

Sobre agendas emergentes: representaciones de la población afrocolombiana en medios escritos y televisión en Colombia

Emergent agendas: Representations of Afro Colombian Population in News Papers and Television News in Colombia

Camilo Andrés Tamayo, Julián Penagos y Patricia Boadas**

Fecha Recibido: 06/03/10

Fecha aceptado:05/05/10

* Artículo de investigación, que presenta los resultados de una estudio que hace parte del Proyecto "Población afrodescendiente de América Latina" del programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD.

** Camilo Tamayo es Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, con estudios en Sociología en la Universidad Nacional de Colombia y de Filosofía Política en Oxford University, U.K. Candidato al Master Global Citizenship, Identities and Human Rights, Nottingham University, U.K. Antiguo investigador del Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep - de Bogotá, Colombia, donde coordinó durante tres años el proyecto de comunicación y cultura. Igualmente se desempeñó como Profesor de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá, durante siete años. Julián Penagos es Magister en Historia de la Universidad de los Andes y Comunicador Social con énfasis en Investigación de la Universidad Santo Tomás. Ha sido asistente graduado en la Universidad de los Andes en materias como Historia de Colombia y Europa Moderna y Contemporánea. Experto en investigación, análisis de datos y desarrollo experimental en el campo de la ciencias sociales y las humanidades. Docente de Información y Documentación de la Pontificia Universidad Javeriana y Patricia Boadas es Licenciada en Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona –UAB–, Candidata al Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya –UOC– y Máster en Dirección de Fotografía Cinematográfica en la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña –ESCAC. Correo de contacto: camilotamayo@hotmail.com

CRITERIOS

Resumen

Esta investigación se llevó a cabo para indagar por las agendas informativas que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas construyen los medios de comunicación colombianos y por los estándares de calidad que estaban presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas. Este estudio buscó entonces responder las siguientes preguntas de manera rigurosa: ¿Qué agendas informativas sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron algunos medios de comunicación televisivos, radiales y escritos en Colombia? ¿Qué estándares de calidad periodística están presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas? ¿Cuáles son las narrativas, los sujetos sociales, políticos y culturales que son visibles en estas agendas? ¿De qué asuntos hablaron y quiénes hablaron de estos asuntos? ¿Qué pautas o lineamientos se pueden crear para mejorar la calidad periodística sobre el cubrimiento de los temas de las comunidades afrocolombianas en Colombia? ¿Qué porcentaje de despliegue mediático tiene este tema dentro de la oferta general informativa en Colombia? El presente artículo se focaliza en los resultados obtenidos para medios escritos y televisión, mostrando algunos resultados generales de la misma manera.

Palabras clave

Medios de comunicación, población afrocolombiana, visibilidad, racismo, agendas informativas, estereotipos

Abstract

This is an investigative exercise was carried out to inquire into the informative agendas constructed by the Colombian mass media and the standards of quality presented and/or were absent in their news pieces on themes of the afro Colombian communities. This study sought to respond to the following questions in a rigorous

manner: Which informative agendas on issues relating to afro Colombian communities elaborate some televised, radio broadcasts and written mass media in Colombia? What standard of journalistic quality are present and/or absent in their news pieces? What are the narratives, social, political and cultural issues that are visible in these agendas? Which matters do they speak about and who is speaking? What guidelines can be created to improve the journalistic quality on covering themes related to the Afro Colombian communities? What percentage of media dissemination does this theme have within the informative general supply in Colombia? This paper focusing on the results of analyze news papers and television news and shows some general results as well.

Key words

Mass Media, Afro Colombian Population, Visibility, Racism, Informative Agendas, Stereotypes.

Introducción

En el año 2009 por una gentil invitación del Proyecto Regional “Población afrodescendiente de América Latina” del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD –, se empezó a llevar a cabo un ejercicio investigativo que permitiera indagar por las agendas informativas que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas construyen los medios de comunicación colombianos y por los estándares de calidad que estaban presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas. Este estudio, como se observará más adelante, se enfoca en la información que elaboran medios de comunicación televisivos, radiales y escritos de alta referencia¹ en Colombia. En

1 Los medios de comunicación de alta referencia son aquellos que amparados en la teoría liberal del periodismo desarrollan informaciones tendientes a construir lo público, generan debate

este primer artículo, especial para esta revista, se focalizaran los resultados sobre medios escritos y televisivos y en la siguiente edición de CRITERIOS se presentarán los resultados obtenidos para medios radiales; así como una mirada comparativa a los tres medios de comunicación objetos de esta pesquisa.

Este estudio buscaba entonces responder las siguientes preguntas de manera rigurosa: ¿Qué agendas informativas sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron algunos medios de comunicación televisivos, radiales y escritos en Colombia durante el periodo 2008 - 2009? ¿Qué estándares de calidad periodística están presentes y/o ausentes en sus piezas periodísticas? ¿Cuáles son las narrativas, los sujetos sociales, políticos y culturales que son visibles en estas agendas? ¿De qué asuntos hablaron y quiénes hablaron de estos asuntos? ¿Qué pautas o lineamientos se pueden crear para mejorar la calidad periodística sobre el cubrimiento de los temas de las comunidades afrocolombianas en Colombia? ¿Qué porcentaje de despliegue mediático tiene este tema dentro de la oferta general informativa en Colombia?

El reto principal de esta empresa fue el de describir y analizar el contenido informativo publicado de manera directa y/o relacionada sobre los temas afrocolombianos por un periódico de circulación nacional (El Tiempo), un diario regional (El Colombiano), una revista de circulación semanal (Revista Semana), tres noticieros radiales de cobertura nacional (RCN Radio, Caracol Radio, La W), un noticiero de radio de cobertura regional (RCN Pasto) y tres noticieros de televisión de cobertura nacional (Noticias RCN, Caracol Noticias

racional sobre temas de interés común y brindan diferentes puntos de vista sobre los sucesos que constituyen las agendas mediáticas. Igualmente, este tipo de medios de comunicación se guían por estándares de calidad tales como la pluralidad, la diversidad y el equilibrio informativo; entre otros. Para una mayor discusión sobre este aspecto favor consultar: Voltmer, K. (2006). *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. London: Routledge.

y Noticiero CM&). En suma, dos periódicos, una revista, cuatro noticieros radiales y tres noticieros televisivos (10 empresas periodísticas en total) son objeto de estudio por parte de esta investigación, buscando con esto generar varias escalas de análisis: por cobertura, regional – nacional, y por naturaleza: radial, televisiva y escrita.

Se buscaba con esto aportar elementos de análisis sobre las principales debilidades y fortalezas del periodismo escrito, radial y televisivo en la cobertura de los temas afrocolombianos y generar espacios para el debate y la reflexión entre colegas, expertos y sociedad civil a partir de los cuales se puedan dar recomendaciones que permitan mejorar aquellos aspectos que se consideren más críticos.

Vale la pena recordar que preguntarse por los criterios de calidad periodística en países que viven situaciones internas de confrontación bélica como Colombia –que no sólo atentan contra la libertad de prensa y el derecho a la información, sino que además ponen en entredicho principios asociados a la imparcialidad, la exactitud y la pluralidad periodística–, es cuestionarse por el papel de los medios de comunicación en la conformación de mentalidades e imaginarios que se establecen sobre los asuntos públicos en la conciencia colectiva de la sociedad. Esto ha sido una preocupación recurrente en el marco de este tipo de estudios en los últimos años y el presente informe sigue respondiendo coherentemente a esta línea de investigación².

2 Hacemos referencia a los estudios: Rey, Germán, et. al., *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto armado en Colombia*, Bogotá, Proyecto Antonio Nariño, 2004; VV.AA., *El conflicto armado en las páginas de El Tiempo*, Bogotá, Casa Editorial El Tiempo, 2003; VV.AA., *La pobreza en las páginas de El Tiempo*, Bogotá, Casa Editorial El Tiempo, 2004; Bonilla, Jorge Iván, et. al., “Medios de comunicación y elecciones. Las agendas informativas en la campaña presidencial de 1998”, en Bejarano, Ana María y Dávila, Andrés, *Elecciones y democracia en Colombia, 1997-1998*, Bogotá, Fundación Social-Universidad de los Andes, 1998, pp. 433-473; Bonilla, Jorge y Cadavid, Amparo (editores académicos), *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer, 2004; VV.AA., 2005, “*La infancia y la calidad periodística en el cubrimiento del conflicto armado en Colombia*”, Bogotá, Proyecto Antonio Nariño; VV.AA., 2006, “*Las agendas informativas de la educación visibilidades, voces y asuntos de la educación en los medios de comunicación*”,

Indagar por las agendas informativas y la calidad periodística en el cubrimiento de los temas afrocolombianos debe pasar por una reflexión ineludible sobre la libertad de prensa: ésta no solamente se juega en el territorio de los derechos para ejercer esa libertad y las condiciones para llevarla a cabo, sin restricciones, ni censuras, sino también en el terreno de los deberes que implica su ejercicio. Deberes que tienen que ver con la necesidad de los medios de comunicación de contribuir a la formación de opinión pública, es decir, de ofrecer informaciones relevantes, equilibradas, completas y verificables, que además brinden puntos de vista diferentes sobre asuntos de interés público; que pueden ser incluso controversiales, impopulares o desagradables.

Preguntarse por estas agendas informativas es importante, pues se logra examinar la capacidad que tienen los medios de comunicación en general, y los periodistas en particular, de constituirse en “centros” y “depósitos” del conocimiento público, con poder de “definición” social. Nos referimos a esa función indicadora de la realidad, conocida como la *agenda setting function* (Bryman: 2008), que se refiere al poder simbólico que tienen los medios de comunicación en la canalización de la atención pública de los ciudadanos, en la toma de decisiones y en la conformación de una cultura de conversación común, por el simple hecho de prestarle más atención a unos temas y silenciar otros.

De este modo, estudiar las agendas informativas de los medios de comunicación es importante porque permite problematizar la capacidad que éstos tienen de instalar el menú de los asuntos socia-

Bogotá, Ministerio de Educación Nacional; VV.AA., 2008 “*Las elecciones de la prensa. Agenda informativa y calidad periodística*” Bogotá, Medios Para la Paz, CINEP y Federación Internacional de Periodistas – FIP y VV.AA., 2009 “*Prensa y corrupción en Colombia. Estándares de calidad periodística en el cubrimiento de los temas de corrupción en Colombia 2008 - 2009*” Bogotá, Vicepresidencia de la República de Colombia y Medios Para la Paz.

les relevantes y de proporcionar los términos con que esos asuntos pueden ser pensados, abordados y discutidos. También es relevante porque es un camino para indagar por la espesa trama de relaciones de poder, contrapoder, demandas sociales y hegemonías en las que éstos participan, junto con otras instituciones, agentes y esferas de la sociedad, puesto que el lugar social donde se instalan las agendas informativas es la sociedad y sus conflictos.

Esto, a su vez, implica reconocer que los medios de comunicación son arenas centrales de la vida social contemporánea y, por tanto, son escenarios claves de discusión y reconocimiento social que dan cuenta de la realidad mediante múltiples procesos de selección, organización y producción en los que intervienen ideologías, regímenes de verdad y procedimientos profesionales que determinan qué es y qué no es noticia, qué asuntos son objeto de opinión y cuáles no.

Por estas razones, en el segundo semestre de 2009 se implementó un observatorio con el fin de monitorear las agendas informativas de medios escritos, televisivos y radiales que de manera sistemática, confiable y objetiva pudiera dar cuenta de la agenda de los temas afrocolombianos en algunos medios de comunicación colombianos. Propiciar, a partir de los resultados obtenidos, un proceso de reflexión, capacitación y debate con todas aquellas personas e instituciones que tienen que ver con el proceso de recolección, producción y circulación de la información: medios, directivas, reporteros, fuentes informativas y sectores de la opinión pública internacional, nacional y regional, se consolida como el objetivo final de este proyecto de cara a su responsabilidad de construir lo público desde las diversas y diferentes aristas que componen su campo de trabajo.

Vale la pena anotar que el presente estudio se enmarca en una tradición investigativa que se inició en el año 2002 en el marco del

Proyecto Antonio Nariño³, y que dió como resultado dos investigaciones: “*Calidad informativa y cubrimiento del conflicto armado en Colombia*” (2004) y “*La televisión del conflicto*” (2005), en las cuales se analizaron las agendas informativas que sobre el conflicto armado elaboran medios escritos y audiovisuales del país en clave de calidad periodística. El presente trabajo retoma los indicios, trayectorias y rutas que allí se construyeron y profundiza en algunos de los alcances y recomendaciones que estos estudios arrojaron⁴.

Igualmente, este estudio acudió metodológicamente al denominado *análisis de contenido*, que es un método de estudio que de forma sistemática, objetiva y cuantitativa busca medir determinadas variables en los mensajes de los medios de comunicación (Wimmer & Dominick: 1996. 168-193). Es sistemático porque los contenidos sometidos al análisis son seleccionados conforme a unas reglas persistentemente aplicadas. Es objetivo porque las definiciones operativas y las reglas de clasificación de las variables deben estar lo suficientemente explícitas como para que analistas diferentes puedan repetir el proceso y llegar al mismo punto. Es cuantitativo porque el propósito de esta técnica es lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes. Como tal busca sintetizar resultados y darlos a conocer con una mayor economía de palabras.

3 El Proyecto Antonio Nariño es una alianza que adelanta iniciativas para la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información, conformada por la Asociación Nacional de Diarios Colombianos, Andiaros; la Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol; la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, FNPI; la Fundación para la Libertad de Prensa, Flip y Medios para la Paz, MPP; instituciones vinculadas con el tema de la libertad de prensa y la calidad periodística en Colombia.

