lo nuevo con lo que ya conoce. Capacidad de escucha.
Organización y planificación del tiempo y del trabajo	Capacidad de ordenar tareas. Afectación por la desorganización. Responsabilidad por el cumplimiento de tareas. Capacidad de optimizar el tiempo. Facilidad para encontrar lo que se busca. Capacidad de organización en la cotidianidad.
Confianza en sí mismo	Vitalidad en el desarrollo de las actividades. Autoconsideración sobre la capacidad de asumir desafíos con eficacia. Autoconfianza en todas las tareas desarrolladas. Capacidad de demostrar viabilidad de sus proyectos. Tranquilidad ante efectos de sus decisiones. Autoconsideración sobre facilidad de convencimiento a los demás.
Afán de logro	Capacidad de autoconocimiento de sus habilidades. Motivación por el cumplimiento de logros. Gusto por el triunfo mediante los propios medios. Facilidad de encontrar razones para cumplir metas. Convicción de conseguir lo que se propone. Cumplimiento de todas las tareas asignadas.

Categorías de análisis	Indicadores
Visión de empresa-negocio	<p>Interés por ser un empleador y no un empleado.</p> <p>Interés por crear empresa en los próximos tres años.</p> <p>Participación como inversor de capital semilla.</p> <p>Participación del núcleo familiar en la creación de nuevas empresas.</p> <p>Participación en procesos de creación de empresa en últimos doce meses.</p> <p>Creación de empresa en los últimos dieciocho meses.</p>
Percepción del entorno social y del proceso emprendedor	<p>Percepción de oportunidades de negocio en últimos seis meses.</p> <p>Autopercepción de habilidades para crear empresa.</p> <p>Conocimiento de emprendedores en últimos dos años.</p> <p>Miedo al fracaso como obstáculo para crear empresa.</p> <p>Concepción del propio negocio como buena elección profesional.</p> <p>Concepción de buen estatus social por ser emprendedor exitoso.</p>
Visión frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento	<p>Concepción de gran prestigio social por ser empresario de éxito.</p> <p>Observación frecuente de empresarios exitosos en los medios de comunicación.</p> <p>Concepción acerca de pensamiento de la gente sobre altas capacidades de los empresarios.</p> <p>Concepción de creación de riqueza con la creación de empresa.</p> <p>Deseo de ser empresario como una excelente opción profesional.</p> <p>Creencia de que hay variadas y buenas ocasiones para la creación de empresas nuevas.</p>
Visión frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento	<p>Concepción del apoyo y valoración de la sociedad al éxito del emprendimiento.</p> <p>Concepción de la exaltación de la sociedad a la autosuficiencia, autonomía e iniciativa personal.</p> <p>Concepción del estímulo de la sociedad a la toma de riesgos empresariales.</p> <p>Concepción del estímulo que hace la sociedad a la creatividad y la innovación.</p> <p>Concepción acerca de la presión de la sociedad hacia la persona como responsable de regir su propia vida.</p> <p>Concepción de que la sociedad estimula el espíritu competitivo y no una renta igualitaria.</p>
Tipo de emprendimiento	<p>Empresarial tradicional.</p> <p>Innovador.</p> <p>Comercial.</p> <p>De servicios.</p> <p>Tecnológico.</p> <p>Profesional.</p>

Fuente: autores del proyecto.

A continuación, se observa la encuesta aplicada:



**Instrumento perfil emprendedor estudiantes de administración  
Proyecto Riaco**

Fecha: \_\_\_\_\_ Encuesta número: \_\_\_\_\_

El siguiente cuestionario tiene como objetivo, conocer los aspectos más importantes del perfil emprendedor del estudiante de pregrado de los programas de administración.

Nombres y apellidos											
Universidad/ciudad											
Semestre		Jornada	Día		Noche		Trabaja	Sí		No	

Señale la respuesta con una X (solo debe seleccionar una posibilidad por cada ítem) que más se ajuste a su realidad. Por favor sea objetivo a la hora de responder a cada pregunta. Existen tres posibilidades de respuesta, enumeradas de 1 a 3, donde:

1	Casi nunca
2	A menudo
3	Siempre

Bloque 1	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer.			
2. Mis metas y propósitos son claros.			
3. Me gusta investigar.			
4. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia.			
5. Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones.			
6. Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas.			

