

Editorial

Hace menos de medio siglo los intelectuales y humanistas comenzaron a preguntarse sobre los impactos de los medios, no sólo en la sociedad sino especialmente en la constitución de subjetividad. Hacia los años 60 Marshall MacLuhan inaugura una senda de reflexión, que ya se convierte en tradicional en la sociología y la pedagogía, acerca del efecto de los medios de comunicación en las formas en las que los seres humanos nos relacionamos unos con otros. Su célebre afirmación "el medio es el mensaje" habla de la importancia de reflexionar tanto sobre el contenido de los mensajes que se transmiten por los medios masivos, así como sobre los medios en sí, toda vez que éstos, los medios, son performativos de la experiencia comunicativa.

Es asombroso pensar cómo esta reflexión comenzó cuando todavía la explosión hipercomunicativa, la hiperconexión, el hipertexto, etc., todavía no habían acariciado los alcances que tienen actualmente. Lo más masivo que conoció MacLuhan fue la televisión, la radio y el periódico. Hoy en día, cuando vivimos en la "condición posmoderna", con la explosión de las redes sociales, de la llamada "convergencia" de medios de comunicación, del imperio de la información, tanto sobre lo público como sobre lo privado, todo ello gracias a la omnipresencia de la *world wide web* en nuestra vida diaria, se vuelve imperativo agudizar la mirada sobre los medios, a la que nos invitó MacLuhan en los 60, no sólo en el campo de la sociología o la filosofía, sino sobre todo en el campo educativo.

¿Cómo se entiende el sujeto en el contexto de la –llamada por MacLuhan mismo– “aldea global”? ¿Cuáles son los riesgos de estar tan avocados a los medios, a las pantallas, a la red? ¿Cómo se constituye sujeto bajo estas condiciones? ¿Vivimos aislados unos de otros por causa de esas pantallas –la del celular, el computador, la tableta digital, etc. – o, por el contrario y como piensa M. Castells, estamos más conectados que nunca?

Esta entrega de *Itinerario Educativo* está dedicada, en su primera parte, al tema de la constitución de sujeto y su formación en un contexto posmoderno marcado por los desarrollos digitales. El problema de sujeto ha sido ampliamente discutido en la academia, especialmente desde los puntos de vista filosófico y pedagógico. Sin embargo, este tema toma nuevos aires, plantea nuevas preguntas y expone nuevos retos, considerando la configuración del sujeto en el contexto contemporáneo.

Sobre estos retos nos hablan los dos primeros artículos de este número. El primero de ellos plantea la tensión entre constitución de sujeto y condición posmoderna, especialmente considerando las dificultades que tiene el sujeto para constituirse como tal en medio de las distracciones, ‘amenazas’ y retos que se abren con la posmodernidad. ¿Hay, en efecto, una situación de ‘amenaza’ contra el sujeto? ¿Cómo se puede enfrentar? ¿Cómo puede aportar la educación en dicho objetivo? Quizá una de las respuestas sea la vía de la consideración del sujeto no sólo desde el punto de vista de ser racional sino también, y eminentemente, afectivo. Sobre este tema versa el segundo artículo, que va en la misma vía de estudiar al sujeto en contexto contemporáneo desde la perspectiva de sus posibilidades como ser integral.

Ahora bien, la posmodernidad, como dijimos, está marcada por el avocamiento del sujeto a los medios digitales, tanto en su desenvolvimiento cultural como en las prácticas objetivas de

formación que le ofrece la escuela. Los siguientes artículos de este número versan sobre estos dos aspectos.

Como siempre, la revista ofrece avances de investigación y temas de reflexión pedagógica en el campo de la educación. En esta ocasión, y siguiendo con los temas de constitución de subjetividad, incluimos una reflexión sobre el problema del *bullying*, que también tiene estrecha relación con los asuntos de subjetividad, y las alternativas en los ambientes educativos; así como avances importantes en materia de didáctica para la formación de conceptos en los menores; entre otras investigaciones.

Mi invitación a disfrutar este número que se expone ante ustedes,

Teresa Arbelaez Cardona
Enero 2011

Nuestros próximos números presentan investigaciones importantes sobre el tema de la Infancia y Creatividad y cognición.