4 El equipo de investigación de estos proyectos estuvo conformado por Germán Rey, Director del proyecto; Jorge Iván Bonilla, Investigador principal; Patricia Gómez, Investigadora de campo; Camilo Tamayo, Coordinador; Andrés Medina, Asesor estadístico; y por José Ignacio Ardila, Angélica Gallón, Adriana Londoño, Marcela Niño, Natalia Polo y Julián Penagos como asistentes de investigación. A todos ellos nuestro reconocimiento y agradecimiento.

Este método se complementó con la elaboración de *bitácoras de análisis*, en las que las analistas del equipo de investigación⁵ consignaron tendencias generales y observaciones cualitativas difíciles de examinar mediante el análisis de contenido. Concretamente se elaboraron bitácoras de seguimiento con respecto a los siguientes ejes de atención: a) la estructura general de cada uno de los medios de comunicación; b) la “puesta en escena” de las informaciones sobre los temas afrocolombianos; c) la composición narrativa y visual de dichos medios; d) las características más sobresalientes de las fuentes y los asuntos de la información que son “noticia”, entre otros.

El siguiente es el recorrido metodológico del presente estudio. Como se precisó éste trabajo se llevó a cabo sobre una muestra de 10 empresas periodísticas durante un periodo definido para cada medio a saber: medios impresos (periódicos y revista) un año, del 15 de septiembre de 2008 al 15 de septiembre de 2009; medios televisivos y radiales tres meses, del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2009; apelando al sistema de muestreo denominado censo, es decir, se tomaron todas las piezas informativas que sobre este asunto se hicieron visibles en las agendas de los medios de comunicación seleccionados por este estudio, para obtener con esto una mayor confiabilidad estadística de los meses seleccionados. La unidad de análisis de esta investigación fue toda “pieza informativa” construida en cada uno de los medios de comunicación que se refiriera de manera *directa o relacionada* con los temas afrocolombianos, en cualquier sección o bloque informativo. El error muestral de este estudio es $\pm 5\%$ con 95% de confiabilidad.

Se entiende por pieza informativa la información escrita, radial o televisiva que contiene: *un titular + un cuerpo informativo* (que es

5 Gina Penagos y Viviana Moya fueron las analistas de esta investigación. A ellos nuestros sentimientos de gratitud y reconocimiento por sus invaluable aportes a esta investigación.

la información que desarrolla ese titular) + *unos recursos visuales o sonoros* (como la fotografía, infografía, música incidental, etc.) que son el material visual o sonoro que eventualmente acompaña la información. Se consideraron unidades de análisis aquellas piezas informativas que cumplieran con por lo menos *dos* de las tres características anteriormente mencionadas. En total se codificaron 416 piezas periodísticas, de las cuales 361 pertenecieron a medios escritos, 32 a la televisión y 23 a la radio.

El estudio definió las siguientes categorías de análisis:⁶

- *Construcción de la información.* Por construcción de la información se entiende las distintas modalidades de confección informativa de la realidad, que además tienen su propia validez en la estructura interna del periodismo: qué es y cómo se valora lo que se considera es objeto de preocupación periodística. Esta categoría midió las modalidades de construcción informativa, los dispositivos narrativos destinados a captar la atención del público, así como el tipo de cobertura, la ubicación, el origen y la focalización de las informaciones sobre los temas afrodescendientes. Se examinaron los siguientes elementos:
 - Número de informaciones.
 - Promedio de informaciones por medio.
 - Cobertura geográfica.
 - Sección informativa.
 - Géneros periodísticos.
 - Despliegue informativo.

6 Como se precisó anteriormente, estas categorías de análisis son una versión ampliada y mejorada de las variables empleadas por los monitoreos llevados a cabo por el Proyecto Antonio Nariño en el año 2003 y 2005. Aparte de las investigaciones anteriormente citadas, resulta igualmente relevante consultar: Rey, Germán, *El cuerpo del delito*, Bogotá, Fundación Friedrich Ebert Stiftung, 2005; y VV.AA., *Periodismo para la diversidad*, Bogotá, Fundación Colombia Diversa, CINEP, 2007.

- Recursos narrativos.
- Origen de la información.
- Contexto de la información.
- Autoría-desarrollo de la información.
- Prominencia de la cobertura.
- Epicentro de los acontecimientos.
- ***Fuentes de la información.*** El concepto de “fuente” es un término que en el periodismo designa a los individuos, los grupos, los centros de poder y las instituciones que, como actores de la sociedad, tienen la organización, la legitimidad y el capital cultural para ‘comunicar’ algo y, por esa vía, tratar de influir en la agenda de los asuntos públicos que trata la información. Son las instituciones, grupos sociales o sujetos individuales y/o colectivos que proporcionan formas de conocimiento y maneras de entender la realidad (más o menos estables y generalmente más interesadas cuanto más poder y mayor estatus se tiene) que actúan sobre los acontecimientos sociales, políticos, económicos y culturales con los que el periodismo trabaja.

Se decidió hacer una distinción entre fuentes y sujetos de la información. Se entiende entonces por *fuentes* de la información a los individuos, grupos sociales e instituciones de la sociedad que tienen la capacidad de nombrar con voz propia la realidad, esto es, que tienen poder de habla. Por su parte, los *sujetos* de la información son aquellos individuos, grupos sociales, instituciones, categorías y objetos animados e inanimados de quienes se dice algo; en esta medida, los sujetos se caracterizan porque de ellos se habla, pero no tienen voz propia en la información. Se analizaron los siguientes elementos:

- Número de fuentes citadas.
- Puntos de vista de las fuentes citadas.
- Atribución de las fuentes citadas.
- Identidad de género de las fuentes citadas.

- Naturaleza de las fuentes y los sujetos de la información.
- Sujetos de la información visual.
- ***Asuntos de la información.*** Se entiende por asuntos de la información aquellos recortes selectivos de la realidad y esas formas de conocimiento público que ingresan al terreno de las preocupaciones compartidas. Por tanto, el propósito de este nivel de análisis es registrar qué temas son seleccionados y organizados en la agenda informativa de los medios de comunicación. Aquí es importante observar cómo las agendas de los medios delimitan unas temáticas relacionadas con los temas afrodescendientes y ubican a determinadas fuentes de la información con respecto a esos temas. Se analizaron los siguientes elementos:
 - Asuntos de la información.
 - Relación entre los asuntos y las fuentes de la información.
 - Relación de los asuntos y los géneros de la información.

Como se precisaba anteriormente, en las siguientes páginas se mostrarán los resultados del estudio para medios escritos y televisivos, mediante una presentación de los consolidados generales. Los resultados están ordenados en gráficos y tablas con el fin de hacer más ágil y comprensible su presentación y éstos se acompañan de unos breves comentarios que tienen el propósito de llamar la atención sobre algunos de los hallazgos más relevantes de la investigación. Vale la pena aclarar que cada una de las categorías de análisis y elementos de las mismas se encuentran relacionadas con los marcos de referencia sobre calidad periodística que establece la teoría liberal del periodismo en las sociedades occidentales.⁷

7 Para mayor referencia sobre este punto favor ver: Stevenson, N. (2003). *Cultural citizenship: cosmopolitan questions*. Berkshire: Open University Press; McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Amorrortu, Buenos Aires; Tamayo, C. (2007). Mutaciones contemporáneas: Proceso electoral y medios de comunicación en Colombia 2006. En O. Rincón (Ed.), *Se nos rompió el amor. Elecciones y medios de*

La presentación hace un recorrido por las agendas periodísticas de las empresas informativas escritas y televisivas indagando, como se expresó anteriormente, tres categorías analíticas 1) construcción de la información; 2) fuentes, sujetos e imágenes de la información; 3) asuntos de la información. El presente escrito concluye con algunas observaciones con respecto a los resultados obtenidos y se brindan algunas recomendaciones sobre como abordar con calidad periodística este asunto de interés público, que apuntan al doble propósito de este trabajo. Por un lado, aportar elementos de análisis sobre la manera en que los medios de comunicación nacional y regional produjeron las agendas informativas sobre los temas afrocolombianos, esto es, las agendas que señalaron qué asuntos fueron noticia, quiénes lo fueron y de qué manera apareció como información. Y por el otro, propiciar un proceso de reflexión y discusión pública sobre la pregunta que animó este estudio: ¿qué agendas informativas sobre los temas afrocolombianos elaboran y movilizan los medios de comunicación en Colombia?

En suma, la presente investigación no pretende igualar la calidad periodística con la búsqueda ingenua de la objetividad, es decir, con la idea de que existe una única verdadera realidad de los temas afrocolombianos, que sucede “allá afuera”, a la que los medios de comunicación deben acceder y reflejar tal cual es. Somos conscientes de que la realidad es una producción humanamente creada y sostenida y que los medios de comunicación más que reflejar la realidad, la construyen, lo que no implica claudicar ante el relativismo del “todo vale”. Nuestro interés, valga la pena insistir, es analizar los criterios de calidad periodística que se aplican, o dejan de hacerlo, para seleccionar, ordenar y valorar tanto los hechos que pasan por el filtro de

comunicación en América Latina 2006 (pp. 117 – 151). Bogotá. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina – C3. Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

la “noticiabilidad”, como los diferentes puntos de vista que compiten por su expresión significativa en la sociedad, a propósito de las agendas informativas de los temas de las comunidades afrocolombianas. Por tanto, hablar de calidad informativa es abordar cualidades que tienen que ver con la confiabilidad y la credibilidad de los relatos que brinda el periodismo.

I. Las agendas informativas de los temas afrocolombianos en medios escritos

1. Construcción de la información

1.1 Número de informaciones monitoreadas por medio escrito

Tabla 1

Número de informaciones monitoreadas por medio escrito

Categoría	No. Piezas	% Muestra
Revista Semana	32	9%
El Tiempo	218	60%
El Colombiano	111	31%
Total	361	100%

La tabla 1 muestra el número de informaciones que cada uno de los medios escritos dedicó a los temas afrocolombianos durante el periodo de estudio, para este caso un año, del 15 de septiembre de 2008 al 15 de septiembre de 2009. Se destaca *El Tiempo*, con un total de 218 piezas informativas, como el medio de comunicación que mayor cantidad de información elaboró sobre el tema, más de la mitad de las informaciones, seguido por *El Colombiano* con 111 piezas periodísticas. Vale la pena anotar que la revista de circulación nacional, *Semana* ocupan una baja densidad informativa, 32 piezas, en comparación con los otros dos medios de comunicación escrita. Una consideración adicional para entender estos datos. Según estos resultados El periódico *El Tiempo* elaboró 218 informaciones sobre el tema en un año al igual que El periódico *El Colombiano* elaboró 111 piezas en el mismo rango de tiempo y la *Revista Semana*, de

circulación semanal, elaboro 32 informaciones en un rango de 52 semanas.

1.2 Promedio de piezas diarias por medio escrito

Tabla 2
Promedio de piezas diarias por medio escrito

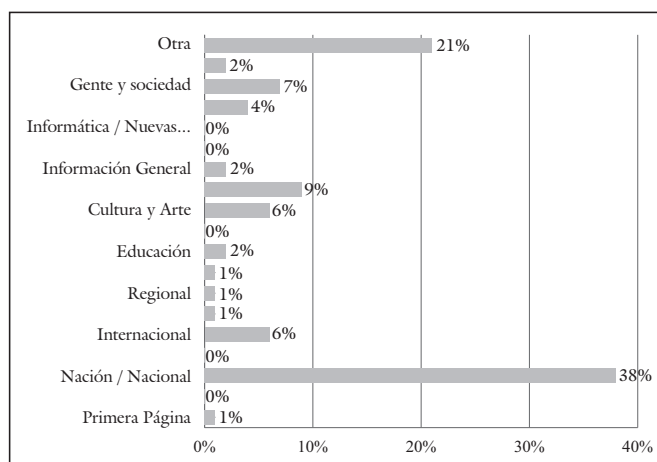
Medio	%
Revista Semana	0,62
El Tiempo	0,59
El Colombiano	0,30

La tabla 2 muestra el promedio de piezas diarias que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron los dos periódicos analizados y la regularidad semanal en la revista digna de este estudio. De manera lógica con el gráfico anterior, *El Tiempo* fue el periódico que mayor volumen informativo aportó a la muestra con un promedio de 0.59% informaciones diarias, es decir, alrededor de una información cada dos días se hace visible en este periódico sobre el tema de las comunidades afrodescendientes. *El Colombiano* con 0.30% de promedio general elabora alrededor de cada tres – cuatro días una noticia sobre este asunto, mientras que la *Revista Semana* elabora cada dos ediciones una información relacionada con los temas afrodescendientes, pues un 0.62% así lo demuestra; anotando con esto que es un volumen relativamente alto en comparación con los asuntos que normalmente conforman las agendas informativas de las empresas escritas colombianas⁸.