Bloque 2	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Los obstáculos que se me presentan no son impedimento para lograr mis metas.			
2. Veo los fracasos como oportunidades para mejorar mi vida.			
3. Casi siempre desarrollo mis actividades con ánimo.			
4. Corrijo fácilmente mis errores.			
5. Venzo los obstáculos con facilidad.			
6. Las tareas difíciles me desaniman y no logro salir adelante.			

Bloque 3	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Solamente ejecuto una idea cuando existe la probabilidad de éxito.			
2. El riesgo no me asusta, siempre y cuando lo pueda controlar.			
3. Identifico riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo.			
4. Me gustan los desafíos y no temo equivocarme.			
5. Cuando considero que un proyecto o actividad es arriesgado no lo ejecuto.			
6. No dudo en afrontar desafíos y en asumir riesgos.			

Bloque 4	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Soy práctico y rápido en la toma de decisiones ante situaciones que lo requieran.			
2. Me gusta tomar decisiones y asumirlas.			
3. Soy consciente de las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión.			
4. Soy una persona emprendedora que toma decisiones importantes a pesar de la incertidumbre.			
5. Tomo la decisión que más convenga y no la que más me gusta.			
6. Tiendo a resolver problemas de inmediato.			

Bloque 5	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Soporto situaciones confusas.			
2. Me adapto fácilmente a las situaciones novedosas.			
3. No me molestan las personas con pensamientos diferentes al mío.			
4. Discuto mis opiniones con otras personas.			
5. Admito mis propios errores.			
6. Me adapto rápidamente al cambio.			

Bloque 6	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas.			
2. Me interesa todo lo articulado con el manejo de una empresa, aunque parezca complicado y aburrido.			
3. Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan día a día.			
4. Las ideas nuevas me atraen.			
5. Relaciono las cosas que aprendo con las que ya conozco.			
6. Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.			

Bloque 7	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo con su importancia.			
2. La desorganización afecta mi comportamiento normal.			
3. Soy responsable con mis deberes y siempre cumplo con ellos a tiempo.			
4. Organizo mis actividades para optimizar el tiempo.			
5. Me resulta fácil encontrar lo que busco.			
6. Soy organizado en mis actividades diarias.			

Bloque 8	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades.			
2. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos.			
3. La confianza en mí mismo está presente en cualquier tarea o actividad desarrollada.			
4. Les demuestro a los demás que mis proyectos son viables.			
5. Soy tranquilo ante las consecuencias que acarreen mis decisiones.			
6. Es fácil convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos.			

Bloque 9	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Reconozco mis principales habilidades y las utilizo para lograr mis metas.			
2. Me motiva el cumplimiento de mis logros.			
3. Me gusta el triunfo, siempre y cuando lo haya logrado por mis propios medios.			
4. Encuentro razones para conseguir mis propósitos.			
5. Tengo una meta clara en mi vida: conseguir lo que me propongo.			
6. Cumplo con todas las tareas y responsabilidades asignadas			

Bloque 10	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Me interesa ser un empleador y no un empleado.			
2. He manifestado mi proyecto de crear una empresa en los próximos tres años.			
3. He sido inversor de capital semilla en negocios ajenos.			
4. Mi familia está involucrada directamente con la creación de nuevas empresas.			
5. He estado involucrado activamente en el proceso de creación de empresa en los últimos doce meses, pero todavía no he iniciado mis actividades.			
6. He creado una empresa en los últimos dieciocho meses.			

Bloque 11	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. He percibido oportunidades de negocio en los últimos seis meses.			
2. Percibo que tengo las habilidades propias necesarias para crear una empresa.			
3. He conocido a un emprendedor en los últimos dos años.			
4. El temor a perder es un impedimento para crear una empresa.			
5. Establecer un negocio es una buena alternativa profesional.			
6. La exitosa creación de una empresa proporciona estatus social.			

