

Patronando Emociones

Universidad de San Buenaventura Cali

Autora: Clara Inés Serna Benítez

Año: 2010

Número de páginas: 27

Por: Elizabeth Vejarano Soto



El libro *Patronando Emociones* (2010) nace de una invitación que la profesora y diseñadora de modas Clara Inés Serna hace a sus estudiantes de la clase Patronaje Experimental del programa Diseño de Vestuario. La invitación consiste en navegar en su propio cuerpo, en sus sensaciones y en sus recuerdos para conocer la arquitectura sensible del vestido y romper el esquema de las formas básicas. Se trata, entonces, de experimentar y nadar en aguas profundas del pensamiento y la acción para cuestionarse, descubrir, combinar, construir y no temer llegar a nuevos significados.

En palabras de la autora, patronar es “desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de manera que cada pieza de tela o material seleccionado se adapte a esa área y que la unión de todas las piezas en un orden predeterminado produzca como resultado un modelo de prenda que se corresponda con el diseño propuesto”.

No obstante, el método para romper ese esquema básico (patrón base) y producir obras más creativas y espontáneas surge cuando el estudiante de diseño se familiariza con el maniquí como herramienta esencial de la práctica. El maniquí emula el cuerpo humano, réplica su irregular geometría y le permite al diseñador organizar estructuras más

intuitivas, jugando con pinzas, cortes, largos, plisados, drapeados, recogidos, entre otros recursos.

Las acciones llenan de significado, le dan vida y hacen hablar la tela; cristalizan el deseo del diseñador en una pieza de tela que envolverá al cuerpo; entonces, este cuerpo portará una historia más que un vestido. El diseñador narra una historia a través de sus creaciones; es como si tomaran la tela a manera de lienzo y quedara plasmada allí parte de su biografía.

Para todo diseñador de vestuario es vital entender su propio cuerpo, vivirlo, desnaturalizarlo para asombrarse con lo que parece evidente y comprender los cuerpos de los otros a manera de escenarios de la vida social y cultural, pero sobre todo comunicadores incesantes de emociones. Vivimos una cultura somática en la cual el cuerpo es el terreno existencial de la cultura (Pedraza, 1999).

Este libro es un viaje por fotografías de texturas, de colores, en faldas que caen, ascienden, se enroscan en sí mismas, rompen las proporciones, modeladas por sus mismas creadoras, cada una escribe la historia que inspiró este ejercicio de diseño desde el mundo de su vida personal.

Es una muestra más de que la investigación formativa es la clave fundamental que caracteriza la metodología en las asignaturas del programa

ELIZABETH VEJARANO SOTO. Docente tiempo completo programa Diseño de Vestuario. Comunicadora Social, Universidad Autónoma de Occidentales. Aspirante a Magíster en Literaturas Colombiana y Latinoamericana, Universidad del Valle.

Diseño de Vestuario, en las cuales se desarrollan proyectos significativos para los estudiantes. Hacer un trabajo de autobiografía para el diseño es una ruta didáctica novedosa y fructífera, con base en la cual se aúnan experiencias y saberes, maneras de hacer y de conocer y se aborda al ser humano como eje de inspiración de un proyecto de diseño con sentido existencial.

Referencia

- Pedraza-Gómez, Z. (1999). *En cuerpo y alma. Visiones del progreso y la felicidad*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
-