8 Vale la pena anotar que los resultados de esta investigación serán comparados con el corpus de investigaciones elaboradas desde el año 2002 por diversas instituciones, en las cuales se ha podido participar de manera directa en todas ellas y que han sido referenciadas anteriormente; para con ello poder sacar porcentajes dignos de comparación y que nos dan una mirada más holística a los resultados de este estudio. Para observar que es lo que pasa por el filtro de la “noticiabilidad” en Colombia favor ver especialmente: Bonilla, Jorge y Cadavid, Amparo

1.3 Sección informativa

Gráfico 1
Sección informativa

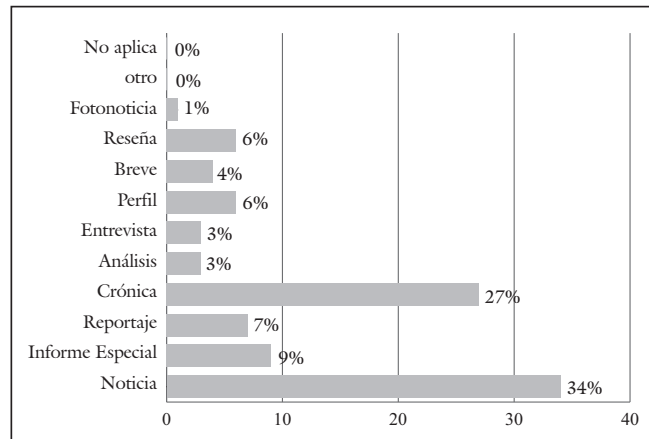


¿En qué secciones de la revista y de los periódicos objeto de esta investigación se concentró la información sobre los temas afrocolombianos? El gráfico 1 muestra datos interesantes. La sección *Nación – Nacional* concentra el lugar topográfico donde la información se hace visible, pues el 38% (137 piezas informativas) de la información analizada ocupa este lugar, seguida por la secciones *Deportes* con un 9% (34 piezas informativas) y *Gente y Sociedad* con un 7% (24 piezas informativas). Sobresale con un 21% (77 piezas informativas) *Otras secciones*, que nos devela como la información sobre la población afrocolombianas transita lugares diferentes a los esperados, como *Publireportajes*, *Coyuntura*, *Información Institucional*, *Rendición de Cuentas*, *Farándula*, entre otros, poniendo de manifiesto que es un tema que logra abarcar agendas menos densas o concentradas para este tipo de información.

(editores académicos). 2004. *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer.

1.4 Géneros periodísticos

Gráfico 2
Géneros periodísticos



Como se observa en el gráfico 2, hay un interesante equilibrio entre los géneros en los que prima el recuento inmediato de los hechos y el registro de lo que está sucediendo, la *noticia* y las *breves* sumadas nos arrojan un 38% (130 piezas periodísticas), y los géneros más interpretativos de la realidad que ofrecen elementos más contextuales, vivenciales y testimoniales, como la *Crónica* el *Reportaje* y el *Informe Especial* sumadas nos arrojan un 43% (157 piezas periodísticas). Este dato es muy interesante porque denota un esfuerzo por construir una alta capacidad interpretativa en los medios escritos sujetos de este estudio, y hay un elemento interesante de destacar y es que el género de *Crónica*, con un 27%, *Reseña* 6% y *Perfil* 6% son los más altos registrados para este tipo de géneros periodísticos dentro de los monitoreos efectuados desde el año 2002.

1.5 Recursos narrativos

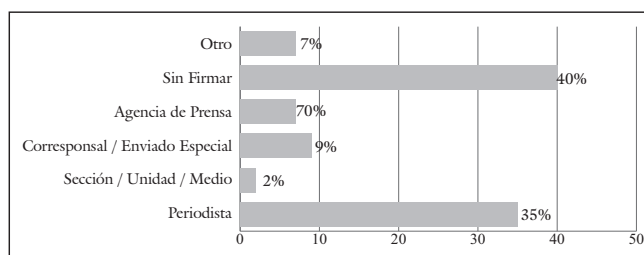
Tabla 3
Recursos Narrativos

Categoría	No. Piezas	% Muestra
Fotografías	141	39%
No presenta	148	42%
Estadísticas	55	15%
Recuadros	4	1%
Mapas	9	2%
Tablas	0	0%
Infografías	4	1%
Total	361	100%

La tabla número 3 nos presenta los recursos narrativos a los que apelan los medios escritos cuando elaboran informaciones relativas a los temas afrocolombianos. *Las fotografías* como recurso visual que acompañaron las piezas informativas estuvieron presentes en un 39%, es decir, 141 piezas periodísticas sobre este tema presentaron fotografías como ayuda informativa. *Las Estadísticas*, con un 15%, seguido por los *Mapas*, 2%, son las categorías que se destacan después de las fotografías, pero No se presenta ningún recurso narrativo en un 42% de los casos (148 piezas periodísticas) siendo la categoría más representativa en esta ítem. En suma, se puede afirmar que en un 58% se apeló a algún recurso narrativo como manera de complementar / ampliar / informar más robustamente sobre este asunto informativo.

1.6 Autoría de la información

Gráfico 3
Autoría de la información



¿En quién recayó la responsabilidad de desarrollar la información sobre los temas afrocolombianos dentro de la estructura organizacional de los diarios? Como se observa en el gráfico 3 existe una fuerte tendencia a que nadie asuma directamente la responsabilidad de lo escrito, o la asuma directamente el medio escrito, pues aparecen sin ser firmadas las piezas periodísticas en un 40% (143 piezas periodísticas). *El periodista* vinculado al medio comunicativo aparece como autor explícito de la información sobre los temas afrocolombianos en un 35% (127 piezas periodísticas) y los *Corresponsales o Enviados Especiales* son autores de la información en un 9% (34 piezas periodísticas). Esto nos permite concluir que existe una leve equilibrada tendencia a que “la empresa informativa como tal” asuma la responsabilidad de lo que escriben sus periodistas al igual que los profesionales que escriben en sus páginas.

1.7 Prominencia de la cobertura

Tabla 4
Prominencia de la cobertura

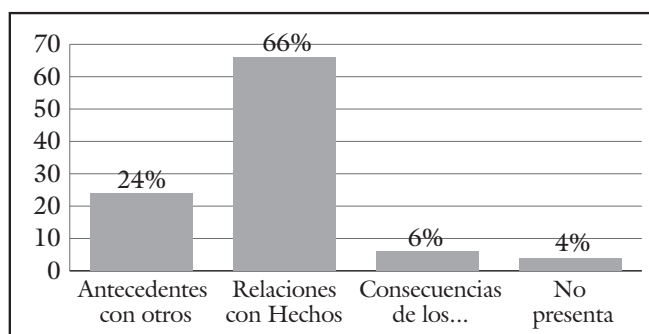
Tipo de prominencia de la Cobertura	No.	%
Descripción de los Acontecimientos	230	64%
Descripción de Personajes	43	12%
Descripción de Documentos, Investigaciones, Textos	2	1%
Reacciones y Opiniones	25	7%
Pronunciamientos/ Declaraciones/ Información Institucional	19	5%
Análisis/ Investigaciones	10	3%
Seguimiento Noticioso	26	7%
Discusión de Propuestas	2	1%
Datos/ Cifras	1	0%
No aplica	3	1%
Total	361	

¿En qué aspectos del acontecer informativo de los temas sobre los afrocolombianos hizo énfasis la cobertura de los medios escritos analizados? Según los resultados, estamos ante una información que realiza un equilibrio entre géneros descriptivos (*Noticias, Breves*) con

analíticos (*Crónica, Informe Especial, Reportaje*), pero que está centrada en la *descripción de los acontecimientos*, como así se puede apreciar en la tabla 4. Llama la atención el porcentaje de *seguimiento noticioso* (7%) y *Descripción de personajes* (12%) lo cual también concuerda con la figuración de géneros periodísticos interpretativos. El 5% de las informaciones que se centran en las *declaraciones/pronunciamientos/Institucional* guarda relación con modalidades de información periodística basada en las *reacciones y opiniones* con un 7%. Se destaca negativamente un solo 3% de *análisis o investigación* para esta categoría.

1.8 Contexto de la información

Gráfico 4
Contexto de la información



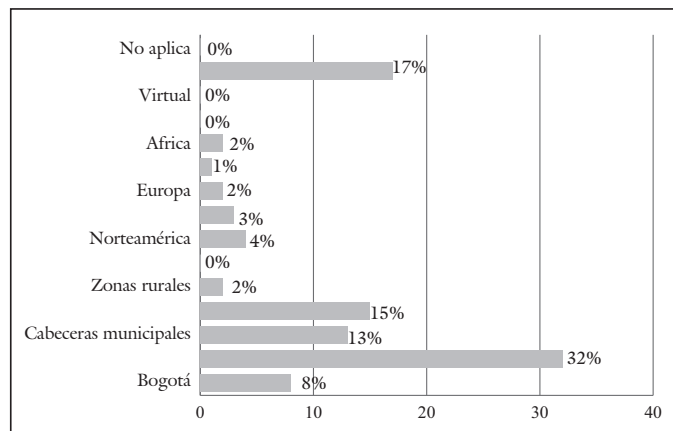
¿Qué tipo de contextos ofreció la información sobre los temas relacionados con las comunidades afrocolombianas? El gráfico 4 muestra que es significativa la información que presenta *relaciones con otros hechos*, pues se consolida como el tipo de contexto preferido por los medios escritos analizados, ocupando un 66% de los casos (239 piezas periodísticas). Se guarda *antecedentes de los hechos* en un 24% (86 piezas periodísticas) y según este gráfico, es bajo el porcentaje de las informaciones que se refirieron a las *consecuencias de los hechos* relacionados con los temas afrocolombianos, 6% (22 piezas periodísticas), lo cual guarda estrecha relación con el género de la *noticia* como estilo periodístico de registro.

Vale la pena anotar dos cosas: la primera, que para el estudio este ítem de análisis era múltiple y no excluyente, por eso una información podría tener en su desarrollo más de un tipo de contexto; y segundo, que en comparación con otros estudios de agendas informativas éste es un asunto que presenta un porcentaje de contexto relativamente alto, especialmente para las *relaciones con otros hechos*, ya que tradicionalmente, según los estudios realizados desde 2002, las empresas periodísticas no apelan generalmente a elementos que contextualicen a sus audiencias.

1.9 Epicentro de los acontecimientos

Gráfico 5

Epicentro de los acontecimientos



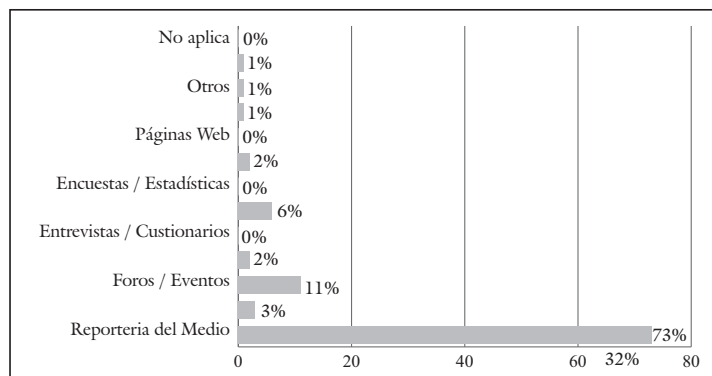
¿En qué lugares geográficos ocurrieron los acontecimientos? Dicho de otro modo, ¿cuál fue la geografía de la información sobre los temas de afrocolombianos en los medios escritos analizados? La gráfica 5 muestra algunos datos interesantes. La información sobre las comunidades afrocolombianas tuvo un epicentro básicamente urbano - nacional pues las *Ciudades Capitales* como tal, obtuvieron un 32% de los resultados, es decir, fueron temáticas que apelaban a los principales centros urbanos del territorio nacional. En los *Departamentos- regiones y cabeceras municipales*, se distribuye seguidamente este epicentro, con un 15% y 13% respectivamente. Así mismo, hay

una notable ausencia de los epicentros *rurales* (2%) y *no se especificó* en un 17% lo cual tiene que ver con reacciones a los hechos o declaraciones sobre esta temática que no permiten ubicar explícitamente un epicentro concreto.

Por su parte *Norteamérica* fue el epicentro del 4% de las informaciones sobre afrocolombianos, que sumados a los epicentros *América Latina - Caribe* (3%), *Europa* (2%), *Asia* (1%) y *África* (2%), nos permite concluir que el 12% de los casos (48 piezas periodísticas) hace referencia a epicentros por fuera del territorio nacional, siendo el más alto hasta ahora encontrado en este tipo de investigaciones. En suma, es un tema que presenta una marcada tendencia con lo urbano y guarda un parcial equilibrio entre lo nacional y regional, destacándose con esto una interesante cobertura geográfica que, por ende, ayuda a la agenda temática de los medios escritos analizados.

1.10 Origen de la información

Gráfico 6
Origen de la información



El gráfico 6 muestra la procedencia de la información a la cual el periodista acude para elaborar la información sobre el tema afrocolombiano. Como se observa, en un alto promedio de 73% (263 piezas periodísticas) en las informaciones se efectúa *Reportaría por*

parte del medio escrito, siendo el porcentaje más alto hasta ahora encontrado en este tipo de investigaciones de agendas informativas y calidad periodística. Le siguen informaciones obtenidas en *Foros* o *Eventos* relacionados con la temática en un 11% (39 piezas periodísticas) y es proveniente de *Otros medios de comunicación* en un 6% (20 piezas periodísticas). Se destaca negativamente la ausencia de información obtenida por *Medios de Comunicación de poblaciones Afrocolombianas*, solo un 1% y de *Boletines o Comunicados* en un 2%, para elaborar dichas piezas periodísticas en las agendas informativas analizadas.