Bloque 12	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Los propietarios de empresas exitosas tienen alta notoriedad e influencia social.			
2. Con frecuencia, se ven informes en los medios de comunicación acerca de los empresarios exitosos.			
3. La generalidad de las personas cree que los empresarios son sujetos competentes e inteligentes.			
4. La constitución de empresas es una forma de hacer dinero.			
5. Ser empresario es una elección profesional que se desea.			
6. Hay variadas y buenas ocasiones para la creación de empresas nuevas.			

Bloque 13	1 Casi nunca	2 A menudo	3 Siempre
1. Las reglas sociales y culturales favorecen y dan valor al éxito personal que se obtiene mediante el propio esfuerzo.			
2. Las reglas sociales y culturales destacan la autosuficiencia, la autonomía y el empuje personal.			
3. Las reglas sociales y culturales incentivan la toma de riesgos empresariales.			
4. Las reglas sociales y culturales impulsan la creatividad y la innovación.			
5. Las reglas sociales y culturales imponen que es el individuo (más que la comunidad) quien gestiona su propia vida.			
6. Las reglas sociales y culturales incentivan el espíritu competitivo y no una sociedad igualitaria desde el punto de vista de la renta (preferencia de una sociedad competitiva).			

## Resultados esperados

Es a partir del concepto de espíritu emprendedor e innovador, como elemento primordial para ser lo uno, lo otro o ambos, que se identifican los factores mediante los cuales las personas constituyen su identidad como emprendedores o no emprendedores. Por lo tanto, luego de identificar las condiciones intrínsecas y extrínsecas que afectan esa identidad, lo que poseen los estudiantes y lo que les falta, el proyecto pretende incidir sobre estas variables que constituyen el valor real de las personas, lo que tienen para ofrecer y configura su cultura, la cual no se puede copiar de otros.

Las estrategias que se desarrollarán para actuar sobre esas condiciones intrínsecas de los estudiantes, estarán articuladas con otros aspectos también importantes, como las aptitudes, las habilidades y los conocimientos, todo ello adquirido con los programas de estudio.

Otras condiciones que se pueden volver parte de sí y que en un momento dado adquieren importancia, son los conocimientos del entorno y sus posibilidades o necesidades de mercado, de innovación; del mundo empresarial y de los negocios; de los mercados externos y la manera de expandirse; en los planes de negocios y de las áreas relacionadas con la administración, entre otros. Estas

condiciones también se adquieren en las aulas de nuestras facultades de administración y afines y se encuentran íntimamente relacionadas con las actitudes para el logro de sujetos emprendedores e innovadores.

El proyecto apunta, entonces, a encontrar un modelo propio para que los estudiantes innoven y emprendan para deconstruir y reconstruir subjetividades y fortalezcan o despierten las actitudes que les permitirán aventurarse en un mundo empresarial propio.

## Bibliografía

- Alcaldía de Bucaramanga. Plan de Desarrollo 2012-2015.
- Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor). Informe V Comisión sobre el empleo de los jóvenes. Disponible en <http://www.oitcinterfor.org/experiencias>. Marzo, 2013.
- Congreso de la República. Ley 1014 de 2006. Ley de fomento a la cultura del emprendimiento.
- FUENTES P. F. (2013). Seis tipos de emprendimiento. Tomado de <http://www.emprendovezuela.net/2011/07/6-tipos-de-emprendimientos.html>.
- *Global Entrepreneurship Monitor*. (2010). Informe ejecutivo. GEM, España.
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (Iesalc). (2005). *Informe sobre la educación superior en américa latina y el caribe 2000. La metamorfosis de la educación superior*. Disponible en: <http://www.radu.org.ar/Info/2%20IESALC.pdf>
- MORSE, K. y AL-Ali, K. (2012). "El emprendimiento y las aventuras empresariales de alta tecnología". En: *El Colombiano*. Entrevista publicada por *Community Management*.
- Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (Ormet). (2013). *Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo 2007-2010*.
- VESGA, A.; QUIROGA, R. (2012). Universidad de los Andes. Cámara de Comercio de Bogotá. GEM, *Global Entrepreneurship Monitor*. Reporte anual, Bogotá.