1.11 Despliegue informativo

Tabla 5
Despliegue informativo

Categoría	No. Piezas	% Muestra
Alto	104	29%
Medio	155	43%
Bajo	102	28%
Total	361	

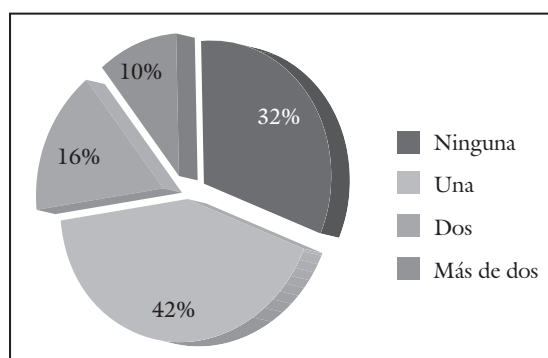
El despliegue informativo hace referencia a la cantidad de espacio en centímetros cuadrados que ocupa el texto informativo en el cuadrante del medio escrito y se mide separadamente en centímetros cuadrados los diferentes componentes de la información: titulares, texto, foto e infografía. Esta categoría determina si una pieza periodística es Alta, superior a 270 cm²; Media, entre 90 y 270 cm² o Baja, inferior a 90 cm². La tabla 5 nos informa que en un 28% es *baja*, es decir, inferior a la escala determinada de 90 cm². En un 43% es *media*, información entre 90 y 270 cm² y en un 29% fue de *alta concentración*, es decir, superior a 270 cm².

2. Fuentes, sujetos e imágenes de la información

2.1 Número de fuentes citadas

Gráfico 7

Número de fuentes citadas



El gráfico 7 muestra el número de fuentes citadas, de manera directa o indirecta, por la información. Si se suman las informaciones elaboradas con *ceros fuentes* y aquellas que citan *una fuente*, se obtiene que ambas suman el 74% de los casos (266 piezas informativas), lo cual es una cifra bastante preocupante a la hora de abordar cuestiones relacionadas con la pluralidad y la diversidad de “voces” con las que se confeccionó la información sobre los temas relacionados con las poblaciones afrocolombianas. Caso contrario ocurre con las informaciones que citan *dos o más fuentes*, que alcanzan, en conjunto, el 26% de los casos (135 piezas periodísticas). Así mismo, se destaca una sola fuente como el recurso informativo más preponderante en las agendas noticiosas escritas de los temas afrocolombianos. Un 32% de las informaciones no tiene fuentes y el promedio general por pieza analizada es de 1.6 fuentes. En suma, esta agenda informativa responde a los mismos problemas de uni-fuentismo que afrontan otros temas de igual relevancia (Conflicto armado, pobreza, educación, infancia, diversidad sexual, elecciones, seguridad, corrupción, etc.) que han sido analizados desde 2002 en los medios de comunicación colombianos.

2.2 Atribución de las fuentes citadas

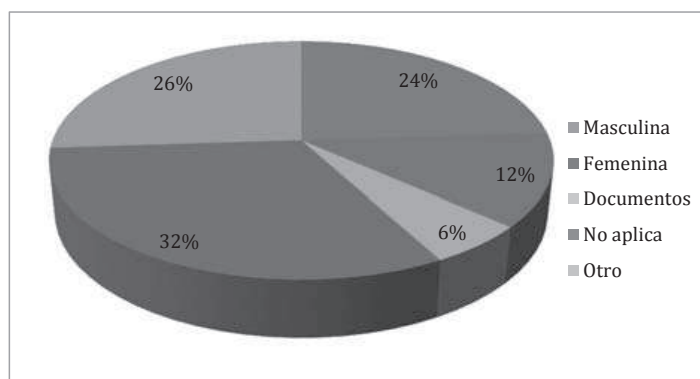
Tabla 6
Atribución de las fuentes citadas

Categorías	No.	% Muestra
Identificadas	171	47%
Parcialmente Identificadas	71	20%
No Identificadas	4	1%
Reserva de Identidad	0	0%
No aplica	115	32%
Total	361	

Indagar por el número de las fuentes citadas en la información remite a otra inquietud fundamental: ¿cuál es la calidad de esas fuentes? ¿Son fuentes plenamente identificadas, o, por cuestiones de seguridad, se les reserva la identidad? Al observar la Tabla 6 se aprecia que en el 47% de los casos las informaciones ofrecen la mayor cantidad posible de datos que permiten establecer la identidad de las fuentes: quiénes son, qué cargo tienen, qué hacen, entre otros elementos. El porcentaje insignificativo de *no identificadas* (1%) corresponde, en su mayoría, a aquellas fuentes que realizan denuncias, que ejercen algún tipo de veeduría o que informan sobre las relaciones entre grupos armados ilegales y temas afrocolombianos y que, generalmente, para proteger su seguridad el periodista prefiere mantenerlas en el anonimato. En un 20% las fuentes se encuentran *parcialmente identificadas* y el 32% al que se hace referencia en la tabla en la categoría *No aplica* son las informaciones que no tienen fuentes.

2.3 Identidad de género de las fuentes

Gráfico 8
Identidad de género de las fuentes



¿Cuál es la presencia como fuentes de la información de las mujeres y los hombres cuando se habla los temas afrocolombianos en las agendas informativas de los medios escritos analizados? Como se observa en el gráfico 8 hubo una notoria presencia masculina en la agenda informativa de los temas afrocolombianos, 24% de los casos, y fuentes de identidad femenina se hacen visibles en un 12%. Vale la pena resaltar el papel de los *otros* como identidad de los actores de mayor peso en esta categoría, 26%, que hace referencia a estudios, textos o informes a los cuales apeló el periodista para construir su información sobre los temas relacionados con las comunidades afrodescendientes en Colombia. En suma, la equidad de género en las fuentes sigue siendo una tarea pendiente para el periodismo escrito colombiano, pues estos datos siguen reafirmando una “masculinización” de las agendas informativas en los medios de comunicación desde 2002. Igualmente, el 32% al cual se hace referencia como *No Aplica*, son las informaciones que carecen de fuentes de información.

2.4 Puntos de vista de las fuentes

Tabla 8
Puntos de vista de las fuentes

Categoría	No.	% Muestra
Reiteran	46	13%
Amplían	181	50%
Contrastan	19	5%
No aplica	115	32%
Total	361	

¿Cuál es la relación entre el número de fuentes con voz directa que aparecen en la información y la calidad de los puntos de vista que estas fuentes ofrecen? La Tabla 8 muestra que a menor número de fuentes con voz directa, corresponde un menor contraste de sus puntos de vista. Como se observa, los porcentajes de las informaciones que *contrastan* las versiones disminuye, a medida en que se reducen el número de fuentes citadas con voz directa. Vale la pena decir que la presencia de dos fuentes con voz propia en la información no garantiza el contraste de los puntos de vista; por el contrario, para el caso de los temas relacionados con las comunidades afrocolombianas citar dos fuentes directas está más asociado a la *ampliación* de las versiones que al contraste de las mismas. El 50% de los casos así lo demuestra.

2.5 Fuentes y sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos

Gráfico 9

Fuentes de la información sobre los temas afrocolombianos

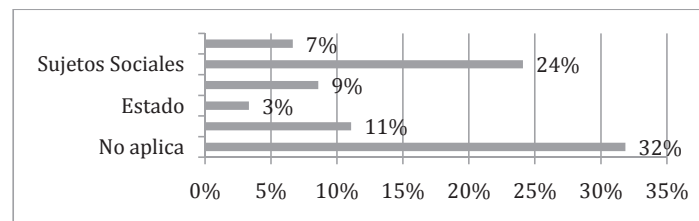
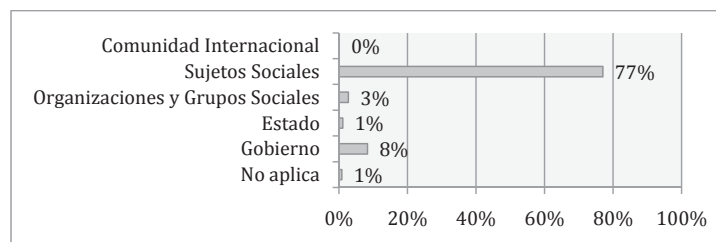


Gráfico 10
Sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos



¿Quiénes son las fuentes que en la información tuvieron la capacidad de nombrar con voz propia la realidad? Y a su vez, ¿Cuáles son los sujetos que aparecieron en las noticias, pero sin posibilidad de asumir con voz propia los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos? Los gráficos 9 y 10 ofrecen algunos resultados que valen la pena comentar. Por una parte es marcadamente alta, no siendo consecuente con otros asuntos tradicionales de agenda mediática, la presencia de las fuentes de la sociedad civil (*Organizaciones sociales + Sujetos sociales*) en la información, es decir, individuos que actúan de forma individual, que acuden a su rol en la sociedad o que se agrupan en organizaciones de carácter civil. Sumadas ambas categorías, el 33% de las informaciones sobre los temas afrocolombianos para el periodo analizado se construyeron con este tipo de fuentes, mientras que el 14% se realizaron con fuentes denominadas “oficiales” (*Estado + Gobierno*) efectuando un leve contrapeso en la agenda de los temas que tienen que ver con los temas afrocolombianos. Esta agenda de medios escritos, como caso contrario con muchas otras (conflicto armado, pobreza, educación, diversidad sexual) parece no responder a esa fascinación por las “fuentes oficiales” como único recurso periodístico posible.

Por otra parte, si se comparan los resultados de las fuentes y los sujetos de la información se obtienen otros datos también interesantes: el gobierno es más fuente (11%) que sujeto (8%) y el Estado,

igualmente es más fuente (3%) que sujeto (1%). Uno de los actores fundamentales de este tema de interés público, la sociedad civil, siempre es más sujeto que fuente: los *Sujetos Sociales* son fuentes en un 24% y sujetos de la información en un 77%, al igual que las *Organizaciones Sociales* que son más fuentes (9%) que sujetos (3%) de la información sobre los temas afrocolombianos. Es decir la sociedad civil (*Organizaciones sociales* + *Sujetos sociales*) “directamente” hablaron menos de lo que se hablaron de ellos pero igualmente tienen un porcentaje alto al pasar a ser fuentes.

Vale la pena destacar la relativa presencia de la *Comunidad Internacional* como fuente en un 7% y su ausencia como sujetos de la información. Al igual que en los anteriores gráficos y tablas, el 32 % de *No Aplica*, para este caso el gráfico 9, sobre fuentes de la información hace referencia a las piezas periodísticas que no presentan fuentes en su estructura narrativa. Sin embargo esto desaparece en el gráfico 10, pues generalmente siempre habrá un sujeto objeto de noticiabilidad como queda demostrado con estos porcentajes.

En resumen, en esta tabla se destaca que los grupos, sectores o instituciones de la sociedad que aumentan ponderablemente su presencia en las agendas de los medios, cuando pasan de ser “sujetos” a convertirse en “fuentes” de la información, son el sector oficial y las organizaciones sociales establecidas, lo cual está directamente relacionado con un proceso que Michael Schudson denomina la “burocratización de la verdad”(Schudson, M.:1992. 141-159) A mayor legalidad, legitimidad social y autoridad en una zona temática de la realidad, más posibilidades existen para que unos actores específicos de la sociedad puedan relatar con voz propia, para este caso, los temas afrocolombianos.

2.6 Sujetos sociales como fuentes y sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos

Gráfico 11

Sujetos Sociales como Fuentes de la información

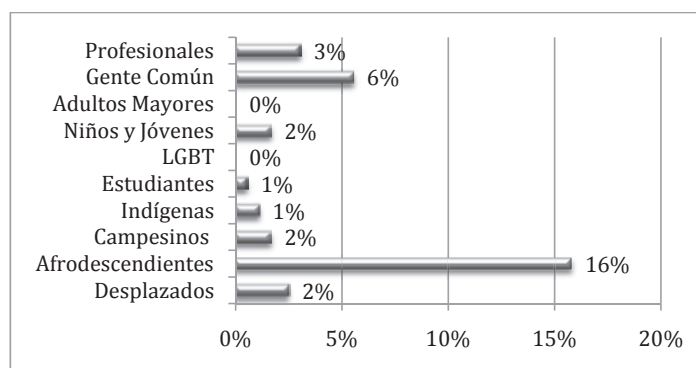
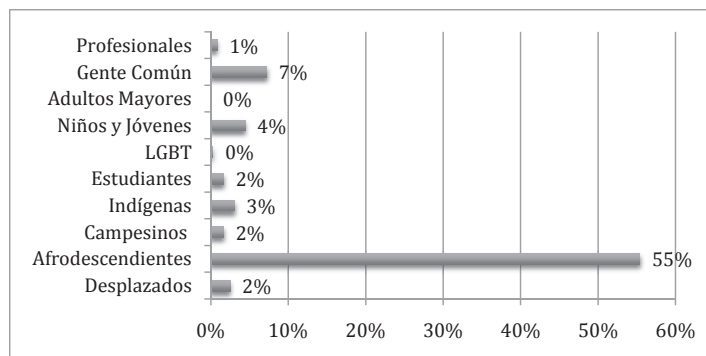


Gráfico 12

Sujetos Sociales como Sujetos de la información



Ahora bien, debido a los intereses particulares de esta investigación vamos a realizar una aproximación a los datos obtenidos en los gráficos anteriores (gráfico 9 y gráfico 10) para la categoría *Sujetos Sociales*, lugar donde se encuentra ubicada directamente la población afrodescendiente como fuente y como sujeto de la información. A partir de este *zoom* podemos aseverar que para las agendas de periodismo escrito analizado, los afrodescendientes son directamente *fuentes de la información* en un 16% (dentro del 24% de la categoría general) y son *sujetos de la información* en un 55% (dentro del 77% de

la categoría general). Es decir, de los afrodescendientes se habla más de lo que ellos directamente expresan, revalidando lo expresado por Michael Schudson sobre la “burocratización de la verdad”.

2.7 Imágenes más frecuentes de la información sobre temas afrocolombianos

Tabla 9
Imágenes más frecuentes de la información sobre temas afrocolombianos

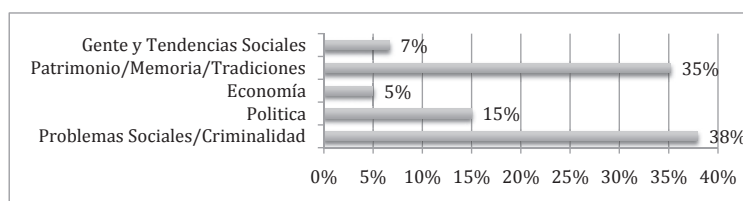
Categoría	No.	% Muestra
Presidente	3	1%
Funcionarios del Gobierno	3	1%
Funcionarios del Estado	4	1%
Miembros de Organizaciones Sociales	0	0%
Minorías Étnicas	1	0%
Niños y Jóvenes	14	4%
Gente Común	11	3%
Comunidad Internacional	0	0%
Comunidad Afrodescendiente	78	22%
Objetos – Cosas	23	6%
Movilizaciones Sociales	2	1%
Otros	1	0%

¿Qué información visual sobre los temas afrocolombianos fueron protagonistas y tuvieron mayor porcentaje de manera consolidada en el 39% de las informaciones que presentan fotografías? Según los datos que arroja la Tabla 9 las narrativas escritas encontraron en las imágenes visuales de los *Comunidad Afrodescendiente* (22%) su complemento ideal a la hora de informar sobre el tema. Los *Objetos - Cosas* fue el segundo elemento visual que utilizaron los medios escritos analizados por este estudio (6%) y que generalmente con ello buscan “decorar” la información de manera neutra sin apelar a ningún actor en específico.

3. Asuntos de la información

Asuntos de la información

Gráfico 13
Asuntos de la información



En el gráfico 13 se observa la presencia de los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos que nos permite tomar una “radiografía” de la manera como se confeccionó la agenda mediática sobre esta temática en este periodo de tiempo. En el 38% de los casos las 137 piezas periodísticas se refirieron a *Problemas Sociales - Criminalidad* desde una perspectiva de actos donde las condiciones de vida, conflicto armado, Desplazamiento, violación de DDHH, racismo, delincuencia y homicidio fueron los temas que de manera implícita o explícita abordaban las informaciones analizadas sobre las poblaciones afrocolombianas. Los asuntos de *Patrimonio, Memoria y Tradiciones* de la población afrocolombiana obtuvieron el 35% (127 piezas periodísticas) en cuya agenda se privilegiaron los temas de música, literatura, etno-educación, fiestas, carnavales, oficios, procesos productivos, tradiciones sociales, entre otros.

Información sobre legislación, políticas, programas o educación – formación en clave política, se concentraron en la categoría *Política*, ocupando un 15% de las piezas periodísticas analizadas. Igualmente las categorías *Economía* con un 5% (18 piezas periodísticas) y *Gente y Tendencias Sociales* con un 7%(24 piezas periodísticas) completan esta fotografía a la agenda mediática de los medios de comunicación escritos seleccionados. Miremos a continuación más detalladamente los dos ejes de agenda mediática que más porcentaje obtuvieron.

3.2 Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad

Tabla 10

Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad

Temática	No	%
Condiciones de Vida	29	8%
Conflicto Armado	31	9%
Desplazamiento	14	4%
Violación DDHH	15	4%
Racismo	29	8%
Delincuencia	19	5%
Homicidio	0	0%

¿Qué información se puede observar al desagregar la categoría de *Problemas Sociales – Criminalidad*, la cual tuvo el porcentaje más alto en las agendas de los medios escritos analizados? La tabla 10 nos desagrega datos interesantes. Los asuntos que tienen que ver con *Conflicto Armado* concentra dicho eje con una relevancia del 9%, mientras que asuntos que se construyen más desde las dinámicas de los *Condiciones de Vida* de las comunidades afrocolombianas obtienen un porcentaje el 8% de las piezas periodísticas analizadas por esta investigación al igual que temas relacionados con *Racismo* en similar proporción, 8%. Esto nos permite concluir que para este eje de agenda, en los medios escritos objetos de la muestra seleccionada, hubo un marcado peso hacía asuntos que estuvieran relacionados más con temas que afectan directamente el bienestar de estas comunidades y en especial las que tienen que ver con la confrontación bélica.

3.3 Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad

Tabla 11

Asuntos de la información: Patrimonio, memoria y tradiciones

Temática	No.	%
Historia Afrocolombiana	16	4%
Monumentos / Construcciones	1	0%
Documentos históricos	0	0%

Temática	No.	%
Restauraciones	0	0%
Fiestas / Carnavales	15	4%
Lenguajes / Tradición oral (Mitos, leyendas)	5	1%
Saberes tradicionales (Conocimientos, Medicina)	5	1%
Tradiciones religiosas / Rituales	5	1%
Costumbres / Tradiciones sociales	4	1%
Arqueología / Prehistoria	0	0%
Oficios / Procesos productivos	16	4%
Hábitat / Paisaje cultural	8	2%
Etnoeducación	8	2%
Literatura	12	3%
Música	16	4%
Otros	16	4%

La Tabla 11 nos permite observar los porcentajes más relevantes para el eje de *Patrimonio, Memoria y Tradición*, en el marco de la agenda mediática general, que sobre los temas afrocolombianos construyeron los medios escritos dignos de este estudio. Se puede observar una agenda que gravitó básicamente en cuatro temas: *Historia Afrocolombiana, Fiestas y Carnavales, Oficios – Procesos Productivos y Música*, cada una de ellas con una relevancia del 4%. Llama la atención que un tema tan importante como la *etno-educación* solo ocupara el 2% de las piezas monitoreadas.

Consideraciones finales

Se puede afirmar que la “información tipo” que caracteriza las agendas informativas de los temas afrodescendientes, en los medios escritos seleccionados que fueron analizados en este estudio, tienen el siguiente perfil: los temas afrocolombianos son abordados como acontecimientos con epicentro básicamente en las ciudades capitales, está narrado mediante el género preponderante de la noticia y elaborados a partir de una sola fuente, mayoritariamente masculina, tienen un despliegue informativo medio y las informaciones son realizadas gracias a la reportería propia del medio. En el 33% de los casos

las fuentes que son citadas en la información para hablar de los temas afrocolombianos provienen del ámbito de la Sociedad Civil (Sujetos Sociales [24%] y Organizaciones y Grupos Sociales [9%]) y en un 14% provienen del sector oficial (Gobierno [11%] y Estado [14%]), cuyos puntos de vista giran en torno a consensos sobre el tema, es decir, son puntos de vista que se amplían y/o reiteran de unas fuentes a otras, pero que no suelen contrastarse; se trata además de una información basada en hechos de registro, en los que prima los asuntos concernientes a problemas sociales, criminalidad y el patrimonio, memoria o tradiciones de las comunidades afrocolombianas.

II. Las agendas informativas de los temas afrocolombianos en televisión

1. Construcción de la información

1.1 Número de informaciones monitoreadas por medio televisivo

Tabla 1
Número de informaciones monitoreadas por medio televisivo

Categoría	No. Piezas	% Muestra
Noticias RCN	5	16%
Noticias Caracol	21	66%
Noticiero CM&	6	19%
Total	32	100%

La tabla 1 muestra el número de informaciones que cada uno de los noticieros de televisión dedicó a los temas afrocolombianos durante el periodo de estudio, para este caso tres meses, del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2009. Se destaca *Noticias Caracol*, con un total de 21 piezas informativas, como el medio de comunicación que mayor cantidad de información elaboró sobre el tema, más de la mitad de las informaciones, seguido por *Noticiero CM&* con 6 piezas periodísticas. Vale la pena anotar que el noticiero con menor densidad informativa, 5 piezas, fue *Noticias RCN*.

Dos consideraciones adicionales para entender estos datos: la primera, este estudio analizó la franja *Prime – Time*, es decir los noticieros que se ubican en el horario con mayor audiencia, y para este caso se analizaron las emisiones de *Noticias RCN* y *Caracol Noticias* del medio día y para *Noticias CM&R* su emisión de las 9:30 de la noche. La segunda consideración es la baja densidad noticiosa, 32 piezas informativas, que nos informa tres cosas: la primera, que esta temática se sigue ubicando en asuntos de baja noticiabilidad para las agendas de los noticieros de televisión, respondiendo coherentemente a los hallazgos de investigaciones anteriores⁹ y demostrando que este asunto no tiene mayor relevancia para los noticieros de televisión analizados; la segunda, que al tener los noticieros de televisión una lógica narrativa tan efímera, rápida y que por momentos se traslada a los formatos de lo sensacional, melodramático o espectacular¹⁰, se alcanza a explicar un poco el porque de su baja notabilidad, como se constatará con los resultados que siguen a continuación; y, finalmente, con este corte muestralcensual, en el cual se analizaron 60 emisiones por noticiero para un total de 180 emisiones (estadísticamente relevante para esta clase de investigaciones) queríamos comprobar como se comportaban y correlacionaban agendas más pesadas (medios escritos) con unas más leves (televisión y radio) en una prolongación temporal, siguiendo apuestas metodológicas contemporáneas para la medición de mensajes en los medios de comunicación¹¹ y soportando la base de datos construida para las comparaciones que hacen parte del cuarto capítulo de este informe.

9 Favor ver especialmente: Bonilla, J & Cadavid, A (Ed.). 2004. *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer.

10 Sobre este punto favor consultar: Fulton, H. 2005. *Narrative and Media*. Cambridge: Cambridge University Press. Para el caso latinoamericano favor ver: Rincon, O. 2006. *Narrativas mediáticas*. Barcelona: Gedisa;

11 Favor ver: Burn, A & Parker D. (2003). *Analysing media text*. London: Continuum; Berger, A. (2000). *Media and communication research methods : an introduction to qualitative and quantitative approaches*. London: Sage.

1.2 Promedio de piezas diarias por medio televisivo

Tabla 2
Promedio de piezas diarias por medio televisivo

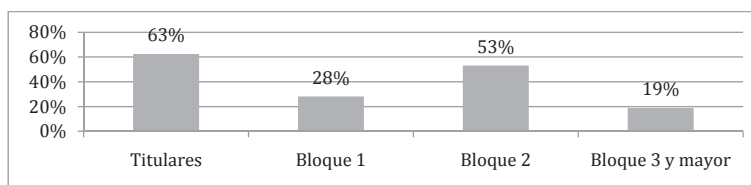
Medio	%
Noticias RCN	0,05
Noticias Caracol	0,23
Noticiero CM&	0,09

La tabla 2 muestra el promedio de piezas diarias que sobre los temas de las comunidades afrocolombianas elaboraron los tres noticieros analizados. De manera lógica con el gráfico anterior, *Noticias Caracol* fue el noticiero que mayor volumen informativo aportó a la muestra con un promedio de 0.23% informaciones diarias, es decir, alrededor de una información cada tres días se hace visible en este noticiero sobre el tema de las comunidades afrodescendientes. El *Noticiero CM&* con 0.09% de promedio general elabora alrededor de cada 10 días una noticia sobre este asunto, mientras que *Noticias RCN* elabora en promedio cada 15 ediciones una información relacionada con los temas afrodescendientes, pues un 0.05% así lo demuestra; anotando con esto que es un volumen muy bajo en comparación con los asuntos que normalmente conforman las agendas informativas de las empresas televisivas colombianas¹².

12 Como se aseveró en la parte concerniente a los medios escritos, los resultados de esta investigación son comparados con el corpus de investigaciones elaboradas desde el año 2002 por diversas instituciones, en las cuales se ha podido participar de manera directa en todas ellas y que han sido referenciadas anteriormente; para con ello poder sacar porcentajes dignos de comparación y que nos dan una mirada más holística a los resultados de este estudio. Para observar que es lo que pasa por el filtro de la “noticiabilidad” en Colombia favor ver especialmente: Bonilla, Jorge y Cadavid, Amparo (editores académicos), 2004. *¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer.

1.3 Sección informativa

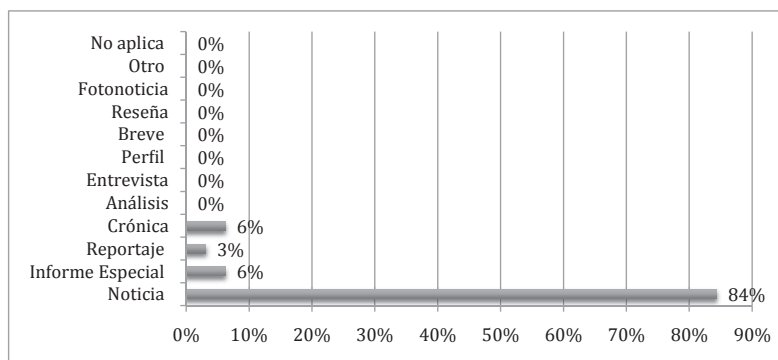
Gráfico 1
Sección informativa



¿En qué secciones (bloques) de los noticieros objeto de esta investigación se concentró la información sobre los temas afrocolombianos? El gráfico 1 muestra datos interesantes. El bloque de *Titulares* concentra el lugar topográfico donde la información se hace visible, pues el 63% (20 piezas informativas) de la información analizada ocupa este lugar, seguida por el *Bloque 2* del noticiero con un 53% (17 piezas informativas) y el *Bloque 1* con un 28% (9 piezas informativas) concentran dicha topografía. Esto nos devela que así la información sobre la población afrocolombiana no sea regular en las agendas de los noticieros, cuando lo hace obtiene un despliegue significativo, pues si se correlacionan *los titulares* más su concatenación con el *primer bloque*, se obtiene que una de cada tres informaciones ocupan los lugares más importantes de los noticieros y que “abre” el noticiero en un porcentaje de más de una noticia en dos. En suma, el tratamiento dentro de la estructura narrativa de los noticieros para este tema es alto en comparación con otros temas de agenda periodística.

1.4 Géneros periodístico

Gráfico 2
Géneros periodísticos



Como se observa en el gráfico 2, el género más utilizado es aquel en el que prima el recuento inmediato de los hechos y el registro de lo que está sucediendo. Según esto, los temas afrocolombianos fueron narrados bajo las lógicas estructurales de la *noticia*. Así ocurrió en el 84% de las informaciones, mientras que las narrativas más interpretativas, que ofrecen elementos más contextuales, vivenciales y testimoniales, obtienen, sumadas en conjunto, el 15% de los géneros periodísticos utilizados. A pesar de esta baja capacidad interpretativa de los noticieros sujetos de este estudio, hay un elemento interesante de destacar y es que los géneros de *Informe Especial* y *Crónica*, con un 6% cada uno, son relativamente significantes para estos géneros periodísticos de índole televisivo dentro de los monitoreos efectuados desde el año 2002.

1.5 Recursos narrativos

Tabla 3
Recursos Narrativos

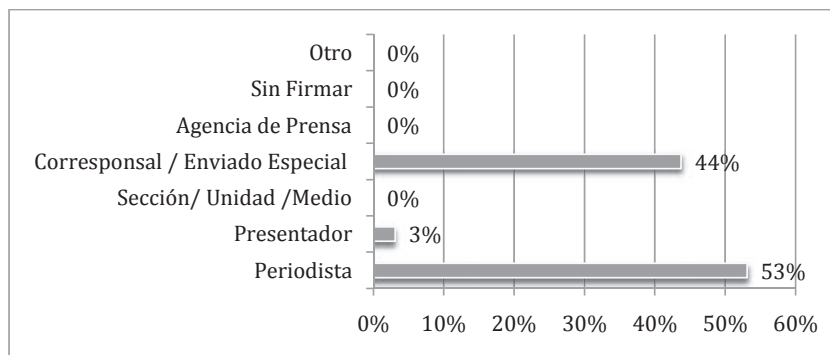
Categoría	No.	%
Efectos Sonoros	0	0%
Animación/Dramatización	4	13%
Titulación	22	69%

Categoría	No.	%
No presenta	6	19%
Total	32	100 %

La tabla número 3 nos presenta los recursos narrativos a los que apelan los medios televisivos cuando elaboran informaciones relativas a los temas afrocolombianos. *Las titulaciones* como recurso visual que acompañaron las piezas informativas estuvieron presentes en un 69%, es decir, 22 piezas periodísticas sobre este tema presentaron esta característica como ayuda informativa. *Las Animaciones - Dramatizaciones*, con un 13%, es la categoría que se destaca después de las titulaciones, pero *No se presenta* ningún recurso narrativo en un 19% de los casos (6 piezas periodísticas) siendo la segunda categoría representativa en esta ítem. En suma, se puede afirmar que en 82% se apeló a algún recurso narrativo como manera de complementar / ampliar / informar más robustamente sobre este asunto informativo.

1.6 Autoría de la información

Gráfico 3
Autoría de la información



¿En quién recayó la responsabilidad de desarrollar la información sobre los temas afrocolombianos dentro de la estructura organizacional de los noticieros? Como se observa en el gráfico 3 existe una fuerte tendencia a que *El periodista* vinculado al medio comunicativo asuma directamente la responsabilidad de lo informado, un 53% de

los casos así lo demuestra. Los *Corresponsales o Enviados Especiales* son autores de la información en un 44% (14 piezas periodísticas) y *El Presentador*, en un 3%, presenta esta condición. Esto nos permite concluir que existe una fuerte y evidente tendencia en los noticieros de televisión a que una persona o grupos de personas asuman la responsabilidad de lo que se presenta, pues en un 97% de los casos así lo demuestra y es coherente con la naturaleza de este medios de comunicación.

1.7 Prominencia de la cobertura

Tabla 4
Prominencia de la cobertura

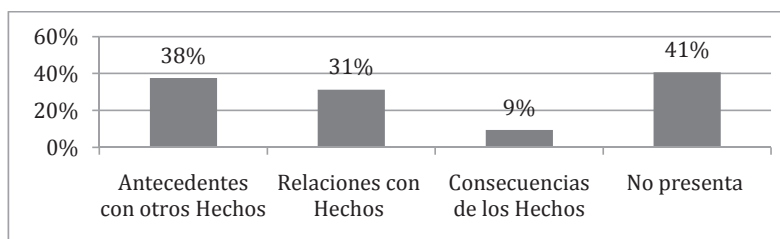
Categoría	No.	%
Descripción de los Acontecimientos	26	81%
Descripción de Personajes	1	3%
Descripción de Documentos, Investigaciones, Textos	1	3%
Reacciones y Opiniones	1	3%
Pronunciamientos/ Declaraciones/ Información Institucional	0	0%
Análisis/ Investigaciones	3	9%
Seguimiento Noticioso	0	0%
Discusión de Propuestas	0	0%
Datos/ Cifras	0	0%
No aplica	0	0%

¿En qué aspectos del acontecer informativo de los temas sobre los afrocolombianos hizo énfasis la cobertura de los medios televisivos analizados? Según los resultados, estamos ante una información que no sólo privilegia la noticia, sino que está centrada casi exclusivamente en la *descripción de los acontecimientos* (81%), como así se puede apreciar en la Tabla 4. Llama la atención el inexistente *seguimiento noticioso*, lo cual también concuerda con la baja figuración de géneros periodísticos interpretativos. Igual que para el caso de la prensa, la inexistencia de las informaciones que se centran en las *declaraciones/ pronunciamientos/Institucional* guardan relación con modalidades de información periodística basada en las *reacciones y opiniones* con un

3%. Se destaca muy parcialmente un solo 9% de *análisis* o *investigación* para esta categoría, que están relacionadas con los géneros periodísticos *Informe Especial* o *Reportaje* encontrados en el gráfico 2.

1.8 Contexto de la información

Gráfico 4
Contexto de la información



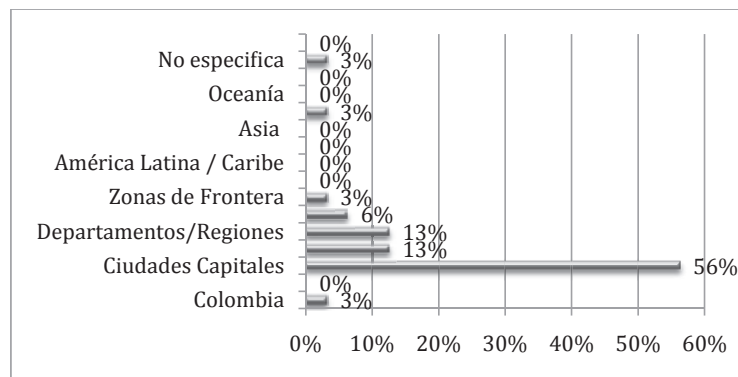
¿Qué tipo de contextos ofreció la información sobre los temas relacionados con las comunidades afrocolombianas? El gráfico 4 muestra que es significativa la información que *no presenta ningún tipo de contexto* a sus audiencias, pues en un 41% las noticias no apelan ni a los antecedentes de los hechos, o relaciones de los mismos con otros o futuras consecuencias en el contexto descrito por la información. Ahora bien, cuando se presenta algún tipo de contexto los *antecedentes de los hechos* en un 38% es el tipo de contexto preferido por los medios televisivos analizados y la información que presenta *relaciones con otros hechos* ocupa el 31% de los casos. Según este gráfico, es bajo el porcentaje de las informaciones que se refirieron a las *consecuencias de los hechos* relacionados con los temas afrocolombianos, 9%, lo cual guarda estrecha relación, como se dijo anteriormente, con el género de la *noticia* como estilo periodístico de registro.

Vale la pena anotar que, al igual que lo ocurrido para analizar medios escritos, para este estudio este ítem de análisis era múltiple y no excluyente, por eso una información podría tener en su desarrollo más de un tipo de contexto; y que en comparación con otros estudios de agendas informativas éste es un asunto que presenta un

equilibrado porcentaje entre las *relaciones con otros hechos* y los *antecedentes con otros hechos* ya que tradicionalmente, según los estudios realizados desde 2002, las empresas periodísticas no elaboran algún tipo de equilibrio contextual sino que prefieren privilegiar alguno de los tres posibles contextos.

1.9 Epicentro de los acontecimientos

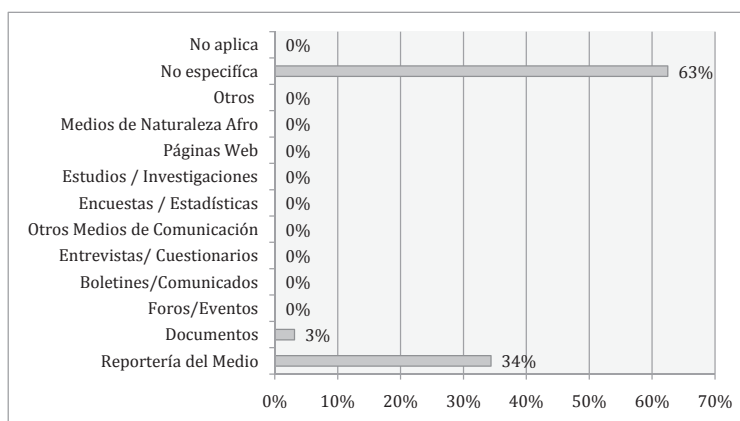
Gráfico 5
Epicentro de los acontecimientos



¿En qué lugares geográficos ocurrieron los acontecimientos? Dicho de otro modo, ¿cuál fue la geografía de la información sobre los temas de afrocolombianos en los medios televisivos analizados? La gráfica 5 muestra algunos datos interesantes. La información sobre las comunidades afrocolombianas tuvo un epicentro básicamente urbano - nacional pues las *Ciudades Capitales* como tal, obtuvieron un 56% de los resultados, es decir, fueron temáticas que apelaban a los principales centros urbanos del territorio nacional. En los *Departamentos - regiones y cabeceras municipales*, se distribuye seguidamente este epicentro, con un 13% para cada categoría respectivamente. En el 6% de los casos los acontecimientos sucedieron en las *zonas rurales* del país y en el 3% en *zonas de frontera*. Llama la atención que para las agendas de los medios televisivos el 3% de las informaciones tengan como epicentro al continente africano y *No se especifica* igualmente en un mismo porcentaje, 3%.

1.10 Origen de la información

Gráfico 6
Origen de la información



El gráfico 6 muestra la procedencia de la información a la cual el periodista del noticiero de televisión acude para elaborar la información sobre el tema afrocolombiano. Como se observa, en un alto promedio del 63% en las informaciones *No se especifica* explícitamente de donde proviene la información, lo cual tiene dos posibles lecturas: la primera, que al ser el periodista directamente quien realiza la información (como se observa en el gráfico 3) puede asumir el origen como autorreferente, es decir, ellos mismos originan la información (al mejor estilo de H.S. Thompson); la segunda, por la característica audiovisual del medio se asume una relación “fuente de la información : origen de la misma” de manera directa, lo cual no excluye a la empresa periodística de su responsabilidad de hacer saber claramente a sus audiencias de donde proviene la información y no hacer ejercicios implícitos necesariamente. Se efectúa *Reportería por parte del medio* televisivo en un 34% y proviene la información de *Documentos* en un 3% para elaborar dichas piezas periodísticas en las agendas informativas analizadas en estos tres noticieros de televisión.

1.11 Despliegue informativo

Tabla 5
Despliegue informativo

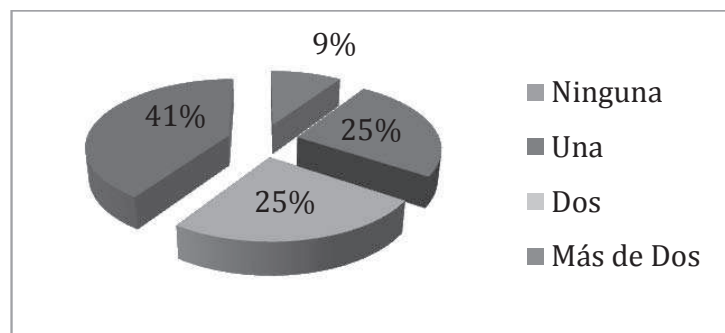
Categoría	No.	%
Alto	18	56%
Medio	12	38%
Bajo	2	6%

Para este caso, el despliegue informativo hace referencia a la medida en minutos y segundos de la duración de la pieza periodística. La medida se toma sumando los titulares, avances (si los hay) y el planteamiento y desarrollo de la información. Esta categoría determina si una pieza periodística es Alta, más de 180 segundos; Media, entre 180 y 60 segundos; Baja, inferior a 60 segundos. La tabla 5 nos informa que en un 6% es *baja*, es decir, inferior a la escala determinada de 60 segundos. En un 38% es *media*, información entre 180 y 60 segundos y en un 56% fue de *alta concentración*, es decir, más de 180 segundos. Esto nos confirma que a pesar de que esta temática no tiene relevancia regular dentro de las agendas de los noticieros de televisión analizados, cuando lo hace tiene una notoriedad relevante al interior de la estructura del mismo.

2. Fuentes, sujetos e imágenes de la información

2.1 Número de fuentes citadas

Gráfico 7
Número de fuentes citadas



El gráfico 7 muestra el número de fuentes citadas, de manera directa o indirecta, por la información. Si se suman las informaciones elaboradas con *cero fuentes* y aquellas que citan *una fuente*, se obtiene que ambas suman el 34% de los casos (11 piezas informativas), lo cual es una cifra bastante baja. Caso contrario ocurre con las informaciones que citan *dos o más fuentes*, que alcanzan, en conjunto, el 66% de los casos (21 piezas periodísticas) a la hora de abordar cuestiones relacionadas con la pluralidad y la diversidad de “voces” con las que se confeccionó la información sobre los temas relacionados con las poblaciones afrocolombianas. Así mismo, se destaca entonces la pluralidad de fuentes como el recurso informativo más preponderante en las agendas noticiosas televisivas de los temas afrocolombianos. En suma, esta agenda informativa no responde a los mismos problemas de unifuentismo que afrontan otros temas de igual relevancia (Conflicto armado, pobreza, educación, infancia, diversidad sexual, elecciones, seguridad, corrupción, etc.) que han sido analizados desde 2002 en los medios de comunicación colombianos, hablando de un esfuerzo por generar más matices en la información por parte de los noticieros analizados.

2.2 Atribución de las fuentes citadas

Tabla 6
Atribución de las fuentes citadas

Categorías	No.	%
Identificadas	29	91%
Parcialmente Identificadas	0	0%
No Identificadas	0	0%
Reserva de Identidad	0	0%
No aplica	3	9%

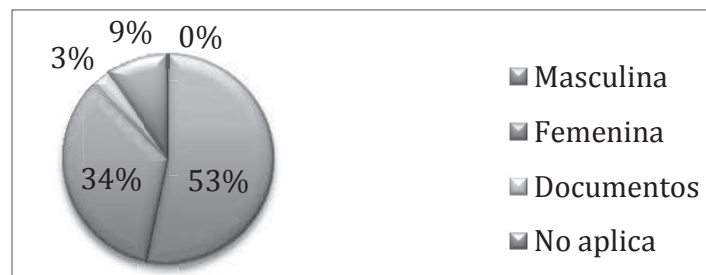
Indagar por el número de las fuentes citadas en la información remite a otra inquietud fundamental: ¿cuál es la calidad de esas fuentes? ¿Son fuentes plenamente identificadas, o, por cuestiones de seguridad, se les reserva la identidad? Al observar la Tabla 6 se aprecia

que en el 91% de los casos las informaciones ofrecen la mayor cantidad posible de datos que permiten establecer la identidad de las fuentes: quiénes son, qué cargo tienen, qué hacen, entre otros elementos. El 9% al que se hace referencia en la tabla en la categoría *No aplica* son las informaciones que no tienen fuentes. En conclusión, se puede insistir de que a pesar de ser temas de poca relevancia en las agendas televisivas, cuando se hacen visibles se generan buenas prácticas de calidad al identificar mayoritariamente sus fuentes de información, y que releva concordancia con la naturaleza audiovisual de este medio de comunicación.

2.3 Identidad de género de las fuentes

Gráfico 8

Identidad de género de las fuentes



¿Cuál es la presencia como fuentes de la información de las mujeres y los hombres cuando se habla los temas afrocolombianos en las agendas informativas de los medios televisivos analizados? Como se observa en el gráfico 8 hubo una notoria presencia masculina en la agenda informativa de los temas afrocolombianos, 53% de los casos, y fuentes de identidad femenina se hacen visibles en un 34%. Vale la pena resaltar el papel de los *otros* como identidad de los actores de mayor peso en esta categoría, 9%, que hace referencia a estudios, textos o informes a los cuales apeló el periodista para construir su información sobre los temas relacionados con las comunidades afrodescendientes en Colombia. En suma, al igual que en medios escritos, la equidad de género en las fuentes sigue siendo una tarea

pendiente para el periodismo televisivo colombiano, pues estos datos siguen reafirmando una “masculinización” de las agendas informativas en los medios de comunicación desde 2002. Igualmente, el 9% al cual se hace referencia como *No Aplica*, son las informaciones que carecen de fuentes de información.

2.4 Puntos de vista de las fuentes

Tabla 8
Puntos de vista de las fuentes

Categoría	No.	% Muestra
No Aplica	11	34%
Amplían	16	50%
Contrastan	5	16%
Reiteran	0	0%

¿Cuál es la relación entre el número de fuentes con voz directa que aparecen en la información y la calidad de los puntos de vista que estas fuentes ofrecen? Al tomar el 66% de los casos que presentan dos o más fuentes, la Tabla 8 muestra que a menor número de fuentes con voz directa, corresponde un menor contraste de sus puntos de vista. Como se observa, los porcentajes de las informaciones que *contrastan* las versiones disminuye, a medida en que se reducen el número de fuentes citadas con voz directa. Vale la pena decir que la presencia de dos fuentes con voz propia en la información no garantiza el contraste de los puntos de vista; por el contrario, para el caso de los temas relacionados con las comunidades afrocolombianas citar dos fuentes directas está más asociado a la *ampliación* de las versiones que al contraste de las mismas. El 50% de los casos así lo demuestra.

2.5 Fuentes y sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos

Gráfico 9

Fuentes de la información sobre los temas afrocolombianos

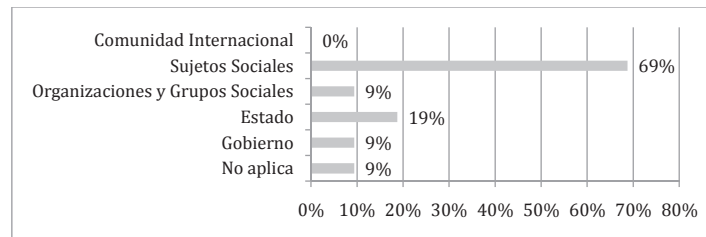
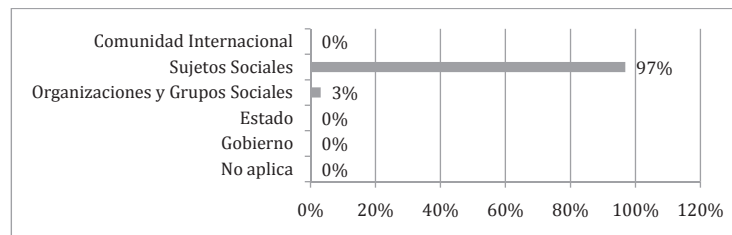


Gráfico 10

Sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos



¿Quiénes son las fuentes que en la información tuvieron la capacidad de nombrar con voz propia la realidad? Y a su vez, ¿Cuáles son los sujetos que aparecieron en las noticias, pero sin posibilidad de asumir con voz propia los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos? Los gráficos 9 y 10 ofrecen algunos resultados que valen la pena comentar. Por una parte es marcadamente alta, no siendo consecuente con otros asuntos tradicionales de agenda mediática, la presencia de las fuentes de la sociedad civil (*Organizaciones sociales* + *Sujetos sociales*) en la información, es decir, individuos que actúan de forma individual, que acuden a su rol en la sociedad o que se agrupan en organizaciones de carácter civil. Sumadas ambas categorías, el 78% de las informaciones sobre los temas afrocolombianos para el periodo analizado se construyeron con este tipo de fuentes, mientras que el 28% se realizaron con fuentes denominadas “oficiales” (*Estado* + *Go-*

bierno) efectuando un muy leve contrapeso en la agenda de los temas que tienen que ver con los temas afrocolombianos. Esta agenda de medios televisivos, como caso contrario con muchas otras (conflicto armado, pobreza, educación, diversidad sexual) parece no responder a esa fascinación por las “fuentes oficiales” como único recurso periodístico posible y se presenta un 115% en los resultados debido a que en algunas informaciones varias fuentes presentaban una doble condición: de *Sujeto Social* e integrante de *Organizaciones* o *Grupos Sociales*, condición explícitamente expuesta por la pieza informativa.

Por otra parte, si se comparan los resultados de las fuentes y los sujetos de la información se obtienen otros datos también interesantes: el gobierno es más fuente (9%) que sujeto (0%) y el Estado, igualmente es más fuente (19%) que sujeto (0%). Uno de los actores fundamentales de este tema de interés público, la sociedad civil, siempre es más sujeto que fuente: los *Sujetos Sociales* son fuentes en un 69% y sujetos de la información en un 97%, al igual que las *Organizaciones Sociales* que son más fuentes (9%) que sujetos (3%) de la información sobre los temas afrocolombianos. Es decir la sociedad civil (*Organizaciones sociales* + *Sujetos sociales*) “directamente” hablaron menos de lo que se hablaron de ellos pero igualmente tienen un porcentaje alto al pasar a ser fuentes.

Vale la pena destacar la ausencia de la *Comunidad Internacional* como fuente y como sujeto de la información y al igual que en los anteriores gráficos y tablas, el 9 % de *No Aplica*, para este caso el gráfico 9, sobre fuentes de la información hace referencia a las piezas periodísticas que no presentan fuentes en su estructura narrativa. Sin embargo esto desaparece en el gráfico 10, pues generalmente siempre habrá un sujeto objeto de noticiabilidad como queda demostrado con estos porcentajes.

En resumen, en esta tabla se destaca que los grupos, sectores o instituciones de la sociedad que aumentan ponderablemente su presencia

en las agendas de los medios, cuando pasan de ser “sujetos” a convertirse en “fuentes” de la información, son el sector oficial y las organizaciones sociales establecidas, lo cual está directamente relacionado con lo ya dicho por Michael Schudson, la “burocratización de la verdad”, pero que para este caso se suma la presencia marcada de los llamados por Nancy Fraser (2000) “contrapublicos”, es decir, aquellos sectores de la sociedad que realizan en las esferas públicas y mediáticas de las sociedades democráticas un contrapeso a los sectores que ostentan poder político o económico por su vinculación a sectores oficiales. En suma, este asunto se podría marcar como un tema en las agendas televisivas de corte claramente “civilista”, al entenderse por esto, y siguiendo las líneas de argumentación de Nick Stevenson (2003), de asuntos que le son más propios a la sociedad civil, la ciudadanía en general y que vincula temas sociales y culturales más predominantemente.

2.6 Sujetos sociales como fuentes y sujetos de la información sobre los temas afrocolombianos

Gráfico 11

Sujetos Sociales como Fuentes de la información

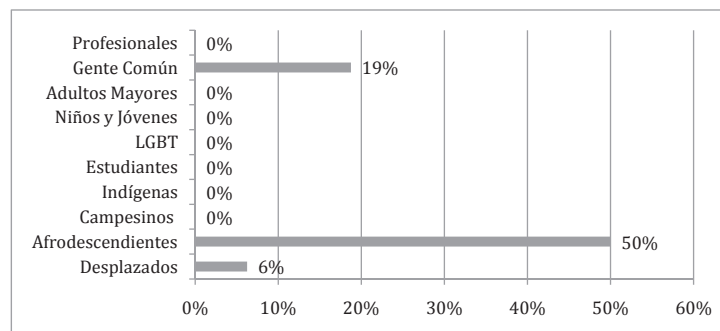
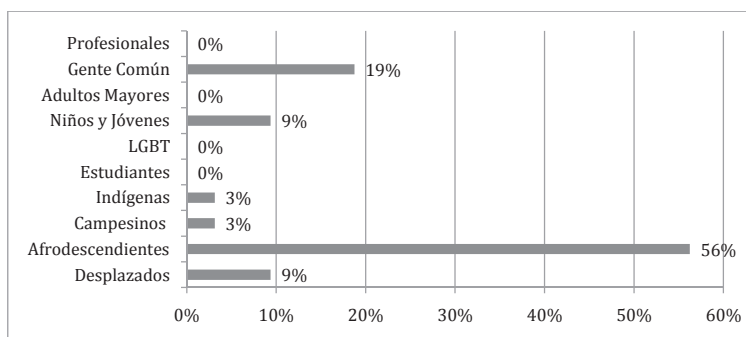


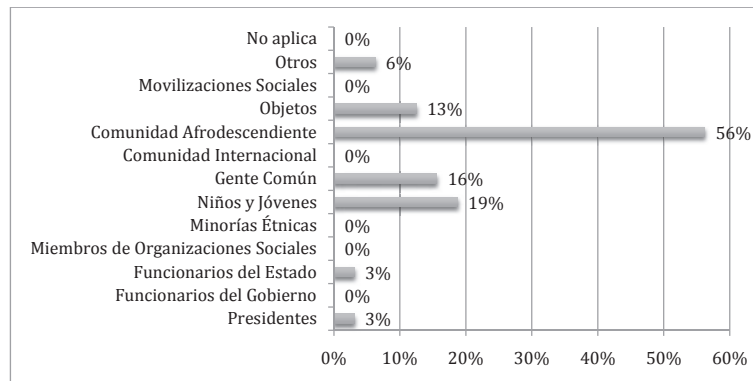
Gráfico 12
Sujetos Sociales como Sujetos de la información



Ahora bien, debido a los intereses particulares de esta investigación vamos a realizar una aproximación a los datos obtenidos en los gráficos anteriores (gráfico 9 y gráfico 10) para la categoría *Sujetos Sociales*, lugar donde se encuentra ubicada directamente la población afrodescendiente como fuente y como sujeto de la información. A partir de este *zoom* podemos aseverar que para las agendas de periodismo televisivo analizado, los afrodescendientes son directamente *fuentes de la información* en un 50% (dentro del 69% de la categoría general) y son *sujetos de la información* en un 56% (dentro del 97% de la categoría general). Es decir, de los afrodescendientes se habla más de lo que ellos directamente expresan, pero teniendo una alta notoriedad tanto como fuente que como sujeto. En suma, una de cada dos informaciones tiene una fuente afrodescendiente y se habla de ellos en más de una de cada dos informaciones igualmente. Revalidando las tesis que argumentábamos expuestas por Stevenson, Fraser y Schudson para estos temas dentro de las esferas mediáticas.

2.7 Imágenes más frecuentes de la información sobre temas afrocolombianos

Gráfico 13
Imágenes más frecuentes de la información sobre temas afrocolombianos

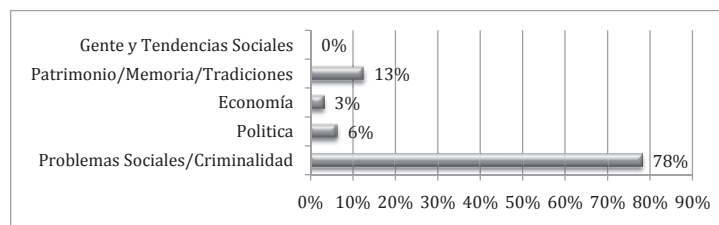


¿Qué información visual sobre los temas afrocolombianos fueron protagonistas y tuvieron mayor porcentaje de manera consolidada en las agendas de los noticieros analizados? Según los datos que arroja el Gráfico 13 las narrativas audiovisuales se enfocaron en mostrar imágenes visuales de la *Comunidad Afrodescendiente* (56%) en más de la mitad de sus informaciones. Imágenes visuales de *Niños y Jóvenes* (19%), *Gente del común* (16%) y de *Objetos - Cosas* (13%) fueron el foco de la narrativa audiovisual privilegiada por los noticieros a la hora de informar sobre el tema. Llama la atención el poco protagonismo de imágenes que denoten “fuentes oficiales”, pues solo el 3% de las piezas analizadas presentaron imágenes de *Funcionarios del Estado* y ninguna pieza periodística contuvo visualmente imágenes de *Funcionarios del Gobierno* para el periodo analizado por esta investigación.

3. Asuntos de la información

3.1 Asuntos de la información

Gráfico 14
Asuntos de la información



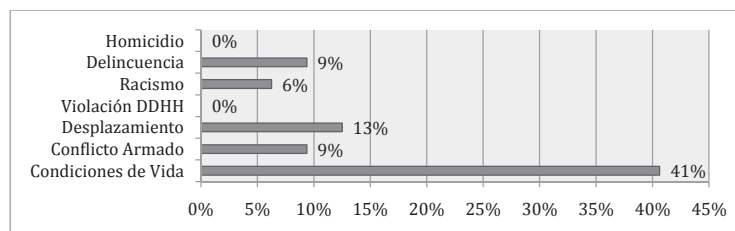
En el gráfico 14 se observa la presencia de los asuntos relacionados con los temas afrocolombianos que nos permite tomar una “radiografía” de la manera como se confeccionó la agenda mediática sobre esta temática, en este periodo de tiempo, en los noticieros analizados. En un alto porcentaje, el 78% de los casos, las piezas periodísticas se refirieron a *Problemas Sociales - Criminalidad* desde una perspectiva de actos donde las condiciones de vida, conflicto armado, Desplazamiento, violación de DDHH, racismo, delincuencia y homicidio fueron los temas que de manera implícita o explícita abordaban las informaciones analizadas sobre las poblaciones afrocolombianas. Los asuntos de *Patrimonio, Memoria y Tradiciones* de la población afrocolombiana obtuvieron el 13% en cuya agenda se privilegiaron los temas de música, literatura, etno-educación, fiestas, carnavales, oficios, procesos productivos, tradiciones sociales, entre otros.

Información sobre legislación, políticas, programas o educación-formación en clave política, se concentraron en la categoría *Política*, ocupando un 6% de las piezas periodísticas analizadas. Igualmente las categorías *Economía* con un 3% y la ausencia de piezas periodísticas en la categoría *Gente y Tendencias Sociales* con un 0%, completan esta fotografía a la agenda mediática de los medios de comunicación escritos seleccionados. Miremos a continuación más detalladamente el eje de agenda mediática que más porcentaje obtuvo.

3.2 Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad

Gráfico 15

Asuntos de la información: problemas sociales - criminalidad



¿Qué información se puede observar al desagregar la categoría de *Problemas Sociales – Criminalidad*, la cual tuvo el porcentaje más alto en las agendas de los medios televisivos analizados? El gráfico 15 nos desagrega datos interesantes. Los asuntos que tienen que ver con *Condiciones de Vida* concentra dicho eje con una relevancia del 41%, mientras que asuntos que se construyen más desde las dinámicas del *Conflicto Armado* y que tienen relación con las comunidades afrocolombianas obtienen un porcentaje el 9% de las piezas periodísticas analizadas por esta investigación. Igualmente, temas relacionados con *Racismo* (6%) y *Delincuencia* (9%) y *Desplazamiento* (13%), completan esta fotografía a este eje de análisis. Esto nos permite concluir que para este eje de agenda, en los medios televisivos objetos de la muestra seleccionada al igual que en los medios escritos, hubo un marcado peso hacía asuntos que estuvieran relacionados más con temas que afectan directamente el bienestar de estas comunidades y en especial las que tienen que ver con las características sociales en las que se encuentran en el territorio nacional.

Consideraciones finales

Se puede afirmar que la “información tipo” que caracteriza las agendas informativas de los temas afrodescendientes en los medios televisivos seleccionados que fueron analizados en este estudio tiene el siguiente perfil: los temas afrocolombianos es un acontecimiento

con epicentro básicamente en las ciudades capitales, están narrado mediante el género preponderante de la noticia, y elaborados a partir de más de una fuente, mayoritariamente masculina, tienen un despliegue informativo alto y las informaciones son realizadas gracias a la reportería propia del medio. En el 78% de los casos las fuentes que son citadas en la información para hablar de los temas afrocolombianos provienen del ámbito de la Sociedad Civil (Sujetos Sociales [69%] y Organizaciones y Grupos Sociales [9%]) y en un 28% provienen del sector oficial (Gobierno [9%] y Estado [19%]), y cuyos puntos de vista giran en torno a consensos sobre el tema, es decir, son puntos de vista que se amplían de unas fuentes a otras, pero que no suelen contrastarse; se trata además de una información basada en hechos de registro, en la que prima los asuntos concernientes a problemas sociales y criminalidad de las comunidades afrocolombianas.

Una breve mirada comparativa cualitativa

Ahora bien, al tomar la información proporcionada por las *Bitácoras de Análisis*, al correlacionar los resultados de las bases de datos cuantitativas con algunas informaciones específicas en los medios de comunicación objeto de este estudio, y después de realizar un simple ejercicio interpretativo, para las agendas informativas sobre el tema afrocolombiano se puede afirmar lo siguiente:

1. No se puede llegar a concluir el manejo de estereotipos marcados en los medios de comunicación analizados, pero lo que sí se puede concluir es de una parcial exclusión mediática en la que los afrocolombianos se convierten en temas invisibles que no pasan por las agendas de los medios, en especial para radio y televisión. En este sentido se puede hablar de una negación del otro en la que, como diría Van Dijk (1998), es una nueva forma de racismo, un “racismo moderno” que se basa no en los aspectos étnicos sino en los culturales, en el cual una de sus principales manifestaciones es la negación

de los lazos interculturales y la no visibilidad de los mismos con respecto a su relación con la sociedad. Otra de las formas de manifestación de este racismo moderno es la exclusión, en este caso mediática, en donde la imagen de los afrodescendientes es construida a partir de negar su identidad étnico – cultural e invisibilizarla como tema prioritario en una agenda de temas para medios de comunicación.

2. En los medios de comunicación analizados no existen periodistas que estén especializados en los temas de las comunidades afrocolombianas pues los encargados de cubrir este ámbito noticioso son periodistas encargados de cubrir temas de seguridad, orden público, nación, conflicto armado o cultura, como quedó evidenciado al analizar las 416 piezas periodísticas. De manera desalentadora, las noticias provenientes de los medios de comunicación de la población afrodescendiente no son tomadas en cuenta por las agendas de los medios de comunicación analizados y son solo “sujetos de declaraciones” cuando son tomados como fuentes. De “ellos” se habla, pero ellos no hablan sino para dar opiniones o describir los acontecimientos de los que son objetos.

3. No se puede establecer una relación directa de la población afrocolombiana con el crimen, es decir no es explícita una “criminalización de la población afrodescendiente” por parte de los medios de comunicación analizados, pues en un país como Colombia los actores que se criminalizan son producto de otras dinámicas más asociadas al conflicto armado; y para temas como la inseguridad urbana se criminaliza más por clase social que por raza o étnia. Lo que si se puede establecer son cuatro interesantes tendencias: una, la “pobrezatización” de las comunidades afrocolombianas, pues existe una fuerte tendencia en los medios de comunicación colombianos de asociar pobreza con afrocolombianidad; dos, la “victimización” de las comunidades afrocolombianas, pues la gran mayoría de las veces se presentan sólo como víctimas y no como actores capaces de

construir su propio devenir histórico; tres la “exoticidad cultural”, ya que se evidencia en seguir mostrando la cultura afrocolombiana desde un ámbito más de lo “novedoso” o “poco convencional” y no como una característica cultural normal para nuestra sociedad diversa y pluricultural (que puede ser objeto de otro análisis sobre “quien narra” y “quien es narrado” en las agendas de los medios) y, finalmente, una “exclusión simbólica” de las comunidades afrocolombianas, pues aparte de la evidente exclusión mediática, cuando se narran estos asuntos hay una fuerte carga simbólica de hablar sobre comunidades que no hacen parte integral de la nación sino que son o “históricamente excluidas” (por ejemplo noticias referidas al Departamento del Chocó que concentra la mayor parte de las comunidades afrocolombianas en el país) o que están “en vía de integración” con el resto del país (cuando se habla de noticias referidas a las comunidades afrocolombianas que viven los Departamentos de Putumayo, Caquetá, Nariño o Cauca por ejemplo).

4. Igualmente, se evidencia una tendencia de asociar a las poblaciones afrocolombianas con temas de corrupción, malversación de fondos y poca capacidad para manejar recursos, sobretodo en las agendas de los noticieros televisivos y en la prensa, e igualmente se les percibe generalmente como beneficiarias de subsidios o cooperación. Igualmente nunca se refiere a estas comunidades como afrocolombianas, se les suele ubicar en etiquetas lingüísticas de “comunidades negras”, “caribeños” o “negros” o “afrodescendientes”.

5. En suma, si se tuviera que hablar de “estereotipos negativos” en los medios de comunicación colombianos sobre las poblaciones afrocolombianas estos serían: comunidades pobres, corruptas, víctimas, exóticas y abandonadas; y por “estereotipos positivos” serían: comunidades ricas culturalmente, principalmente en temas que tienen que ver con la danza y la comida. Es más, resulta interesante como en algunas ocasiones se materializan en la agenda informativa

como “objetos pasivos” que reciben ayuda, cooperación o acogen políticas estatales sin inmutar.

En el siguiente número de esta revista se harán visibles los resultados encontrados para los medios radiales, se realizará una mirada comparativa a los tres medios de comunicación analizados y se brindaran algunas recomendaciones para poder realizar un cubrimiento periodístico responsable por parte de los medios de comunicación colombianos a los asuntos afrodescendientes.

Referencias

- Berger, A. (2000). *Media and communication research methods : an introduction to qualitative and quantitative approaches*. London: Sage.
- Bryant, J & Dolf, Z (Comps). (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Bryman, A. (2008). *Social Research Methods. Third edition*. Oxford University Press: Oxford.
- Burn, A & Parker D. (2003). *Analysing media text*. London: Continuum.
- Ferguson, R. (1998). “Representing race: Ideology, identity and the media”. New York: Oxford University Press.
- Fulton, H. (2005). *Narrative and Media*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fraser, N. (2000). *Iustitia Interrupta. Reflexiones desde la posición postsocialista*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores – Universidad de los Andes.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Rey, G. et. al. (2004). *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto armado en Colombia*. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño.
- Rey, G. (2005). *El cuerpo del delito*. Bogotá: Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
- Rey, G. (2002). La Televisión en Colombia. En G. Orozco, *Historias de la Televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa, pp. 117 – 162.

- Schudson, M. (1992). *The Sociology of News. Production Revisited*. En Curran, J & Gurevitch, M (Eds.). *Mass Media and Society*. London: Edward Arnold, pp. 141-159.
- Stevenson, N. (2003). *Cultural citizenship: cosmopolitan questions*. Berkshire: Open University Press.
- Tamayo, C. (2007). Mutaciones contemporáneas: Proceso electoral y medios de comunicación en Colombia 2006. En O. Rincón (Ed.), *Se nos rompió el amor. Elecciones y medios de comunicación en América Latina 2006* (pp. 117 – 151). Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina – C3. Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
- Van Dijk, T. (1998). *Ideología, una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona, Gedisa.
- Voltmer, K. (2006). *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. London: Routledge.
- VV.AA. (2003). *El conflicto armado en las páginas de El Tiempo*. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.
- VV.AA. (2004). *La pobreza en las páginas de El Tiempo*. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.
- VV.AA. (2005). *La televisión del conflicto. La representación del conflicto armado en los noticieros de televisión*. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño.
- VV.AA. (2006) *Las agendas informativas de la educación. Visibilidades, voces y asuntos de la educación en los medios de comunicación colombianos*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- VV.AA. (2009). *Prensa y corrupción en Colombia. Estándares de calidad periodística en el cubrimiento de los temas de corrupción en Colombia 2008 – 2009*. Bogotá: Vicepresidencia de la República de Colombia y Medios Para la Paz.
- Wimmer, R & Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch, pp. 168-193.
- Winocur, R. (2003). *Ciudadanos mediáticos*. Barcelona: Gedisa.